



اختتامیه نخستین دوره پیاده‌سازی مدل تعالی بازرگانی برگزار شد

اختتامیه نخستین دوره پیاده‌سازی مدل تعالی بازرگانی در بنگاه‌های اقتصادی منتخب با حضور جمعی از فعالان اقتصادی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به فعالیت های واحد کسب و کار افزود: در گذشته نیروی با تجربه و حرفه ای در واحدهای بازرگانی شرکت ها محدود بود و این نیاز احساس شد که به سمت پیاده سازی مدل تعالی بازرگانی برویم، مشارکت بیش از 4 هزار نفری در برنامه های مجازی که در این خصوص برگزار می شد هم نشان از استقبال واحدهای اقتصادی استان داشت.

گلشیرازی بر ارتباط میان صنعت و دانشگاه تاکید کرد و ابراز داشت: در همین راستا طرح پایش و پوییش و رویش از سوی اتاق بازرگانی دنبال می شود طرحی که از سوی وزارت علوم نیز مورد تقدیر قرار گرفت، در این طرح فعالان اقتصادی یک طرف میز و دانشجویان در طرف دیگر قرار دارند و منجر به ترتیب نیروی کارآمد در حین تحصیل می شود.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: با شکل گیری چنین ارتباط هایی سعی کرده ایم پایان نامه های دانشگاهی را به سمت حل مسأله واحدهای تولیدی ببریم و اعتقاد داریم باید در سنین پایین تر سرمایه گذاری کنیم که پس از فارغ التحصیلی بتوانیم از نیروهای متخصص بهره بگیریم.

وی با تاکید بر این که همه این صحبت ها و فعالیت ها باید نتیجه اش را در تولید استان نشان دهد تا بتوان آن را ارزیابی کرد، خطاب به فعالان اقتصادی و نمایندگان شرکت های دانش بنیان گفت: از شما می خواهم ابرادات طرح را بگویید تا طرح مورد بازنگری قرار گرفته راه حل ها ارائه شود تا در ادامه راه عملیاتی تر پاسخگوی مسائل واحدهای بازرگانی باشیم.

در ادامه **احسان شهیر** مدیر توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان، شبکه سازی، ارتباط سازی، جامعه سازی و توانمندسازی را 4 راهبرد اصلی این واحد دانست و افزود: مرکز تعالی بازرگانی که یکی از واحدهای 8 گانه توسعه کسب و کار است به همت انجمن شرکت های دانش بنیان اقدام به برگزاری دوره پیاده سازی مدل تعالی بازرگانی در بنگاه های اقتصادی منتخب کرد.

مسعود باطنی رئیس هیئت مدیر انجمن شرکت های دانش بنیان اصفهان نیز در این جلسه پیرامون فلسفه وجودی طرح، درباره مدل، سازمان اجرایی طرح و گزارش فعالیت های انجام شده صحبت کرد، به گفته باطنی مسأله اصلی در این طرح ضعف و نقایص آشکار در مدیریت بازرگانی اکثر شرکت های ایرانی و هدف طرح ایجاد، بهسازی و توسعه زیرساخت های علمی و کاربردی و به کارگیری آن ها در واحدهای بازرگانی بوده است.

در پایان اختتامیه نخستین دوره پیاده سازی مدل تعالی بازرگانی در بنگاه های اقتصادی منتخب، تعدادی از شرکت های دانش بنیان موفق در این طرح لوح تقدیر و تندیس اهدا شد.