



شرکت‌های دانش بنیان به فراتر از مرزها فکر کنند

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: شرکت‌های دانش بنیان باید به فراتر از مرزها فکر کنند چرا که شرط رشد، جهانی کردن است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان عصر روز چهارشنبه ۲۴ دی ماه برگزار شد. **مسعود گلشیرازی** رئیس اتاق بازرگانی اصفهان که به صورت ویدئوکنفرانسی در جلسه حاضر شده بود، گفت: امروزه گفتمان اقتصاد دانش بنیان در بین صحبت های مسؤولان اقتصادی و حتی سیاسی قابل مشاهده است و اهمیت آن بر همگان به اثبات رسیده است. وی افزود: با توجه به جوانی جامعه ما، بیشترین بهره را می توان از خلاقیت و توانایی این دوران برد به شرطی که ارتباط نزدیک میان دانشجویان و دانشگاهیان با صنعت به وجود آید؛ البته باید قبول کنیم به اندازه ای که در علوم دانش بنیان پیش رفته ایم در تجاری سازی این اندیشه ها اقبال پیش بینی شده را نداشته ایم، هنوز هم بسیاری از طرح ها و ایده ها روی زمین مانده و منتظر یک سرمایه گذار هستیم. گلشیرازی با اشاره به سفر اخیر مسؤولان تجاری قطر به اصفهان و انعقاد تفاهم نامه یادآور شد: شرکت های دانش بنیان باید به فراتر از مرزها فکر کنند چرا که شرط رشد، جهانی فکر کردن است؛ کشورهایی مانند قطر و عمان که از لحاظ تجاری و سیاسی با ایران ارتباط خوبی دارند گزینه های مناسبی برای ورود شرکت های دانش بنیان هستند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تاکید کرد: با توجه به اهمیت دانش بنیان ها دو پیشنهاد در اتاق بازرگانی مطرح شد، اول این که کمیسیونی با عنوان دانش بنیان شکل بگیرد و یا این که در ذیل تمامی کمیسیون های اتاق یک کمیته اقتصاد دانش بنیان تشکیل شود، در هر صورت آمادگی لازم را برای هر نوع همکاری داریم. **سحر بنگداریور** دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران نیز در این جلسه اظهار داشت: ما در تهران با تشکیل مرکز نوآوری و شتاب دهنده صادرات در اتاق بازرگانی ایران و تمرکز روی صادرات با استفاده از ظرفیت اتاق های مشترک تلاش داریم از فرصت فعلی که برای اقتصاد کشور ایجاد بیشترین استفاده را برای شرکت های دانش بنیان ایجاد کنیم تا بتوانند وارد حوزه صادرات شوند. در ابتدای جلسه گزارشی از عملکرد یک ساله انجمن به اعضا ارائه شد؛ به گفته **مسعود باطنی** رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان، بهبود قوانین، توانمندسازی اعضا و ایجاد تعامل میان شرکت های کوچک و بزرگ محورهای اصلی فعالیت انجمن طی یکسال اخیر بوده است.