



کنفرانس مجازی اتاق بازرگانی اصفهان و انجمن تجاری پرتغال

این نشست مجازی به منظور توسعه همکاری با کشور پرتغال برگزار شد که در آن عضو هیات مدیره انجمن بازرگانان پرتغال، سفیر ایران در پرتغال، جانشین دبیر کل اتاق بازرگانی، رئیس شورای تجاری پرتغال و ایران و یکی از اعضای فعال تجاری پرتغال در خصوص وضعیت تجاری و ظرفیت های تجاری این کشورها توضیح دادند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، کنفرانس مجازی اتاق بازرگانی اصفهان و انجمن تجاری پرتغال با حضور **بهنام ابراهیمی**، جانشین دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان، **مرتضی دامن پاک**، سفیر ایران در پرتغال، **نادر حقیقی** رئیس شورای تجاری پرتغال-ایران و **پائولو واش**، عضو هیئت مدیره انجمن تجاری پرتغال برگزار شد. در این نشست 8 شرکت خوشنام اصفهانی نیز حضور داشتند و با همتایان پرتغالی خود در حوزه های مختلف از جمله صنعت و معدن، کشاورزی، صادرات، واردات، مرکز دآوری اتاق اصفهان، گردشگری به بحث و گفتگو پرداختند.

در ابتدای این نشست، **مرتضی دامن پاک**، سفیر ایران در پرتغال، با تاکید بر این نکته که اینگونه جلسات تعاملات تجاری دو کشور را بهبود خواهد بخشید، گفت: ایران و پرتغال در طول تاریخ روابط دوستانه خوبی در حوزه های گوناگون داشته اند. اما پس از وضع تحریمهای ظالمانه از سوی آمریکا، حجم معاملات تجاری ایران و کشورهای اروپایی کاهش پیدا کرده است و انتظار می رود اتحادیه اروپا در عمل نیز از ایران حمایت کرده و روابط تجاری با ایران را توسعه دهد. سفیر ایران در پرتغال در خصوص پتانسیل های گوناگون کشور ایران صحبت کرد و گفت: امیدواریم مذاکرات حال حاضر که در وین در حال پیگیری است به نتیجه خوبی برسد و با توجه به واکسیناسیون تدریجی در همه کشورهای دنیا علیه بیماری کرونا، روابط تجاری از سر گرفته شود و شاهد گسترش روابط تجاری دوکشور ایران و پرتغال باشیم.

سپس بهنام ابراهیمی، جانشین دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان، توضیحاتی پیرامون استان اصفهان ارائه داد و گفت: جمعیت اصفهان بیش از 5 میلیون نفر است که در حدود 86 درصد آن شهرنشین هستند. همچنین، اکثر قریب به اتفاق جمعیت اصفهان مسلمان بوده و البته اقلیتهای مذهبی مسیحی، یهودی و زرتشتی نیز قرنهای متمادی است که در اصفهان در کنار یکدیگر زندگی مسالمت آمیز دارند.

جانشین دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان، در ادامه به حوزه صنعت و معدن پرداخت و گفت: اصفهان دارای 8 هزار واحد صنعتی است که به عنوان بزرگترین قطب صنعت کشور محسوب می شود. در حال حاضر کارخانه ذوب آهن و فولاد مبارکه بعنوان دو صنعت عظیم فولاد کشور، سالیانه متجاوز از 9 میلیون تن انواع فرآورده های فولادی را تولید و به بازارهای داخلی و خارجی روانه می کنند. صنعت نساجی استان نیز در این استان سابقه طولانی دارد.

ابراهیمی ادامه داد: استان اصفهان با بهره جویی از 568 هزار هکتار اراضی قابل کشت، 2/2 درصد از مساحت اراضی کشاورزی کشور را دارا می باشد و با دارا بودن حدود 4/54 درصد از سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی کشور، با داشتن رتبه نخست تولید شیر، مجموع محصولات دامی پروتئینی، ماهیان زینتی، بوقلمون، پیاز نشایی و نهال شناسه دار، رتبه دوم تولید مرغ، شترمرغ، تخم مرغ، گلرنگ، گل محمدی، خربزه و سایر محصولات جالیزی و رتبه سوم تولید عسل، سیب درختی و سیب زمینی، سبزیجات گلخانه ای، گل محمدی و قارچ، از قطب های کشاورزی ایران است.

وی سپس به عمده کالاهای صادراتی و وارداتی و همچنین ظرفیتهای گردشگری استان اصفهان اشاره کرد و اظهار داشت: مهمترین کالاهای حوزه صادرات اصفهان شامل صنایع دستی، آهن آلات و فولاد، سنگهای ساختمانی و تزئینی، سیمان، فلزات گرانبها، فرش ماشینی و دستباف، محصولات پتروشیمی و خدمات فنی و مهندسی و مصالح ساختمانی است و از طرف دیگر انواع تجهیزات و ماشین آلات صنعتی، تجهیزات و قطعات الکترونیکی، مواد اولیه و محصولات شیمیایی از مهمترین کالاهای وارداتی هستند.

نادر حقیقی رئیس شورای تجاری پرتغال-ایران نیز با اشاره به اینکه ایران در منطقه موقعیت استراتژیک بسیار خوبی دارد و از ظرفیتهای مناسب برخوردار است، ابراز امیدواری کرد که این کنفرانس مجازی منجر به توسعه روابط ایران و پرتغال شده و در دوران پسا کرونا شاهد ارتقا سطح روابط تجاری دو کشور باشیم.

پائولو واش، عضو هیئت مدیره انجمن تجاری پرتغال نیز در این نشست گزارشی پیرامون توانمندی ها و فرصتهای تجاری پرتغال به ویژه منطقه پورتو را ارائه کرد. در پایان پیشنهاد شد کمیته ای با حضور نمایندگان از اتاق پورتو، سفارت جمهوری اسلامی ایران و اتاق بازرگانی اصفهان به منظور پیگیری برنامه های مستمر b2b بین تجار تشکیل شود.