

در نشست اعضای کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی و تشکل‌های اتاق بازرگانی اصفهان با معاون امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شد:

مدل نجم(نظام جامع مواسات) ،قاعده مند کردن میزان اثر بخشی در مسئولیت اجتماعی است



مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در جلسه کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی و تشکل‌ها که با حضور معاون امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، مدل نجم یا همان نظام جامع مواسات را توضیح داد و بر لزوم قانون گذاری مجلس در این حوزه در کنار سیاست گذاری دولت در راستای نظام‌مند شدن بودجه های پراکنده در زمینه مسئولیت اجتماعی تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در آغاز این نشست، **مسعود گلشیرازی**، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و رئیس کمیسیون مسئولیت های اجتماعی و تشکل های این اتاق، با اشاره به مقوله محرومیت زدایی و اینکه دولت ها به تنهایی قادر به حل این موضوع نیستند، تاکید کرد: مشارکت بنگاههای اقتصادی و آحاد مردم در امر محرومیت زدایی یکی از مدل های موفق است که باید بکار گرفته شود. نقش اتاق بازرگانی، مشاور سه قوه در راستای بهبود محیط کسب و کار است و باید توجه داشت هرچند که بنگاه ها تمکن مالی داشته باشند اما تا جامعه شاد نباشد رضایت حاصل نمی شود از اینرو لازم است نظام دوسویه مواسات بین فعالین اقتصادی و مردم و پروژه های محرومیت زدایی ایجاد کنیم.

گلشیرازی با بیان اینکه در حوزه اقتصاد تنها بحث درآمد و سود مطرح نیست و رفتار اجتماعی نیز از عوامل تعیین کننده است، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان اضافه کرد: اتاق اصفهان در دوره نهم با رویکرد تکامل اتاق تعامل گرا با قوای سه گانه به اتاق نسل سوم، موضوع مسئولیت اجتماعی را مد نظر قرار داد؛ امروز لازم است تا با یک ادبیات اقتصادی به این موضوع ورود شود همانطور که در گذشته فعالین اقتصادی که در بازار مشغول به کار بودند به عنوان گره گشای مردم نیز ایفای نقش می کردند.

وی با مطرح کردن موضوع مالیات بنگاه ها پیشنهاد داد تا با قانون گذاری شرایطی فراهم شود تا دولت به عنوان سیاست گذار، پروژه های مربوط به محرومیت زدایی را تعریف و اجازه داده شود تا بخشی از مالیات به صورت مستقیم توسط بنگاه های اقتصادی صرف اجرای این برنامه تحت عنوان مسئولیت اجتماعی شود. گلشیرازی سپس در خصوص طرح نجم یا نظام جامع مواسات، توضیحاتی بیان کرد و گفت: مدل نجم قاعده مند کردن میزان اثر بخشی در مسئولیت اجتماعی است و باید بودجه های متفرق مسئولیت اجتماعی با تعریف پروژه و مسیر، هدایت شده و هدف مدار شود.

حجت الله میرزایی، معاون امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ضمن تقدیر از فعالیت های ارزنده اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر این نکته که تفاوت بارزی نسبت به دوره های قبل در اتاق رخ داده است، گفت: مسئولیت اجتماعی دامنه ای بسیار گسترده دارد و پرداخت نقدی بخش کوچکی از این مقوله است. صیانت از محیط زیست، ارتقا و حفظ میراث فرهنگی، کمک به شادابی جامعه، حوزه پزشکی و خدمات درمان همگی در این حوزه قرار می گیرند و لازم است به تمامی آن ها توجه شود.

معاون امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بیان کرد: با پرداختن به موضوع مسئولیت اجتماعی نه تنها به توان خواهان کمک می شود بلکه با رفع فقر و.. امنیت کلی برای تمامی آحاد جامعه فراهم خواهد شد؛ از اینرو تصمیم بر آنست تا نظام نامه مسئولیت اجتماعی در استان تدوین و تقسیم کار در میان بنگاه های مهم انجام شود.

وی پیشنهاد داد: در استان اصفهان با توجه به بروز خشکسالی در منطقه شرق لازم است تا با مطالعه نمونه های مشابه خارجی، یک پارادایم شیفیت صورت گیرد؛ علاوه بر این مهاجرت نیروی کار متخصص و در نتیجه آن کمبود نیروی کار در استان از مشکلات جدی استان است که باید بر توانمند سازی نیروی کار تمرکز شود.

حجت الله میرزایی، در بخش پایانی صحبت های خود بر این نکته تاکید کرد که لازم است حجم انبوه کمک ها با برنامه ریزی و تعریف نظام نامه مسئولیت اجتماعی هدفمند شده و به صورت شفاف و آشکار به پروژه های تعریف شده اختصاص داده شود؛ وی درخواست کرد تا اتاق بازرگانی متن پیش نویس را در قالب تفاهم نامه مشترک اتاق و وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ارائه دهد تا پیگیری های لازم انجام شود.

مجتبی کاروان، نائب رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ادامه گفت: در حال حاضر نهادهای مختلف در استان اصفهان به صورت جداگانه و پراکنده در حوزه مسئولیت اجتماعی ایفای نقش می کنند که لازم است تمامی این نهادها مجتمع شوند و یک اقدام منسجم شکل بگیرد.

نائب رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به حرکت شکل گرفته در اتاق بازرگانی اصفهان از زمان شیوع بیماری کرونا، گفت: اتاق اصفهان در حوزه های مختلف مثل توزیع بسته های معیشتی، پزشکی و همچنین تهیه تبلت برای دانش آموزان اقداماتی را صورت داده است و در حال حاضر بانک اطلاعاتی خوب و جامعی در دست داریم و لازم است با سیاست گذاری وزارت رفاه الگو یا مدلی برای انسجام اینگونه فعالیت ها تهیه شود.

بهنام ابراهیمی، جانشین دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان نیز در بخشی از این نشست، مدل نجم یا نظام جامع مواسات را به صورت مفصل تشریح کرد و گفت: تهیه نقشه جامع فقر و نیازمندی های کشور، ایجاد زیر ساخت جمعیت اطلاعات و تجربیات نهادهای خیریه، ایجاد زیرساخت پرداخت مستقیم به پروژه ها و افراد، ایجاد زیر ساخت شفافیت و گزارش دهی برای یک یک پروژه ها، اتصال خیرین و نهادهای خیریه به پروژه ها، اتصال سامانه به نظام مالیات و ایجاد حق انتخاب به افراد و نهادها برای نحوه ی هزینه کرد مالیاتشان، ایجاد نرخ تبدیل های متفاوت برای پروژه های با اولویت های متفاوت از جمله مواردی است که در این طرح صورت می گیرد.

بهنام ابراهیمی استفاده از انگیزه های انسان دوستانه ی افراد در پرداخت مالیات و در نتیجه کاهش فرار مالیاتی، برگرداندن اعتماد عمومی به نحوه ی هزینه کرد درآمدهای مالیاتی و درآمدهای نهادهای حاکمیتی، استفاده از نظارت عمومی و منطقه ای برای بهبود کیفیت عرضه خدمات عمومی را از جمله مزایای این مدل برشمرد.