



## وبینار تخصصی بررسی فرصت‌های تجاری با کشور ویتنام

این همایش مجازی با همکاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و ویتنام و با حضور فرشته امینی، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان و رایزن تجاری سابق ایران در ویتنام برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **فرشته امینی**، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اهمیت آشنایی با کشور ویتنام، گفت: کشور ویتنام به صورت سنتی محل عبور کالا به چین بوده و نقش بسیار مهمی در تجارت داشته، از این رو فرصت‌های خوبی را در حوزه واردات و صادرات ایجاد خواهد کرد و از اهمیت خاصی برخوردار است.

در ادامه این وبینار، **نادر رادنی**، مدیر داخلی اتاق مشترک ایران و ویتنام، به ارائه گزارشی در خصوص آشنایی اولیه با بازار ویتنام و آمار واردات و صادرات این کشور پرداخت و گفت: 65 درصد جمعیت این کشور را روستاییان تشکیل داده و کشاورزی و صنعت، از جمله حوزه‌های مهم فعالیت این کشور است.

مدیر داخلی اتاق مشترک ایران و ویتنام همچنین توضیحاتی در رابطه با تولید ناخالص داخلی، شاخص‌های پول، مالیات و کسب و کار و همچنین شاخص‌های مصرف‌کننده ارائه داد و تصریح کرد: آمریکا، چین و ژاپن کشورهایی هستند که بیشترین صادرات به این کشور را دارند.

سپس، **محسن رضایی پور**، رایزن تجاری سابق ایران در ویتنام، مبادلات تجاری ویتنام و جهان در سال‌های اخیر را مورد بررسی قرار داد و عمده محصولات در حوزه واردات و صادرات این کشور و همچنین چالش‌ها و تهدیدها و استراتژی‌های ورود به بازار ویتنام را تشریح و معرفی و در نهایت به سوالات حاضرین در وبینار پاسخ داد.

رایزن تجاری سابق ایران در ویتنام افزود: حجم مبادلات تجاری ایران و ویتنام در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌های ظالمانه کشور آمریکا و همچنین پایبندی کشور ویتنام به این قوانین به طور چشمگیری کاهش پیدا کرده است، اما از آنجایی که موافقت نامه تجارت آزاد بین ویتنام و اوراسیا وجود دارد، می‌توان هوشمندانه از این پتانسیل جهت همکاری با ویتنام بهره برداری کرد.

در ادامه **اباذر براری**، مشاور اتاق مشترک ایران و ویتنام در زمینه استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوین نیز آمار واردات و صادرات خدمات فنی مهندسی و همچنین گام‌های مهم در صادرات این حوزه را توضیح داد.