

سوئد، فرصتی برای صادرات محصولات غذایی اصفهان

دروبینار بررسی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری اصفهان و سوئد با تمرکز بر حوزه مواد غذایی عنوان شد علیرغم موانع موجود بر سر راه تجارت خارجی، در 11 ماهه سالجاری صادرات به این کشور بویژه در حوزه مواد غذایی حدود 15 درصد رشد داشته است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این وبینار که با حضور سفیر و رایزن اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در سوئد، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و رییس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان اصفهان برگزار شد، **مسعود گلشیرازی**، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان بر ضرورت تبیین فرصت های تجارت جهانی با توجه به تغییرات احتمالی در روابط سیاسی کشور و عمیق مرادوات ایران با شرکای تجاری در اروپا، بویژه در استان های صنعتی و اقتصادی کشور از طریق تجزیه و تحلیل بازارهای این کشورها تاکید کرد. وی با بیان اینکه اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم فعالیت خود به تعریف برنامه های متنوع در حوزه بین الملل در راستای توسعه و تسهیل کسب و کار فعالان اقتصادی پرداخته است، برگزاری میزهای مشترک با اتاق های بازرگانی بازارهای هدف صادراتی را از جمله این اقدامات عنوان کرد. وی کرونا را فرصتی برای برگزاری نشست های مجازی و جلسات منسجم تر برای حضور پررنگ تر در بازار کشورهای هدف صادراتی در دوران پسا کرونا و استفاده حداکثری از ورود هیات های تجاری و اقتصادی به ایران دانست.

گلشیرازی با اشاره به عمده اقلام صادراتی ایران به سوئد، گفت: اصفهان در بسیاری از این اقلام دارای مزیت رقابتی بوده و باید از این پتانسیل استفاده بهینه کرد. رئیس اتاق اصفهان توصیه ها و آگاهی از آخرین شرایط سیاسی و مرادوات اقتصادی ایران و سوئد و تشکیل میزهای مشترک را در زمان رفع تحریم ها و تسهیل ارتباطات تجاری طرفین، مهم دانست.

در ادامه **احمد معصومی فر**، سفیر ایران در سوئد با بیان اینکه امسال یکصدمین سال تاسیس سفارت ایران در استکهلم می باشد، تاکید کرد: خوشبختانه روابط ایران با سوئد در حوزه های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، بازرگانی، فنی، تکنولوژی و... در طول سالیان گذشته دارای روند رو به رشدی بوده است.

وی افزود: علیرغم موانع موجود بر سر راه تجارت خارجی، در 11 ماهه سالجاری صادرات به این کشور بویژه در حوزه مواد غذایی حدود 15 درصد رشد داشته است. وی لازمه حضور مستمر و پایدار در بازار این کشور را نیازمند نگاه حرفه ای و تخصصی دانست و تصریح کرد: روش های سنتی در حوزه کشورهای اروپایی موثر نیست. معصومی فر با اشاره به آغاز مطالعات دقیق و کارشناسی شده بر بازار این کشور از سوی سفارت، حوزه مواد غذایی را دارای ظرفیت بسیار مطلوبی دانست. سفیر جمهوری اسلامی ایران در سوئد با بیان اینکه 25 درصد جمعیت این کشور مهاجر هستند، وجود مهاجرین عمدتاً از کشورهای غرب آسیا که دارای قرابت فرهنگی و ذائقه مصرفی با ایران هستند را از ویژگی های مهم بازار این کشور بیان کرد.

معصومی فر واردات سالانه حدود 15 میلیارد دلار مواد غذایی و حضور پررنگ محصولات غذایی وارداتی در مراکز فروش این کشور، محسوب شدن به عنوان هاب منطقه اسکاندیناوی و عدم نیاز به مجوز خاص و تعرفه وارداتی بسیار پایین در حوزه مواد غذایی را از جذابیت های بازار سوئد عنوان کرد.

وی با تاکید بر اینکه تقاضا برای کالای ایرانی در این کشور در حال افزایش است، گفت: محصولات ایرانی بویژه برنج ایرانی در این کشور به کیفیت بالا شهره هستند. همچنین **هادی نمازی**، رایزن اقتصادی سفارت ایران در سوئد نیز دسترسی به بازار سوئد را فرصتی برای تعامل با کشورهای همسایه آن و فرصتی صادراتی برای ایران دانست. وی با بیان اینکه این کشور در بسیاری از شاخص ها از جمله سهولت کسب و کار دارای رتبه مطلوبی است، افزود: سوئد در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز رشد بسیار خوبی داشته است. نمازی میزان صادرات سوئد در 11 ماهه سال 2020 را در حدود 130 میلیارد یورو و واردات آن را 125 میلیارد یورو در حالی بیان کرد که به ترتیب این مقادیر نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش منفی 7 و منفی 10 درصدی مواجه بوده است.

وی با بیان اینکه تجهیزات صنعتی، وسایل حمل و نقل زمینی، تجهیزات الکترونیکی و... از مهم ترین اقلام صادراتی این کشور هستند افزود: آلمان، نروژ، آمریکا، دانمارک، فنلاند، چین و هلند مهم ترین شرکای صادراتی این کشور در سال 2020 بوده اند و 72 درصد صادرات این کشور در داخل اروپا و مقصد بعدی صادرات آنها منطقه آسیاست. نمازی گفت: بیشترین واردات سوئد نیز از کشورهای حوزه اتحادیه اروپا بوده و در 11 ماهه امسال حدود 16.5 میلیارد یورو در حوزه مواد غذایی واردات داشته است. رایزن اقتصادی سفارت ایران در سوئد تاکید کرد: بیشترین حجم صادرات ایران به سوئد را مواد غذایی تشکیل می دهد.

نمازی قهوه، چای، کاکائو، میوه و سبزیجات، ماهی، محصولات دریایی، روغن و خانواده چربی ها، نوشیدنی ها و آبمیوه ها، ادویه جات و انواع سس، غذاهای کنسروی، یخ زده، خشک و خشکبار را مهم ترین محصولات وارداتی مواد غذایی از کشورهای در حال توسعه به سوئد ذکر کرد.

در ادامه این وبینار به سئوالات فعالان اقتصادی در حوزه تعاملات تجاری با سوئد پاسخ داده شد.