

در سومین همایش سالانه گردشگری محور توسعه پایدار استان اصفهان با محوریت جاذبه های آبی عنوان شد:

## **عدم اولویت گردشگری در سطح کلان، اصلی ترین مسئله در مسیر توسعه این صنعت است**

درسومین همایش سالانه گردشگری محور توسعه پایدار استان که بصورت وبیناری و با حضور مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، مدیر کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان و همچنین مدیرکل دفتر بررسی های اقتصادی، تعرفه و خصوصی سازی شرکت مدیریت منابع ایران برگزار شد، دو رویکرد اساسی در زمینه گردشگری، توجه به برنامه ریزی و توسعه اشکال و شیوه های گردشگری و همچنین محور بودن گردشگری برای توسعه منطقه ای مورد تاکید قرار گرفت.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش **علی کرباسی زاده**، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به نتایج منتشر شده از مطالعه انجام شده در جهاد دانشگاهی اصفهان به سفارش شهرداری اصفهان، تصریح کرد: عدم اولویت گردشگری در سطح کلان، اصلی ترین مسئله در مسیر توسعه گردشگری است که ریشه در اقتصاد نفتی، نگاه سخت افزاری به تولید، تسلط نگرش کوتاه مدت بر سرمایه گذاری و وجه فرهنگی گردشگری دارد.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، در ادامه به مطرح کردن چالش های سرمایه گذاری در حوزه گردشگری پرداخت و گفت: مسائل فرهنگی، اقتصاد و سیاست مغایر، ضعف مدیریت، چند مسئولی بودن دستگاه های متولی، تعدد نهادها، بروکراسی اداری و... سبب گریز از سرمایه گذاری در حوزه گردشگری و در واقع چالشهای سرمایه گذاری در این حوزه هستند.

**محمد آهوپی**، مدیرکل دفتر بررسی های اقتصادی، تعرفه و خصوصی سازی شرکت مدیریت منابع ایران، با اشاره به تفاهم نامه وزارت نیرو و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز گفت: اهداف این تفاهم نامه بکارگیری ظرفیت های بالقوه و بالفعل حاشیه سدها و سایر منابع آبی کشور، آشنایی گردشگران با مسائل حوزه آب، ایجاد زیر ساخت برای اشتغالزایی در این حوزه و غیره است.

مدیرکل دفتر بررسی های اقتصادی، تعرفه و خصوصی سازی شرکت مدیریت منابع ایران در ادامه اهم اقدامات انجام شده پس از انعقاد این تفاهم نامه را نیز تشریح کرد و ظرفیت های گردشگری منابع و تاسیسات آبی شناسایی شده از 21 شرکت را توضیح داد.

**فریدون الهیاری**، مدیر کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان، با بیان اینکه در استان اصفهان ظرفیت های مختلفی وجود دارد که لازم است این ظرفیت ها به شبکه گردشگری برگردد، گفت: بیهینه است که بخش دولتی و بخش خصوصی در کنار هم وارد عمل شده و با شناخت سنگلاخ ها و موانع برنامه ریزی صورت گیرد تا مشکلات برطرف شود.

مدیر کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان، با ذکر این نکته که در حال حاضر نیز برنامه جامعی برای گردشگری وجود دارد، افزود: تعداد اقامتگاه ها در استان اصفهان افزایش پیدا کرده و از عدد ده هزار به سی هزار رسیده است؛ علاوه بر این در شهرستان خور و بیابانک، گردشگری طبیعی محوریت پیدا کرده است. الهیاری از رتبه اول اصفهان در حوزه طبیعت گردی و بوم گردی سخن گفت و اظهار کرد: مهمترین رویداد گردشگری در حال حاضر در کشور بازاریابی گردشگری نمایشگاه بین المللی تهران است که انتظار می رود بخش خصوصی با تمام قوا نیز شرکت کند.

وی، در ادامه آثار تاریخی ثبت جهانی شده در رابطه با آب را در اصفهان برشمرد و اضافه کرد: اصفهان، با مشکل کمبود آب مواجه است و نباید در حوزه گردشگری آب تنها به رودخانه و سد بسنده شود و لازم است خلاقانه رفتار شود برای مثال قنات ها آب انبار هایی در استان وجود دارد که ثبت ملی شده اند و تعداد آن ها قابل ملاحظه است علاوه بر این 9 کاروانسرا به زودی در استان ثبت ملی خواهند شد که رتبه بندی گردشگری اصفهان را متحول خواهد کرد.

در ادامه این همایش مجازی، تعدادی از فعالان حوزه گردشگری، مباحث مختلفی از جمله، هنر محیطی و توسعه گردشگری پایدار، گردشگری سخت که رویکردی برای توسعه پایدار گردشگری در مناطق بکر و آسیب پذیر است و همینطور ارزیابی و سطح بندی ظرفیتهای جوامع محلی در توسعه پایدار جاذبه های آبی، ارائه شد.

در انتها بیانیه این همایش قرائت شد و با توجه به برند و جایگاه اصفهان و همچنین به منظور هم افزایی دانش و مهارت، توجه به مباحث نو و جدید، اقدامات انجام شده در زمینه صنعت گردشگری، مقرر شد به گونه ای برنامه ریزی شود که از سال آینده این همایش در سطح بین المللی برگزار، تا با برنامه ریزی درست تبدیل به یک رویداد بین المللی و با جاذبه گردشگری پایدار (علمی و آموزشی) برای کشور، استان و شهر اصفهان شود.

همچنین به منظور پیگیری دستاوردهای همایش و همچنین برنامه ریزی برای همایش های سالانه و در صورت نیاز همایش های موضوعی تخصصی دبیرخانه دائمی همایش سالانه گردشگری محور توسعه پایدار استان اصفهان در محل دانشگاه صنعتی اصفهان تشکیل خواهد شد.