

جلسه صبحانه کاری بانوان عضو اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد



جلسه صبحانه کاری بانوان عضو اتاق بازرگانی اصفهان با حضور رئیس، اعضای هیات رئیسه و مدیران واحدهای اجرایی پارلمان بخش خصوصی اصفهان برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان هدف از برگزاری جلسات صبحانه کاری با فعالان اقتصادی عضو اتاق را فرصتی برای تبادل نظر، شبکه سازی و افزایش ارتباطات باهدف ارتقاء کسب و کارها بیان کرد.

مسعود گلشیرازی ضمن تاکید بر ضرورت آگاهی فعالین اقتصادی از آخرین بخشنامه ها و آیین نامه های مرتبط با محیط کسب و کار و بهره گیری از مشاوران زبده گفت: کانون مشاورین کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان با هدف ارایه خدمات مشاوره ای رایگان به اعضاء راه اندازی شده است.

گلشیرازی بکارگیری بدنه اجرایی نخبه، کارا و موثر به منظور نهادینه سازی اتاقی کارا و اثر بخش را از ویژگیهای دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان دانست. وی از برگزاری جلسات متعدد با مقامات و مسئولین کشوری و استانی در راستای کمک به رفع مشکلات فعالان اقتصادی از جمله تشکیل جلسات هم اندیشی با مسئولین سازمان توسعه تجارت و بانک مرکزی در راستای رفع تعهدات ارزی کالاهای وارداتی خبر داد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به راه اندازی شتاب دهنده ها، مشارکت اعضاء با تجربه اتاق به عنوان مربی و منتور در این شتاب دهنده ها را در انتقال تجربه به جوانان و تربیت نیروهای توانمند در حوزه های مختلف بویژه صادرات حایز اهمیت دانست.

گلشیرازی فراهم ساختن ساز و کاری برای پرورش افراد مستعد به عنوان پشتوانه بنگاه های اقتصادی و موتور محرک اقتصادی را از جمله اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان بیان و تصریح کرد: در دوره نهم 52 خدمت در 11 گروه برای خدمت رسانی فزونتر اتاق به اعضا تعریف شده است.

وی بر ضرورت استفاده از پتانسیل های موجود در اتاق بازرگانی اصفهان به منظور برقراری جریان دانش در بنگاه های اقتصادی نیز تاکید کرد.

در ادامه **فرشته امینی**، رئیس شورای راهبردی مرکز کارآفرینی و کسب و کار بانوان اتاق بازرگانی هدف از برگزاری جلسات صبحانه کاری را آشنایی بیشتر هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با پتانسیل ها و توانمندیهای شرکت های عضو و آگاه سازی اعضاء از خدمات ارایه شده در پارلمان بخش خصوصی اصفهان بیان کرد.

همچنین **بهنام ابراهیمی**، جانشین دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه یکی از مشکلات فعالان اقتصادی، تعدد آیین نامه ها و بخشنامه های صادره از سوی دستگاه های اجرایی است، افزود: به منظور آگاه سازی اعضاء از آخرین بخشنامه ها و آیین نامه ها پنجره واحد کسب و کار ذیل واحد پژوهش و بررسیهای اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان راه اندازی شده است.

وی همچنین خواستار مشارکت اعضاء در کارگروه شناسایی قوانین محل کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان به منظور کمک به شناسایی آثار این بخشنامه ها و حذف یا اصلاح بخشنامه های محل از طریق ظرفیت های ایجاد شده مانند شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، هیأت مقررات زدایی و.. شد.

احسان شهیر، مدیر مرکز توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان نیز خدمات مرکز کارآفرینی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان را در چهار حوزه توانمندسازی، ترویج و بسترسازی، شبکه سازی و شتاب دهی تقسیم بندی نمود.

وی طراحی رویدادهایی در حوزه های آموزشی در زمینه های صادرات، بازاریابی و فروش و تجارت الکترونیک، پرورش مدیرعامل توانمند، و طراحی دوره های مختلف به این منظور را از جمله این خدمات معرفی کرد.

شهیر برگزاری رویداد گردشگری صنعتی، کارنو و کسباتور و ایجاد شتاب دهنده هایی در زمینه صادرات، تجارت الکترونیک، بازاریابی و فروش و استارتاپ ها و ارایه خدمات مشاوره حضوری، تلفنی و روزانه را از دیگر خدمات اتاق بازرگانی دوره نهم با بهره مندی از بیش از 40 مشاور زبده معرفی نمود.

در ادامه این جلسه ضمن معرفی واحدهای اجرایی فعال در اتاق بازرگانی اصفهان، بانوان عضو، به بیان مهم ترین مشکلات کسب و کار خود پرداختند.