



بررسی بخشنامه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی در اتاق بازرگانی اصفهان

در کمیسیون توسعه و بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان، مصادیق محل کسب و کار آخرین بخشنامه دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه که با حضور **اصغر اخوان مقدم** و **اکبر لباف** از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، عنوان گردید مشکل عرضه و تامین مواد اولیه محصولات پتروشیمی موجب التهاب بازار داخل و از دست رفتن بازارهای صادراتی شده است. با توجه به اینکه صادرات پروسه ای اتفاقی نبوده و نیازمند بازاریابی طی سالیان زیادی است، عدم وجود مواد اولیه برای شرکت های تولیدکننده داخلی و شرکت های مدیریت صادرات موجب از بین رفتن بازارهای صادراتی خواهد شد.

همچنین با اشاره به تبصره 3 ماده 6 بخشنامه دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی و تاکید بر رعایت کف عرضه محصولات ملتهب و ایجاد مهلت دو هفته ای برای جبران میزان کسری، تاکید گردید مقصود از کف عرضه محصولات مختلف مشخص نبوده و این امر تولیدکنندگان و صادرکنندگان زیادی را با مشکل مواجه کرده است. در ادامه پس از بررسی تبصره 9 ماده 6 نیز قیمت گذاری بر مبنای شفافیت و باز بودن میچینگ تا 24 ساعت برای مصرف کنندگانی که اجازه خرید دارند با قیمت قبل از جمله راهکارهای کمک به کاهش مشکلات فعالان این حوزه عنوان شد.

در این جلسه همچنین ماده 9 این بخشنامه مورد بررسی قرار گرفت و برای اصلاح تبصره 1 این ماده پیشنهاد اجازه ورود مواد پتروشیمی وارداتی بر اساس تناژ برنامه ریزی شده توسط بخش خصوصی و نه الزاماً از طریق مجتمع های پتروشیمی نیز مطرح گردید.