



برگزاری دومین نشست صمیمانه مدیران منتخب روابط عمومی شرکت های عضو اتاق بازرگانی اصفهان

دومین نشست صمیمانه مدیران منتخب روابط عمومی شرکت های عضو اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در دومین نشست صمیمانه مدیران منتخب روابط عمومی شرکت های عضو اتاق بازرگانی اصفهان **مهدی شایسته فرد**، مدیرحوزه ریاست و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان هدف از برگزاری این نشست را ایجاد هم افزایی میان روابط عمومی های بنگاه های عضو اتاق به منظور همکاریهای مشترک، اطلاع از ظرفیت های یکدیگر و پتانسیل های موجود در پارلمان بخش خصوصی اصفهان به منظور رونق هر چه بیشتر کسب و کارها و در نتیجه بهبود چرخه اقتصاد استان بیان کرد. وی با بیان اینکه در جلسه نخست این نشست نتایج خوبی حاصل شد، از برگزاری این نشست به صورت دوره ای در بنگاه های عضو اتاق خبر داد.

در ادامه **احسان شهیر**، مدیر مرکز توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه مدیریت چرخه اقتصاد شعار این مرکز است، افزود: در این مرکز ضمن شناسایی نقاط قابل بهبود موثر در اقتصاد استان، با طراحی و اجرای ساز و کارهای مختلف به بهبود وضعیت کسب و کارها کمک خواهیم کرد.

وی ضمن تشریح خدمات ارائه شده در این مرکز، شبکه سازی، ترویج دهی، شتاب دهی و توانمندسازی را از فعالیت های این مرکز نام برد.

در ادامه این نشست مدیران روابط عمومی شرکت های مدعو به معرفی بنگاه های خود پرداختند.

همچنین کمک اتاق بازرگانی به ارتقاء سواد فناورانه بنگاه ها برای استفاده از ابزارهای فن آوری، پوشش اخبار و دستاوردهای مهم شرکت های عضو و تشکیل کارگروه بازاریابی و روابط عمومی از پیشنهادات ارائه شده در این نشست بود.