



## بسته پیشنهادی توسعه گردشگری ویژه دولت جدید

کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان اقدام به تهیه بسته پیشنهادی توسعه گردشگری ویژه دولت جدید نمود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان ششمین جلسه کمیسیون گردشگری و برند به معرفی بسته پیشنهادی توسعه گردشگری ویژه دولت جدید و بحث و تبادل نظر در این خصوص اختصاص یافت.

در ابتدای این جلسه **علی کرباسی زاده**، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تسلیت درگذشت مدیر کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان گفت: امید است تحولات دولت جدید موجب آثار مثبت اقتصادی بویژه در حوزه گردشگری شود. وی با بیان اینکه در سال های اخیر کرونا لطامات جبران ناپذیری برپیکره گردشگری کشور و زیرساخت های این حوزه ایجاد کرد، افزود: با توجه به اینکه واکسن کرونا در سطحی گسترده در تمام کشورهای جهان در حال تزریق است، این امیدواری وجود دارد که ظرف شش ماه تا یکسال آینده گردشگری با تزریق حداکثری واکسن، وضعیت بهتری یابد.

**سیدحسین قاضی عسگر**، معاون امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز خواستار اطلاع رسانی محتواهای تولید شده داستان های ناگفته اصفهان به دفاتر نمایندگی وزارت امور خارجه، سفارتخانه ها و گالری داران شد. وی این امر را در تأثیر هرچه سریعتر نهضت شکل گرفته در معرفی برند گردشگری اصفهان موثر دانست. قاضی عسگر ضمن تقدیر از اقدامات انجام شده حوزه گردشگری در دوسال گذشته خواستار اولویت بندی معضلات این حوزه و تعیین نقش دستگاه های مختلف در اجرای برنامه های پیشنهادی شد.

**علیرضا سالاریان**، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان با تأکید بر اینکه زیرساخت های حوزه گردشگری بر اساس تقاضا تنظیم خواهد شد، مواردی مانند توسعه دیپلماسی گردشگری در کشور و ارتقاء فرهنگ ترافیک شهر را در توسعه گردشگری اصفهان حایز اهمیت دانست. وی خواستار استفاده از ظرفیت های نمایندگان مجلس و ائمه جمعه برای کمک به فرهنگسازی گردشگری در میان مردم و تبیین تاثیر گسترش گردشگری در کاهش آمار بیکاری شد.

**کریم بیگی**، رئیس جامعه حرفه ای هتلداران اصفهان نیز بر تغییر نگرش سیاستمداران کشور به حوزه گردشگری و تبیین تاثیر توسعه این صنعت در رفع بسیاری از معضلات اقتصادی و فرهنگی تأکید کرد.

همچنین **سحر امینی**، دبیر کمیسیون گردشگری و برند احصاء مشکلات فعالان حوزه صنایع دستی و ارایه پیشنهادات کاربردی به منظور رفع این مشکلات برای طرح در جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان و حضور در مسابقه صنعت آسیا و اقیانوسیه با عنوان اقدامات نوآورانه با رویکرد مسئولیت اجتماعی و معرفی اقدامات نوآورانه این کمیسیون در حوزه های مختلف مانند تولید برند اصفهان، تشکیل ستاد احیاء گردشگری، تولید داستان های ناگفته اصفهان، طراحی سفرایمن در دوران کرونا و... را از جمله اقدامات سه ماهه سال جاری کمیسیون معرفی کرد.

در ادامه جلسه با بیان اینکه طی مصاحبه هایی با خبرنگاران و نخبگان حوزه های صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی مهم ترین چالش های کلیدی در این حوزه ها و راهکارهای پیشنهادی رفع آنها در قالب ملی برای ارایه به دولت جدید تهیه شده است، عدم وجود یک شکل واحد، قدرتمند و کارآمد سطح ملی متشکل از کلیه فعالان بخش خصوصی به منظور ایجاد زمینه هم راستایی، هم افزایی و تولید و عرضه در حوزه صنایع دستی، پایین بودن دانش تخصصی سیاستگذاری، برنامه ریزی، مدیریت تولید و عرضه در بدنه عمومی صنایع دستی، عدم تطابق با استانداردهای بین المللی، عدم جایگاه مطلوب مدیریتی و توانمندی مالی اتحادیه صنایع دستی در استان ها، ناهماهنگی قوانین و مقررات با ماهیت کالای صنایع دستی، عدم شناخت و اطلاعات کاربردی از بازارهای هدف این حوزه، نبود شناخت از تولیدکنندگان خرد در برگزاری و اخذ تسهیلات در نمایشگاه های بین المللی بصورت هدفمند و مستمر استفاده از تضامین بیمه ای برای این افراد، الزام اعطای تسهیلات اشتغالزایی به قطب های موثر تولید و عرضه صنایع دستی برای ایجاد اشتغال های پایدار از جمله چالش های کلان حوزه صنایع دستی عنوان شد.

همچنین عدم بهره مندی از منابع انسانی کارآمد و متخصص، وجود موانع اجرایی و فرهنگی برای جذب سرمایه گذار، تعدد بالای دستگاه های متولی گردشگری و تعارض و ناهماهنگی بین آنها، بهره مندی ناکافی از فناوری اطلاعات و ارتباطات و الگوهای نوین مدیریتی، ضعف در بازاریابی بین الملل خصوصاً بازارهای نوظهور با قدرت هزینه کرد بالا، ضعف در برنامه های مبتنی بر توسعه پایدار در راستای روندهای آتی بازار، نبود آمارهای رسمی برای استفاده در برنامه ریزیها، ضعف در تعیین زیرساخت های مالی حمایت کننده، خلأ الگوی سیاستگذاری نظام مند و یکپارچه، خلأ قوانین هماهنگ و جامع، سهم بالای بخش دولتی از منافع گردشگری در تعارض با بخش خصوصی، ضعف در آموزش تخصصی نیروهای انسانی، همسو نبودن فرایند آموزش و پژوهش با بازار از مشکلات کلیدی میراث فرهنگی و گردشگری کشور مطرح شد.