



## پایانه ریلی گام بعدی برای تسهیل حمل و نقل / عمان، سوریه و ترکیه پای میز تجارت اتاق بازرگانی اصفهان

در جلسه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، موانع موجود در مسیر توسعه حمل و نقل ریلی بررسی و بر ایجاد یک پایانه ریلی تأکید شد، همچنین توضیحاتی در خصوص تشکیل میزهای تجاری با عمان، سوریه و ترکیه ارائه شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، دهمین جلسه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات با حضور **فرشته امینی** عضو هیئت رئیسه و نائب رئیس این کمیسیون، **علی یارمحمدیان** مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان و جمعی از فعالان اقتصادی در محل جدید نمایشگاه بین المللی اصفهان برگزار شد. امینی با اشاره به تغییر در فرآیند ارائه خدمات پس از شیوع ویروس کرونا عنوان کرد: تلاش کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان این بوده که تمامی خدمات به اعضا به صورت مجازی ارائه شود تا از شتاب حرکت در این حوزه کاسته نشود.

نائب رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات با بیان این که تلاش کمیسیون از ابتدای تشکیل ایجاد و ارتقای زیرساخت های تجاری استان بوده، خاطرنشان کرد: در همین راستا سال 98 کارگو ترمینال اصفهان راه اندازی شد و در سال جاری ایجاد یک پایانه ریلی برای حل مشکل حمل و نقل در دستور کار قرار گرفت.

### سهم کوچک ریل در حمل و نقل کشور

در ادامه جلسه، **روح اله میرزا امیری** مدیر امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان به تدوین الگوی مسائل و مشکلات حمل و نقل ریلی بار در استان اصفهان اشاره کرد و توضیح داد: هدف از طراحی این الگو، بررسی مسائل و مشکلات حمل و نقل ریلی بار به صورت نظام مند و ارائه چهارچوب مفهومی جامع با در نظر گرفتن تمامی ذی نفعان بود. وی در تشریح الگوی طراحی شده عنوان کرد: با وجود مزیت هایی همچون کاهش هزینه سوخت (که نسبت به حمل و نقل جاده ای یک هشتم است) و کاهش هزینه های خارجی (از قبیل کاهش آلودگی های زیست محیطی، کاهش اختلال در نظام حمل و نقل، سیستماتیک بودن حمل ریلی، ایمنی، کاهش سوانح، کاهش استهلاک و هزینه های بازرسازی خطوط جاده ای و...) سهم حمل و نقل ریلی امروزه در کشور 12 درصد است که بر اساس چشم انداز، تا سال 1404 باید به 30 درصد افزایش یابد. به گفته میرزا امیری، مشکلات موجود در حمل و نقل ریلی در کشور بیشتر به صورت سراسری بوده و استانی نیست، با این حال «تمرکز بر خطوط ترانزیت ویژه مانند اصفهان به بندرمرسین ترکیه»، «راه اندازی خطوط آنتنی، ایجاد شرکت های حمل و نقل جامع بین المللی با ارائه خدمات ویژه درب تا درب» و «راه اندازی پایانه بار و مرکز لجستیک اصفهان» از جمله راهکارهای عملیاتی کوتاه مدت در استان قلمداد می شود.

### تشکیل میزهای تجاری عمان، سوریه و ترکیه

در ابتدای این جلسه، **سید صادق علامه** دبیر کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان ضمن معرفی کارگروه های زیر مجموعه این کمیسیون گزارشی از عملکرد 10 ماهه آن ها ارائه کرد.

توسعه صادرات، مدیریت واردات و بازرگانی داخلی، کارگروه فناوری اطلاعات و ارتباطات، برند و مالکیت صنعتی، کارگروه حمل و نقل و گمرک، کارگروه حمل و نقل ریلی و رمز ارز و بلاکچین عناوین کارگروه های هفت گانه تشکیل شده در کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات هستند. دبیر کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان رویکرد این کمیسیون در برگزاری همایش ها را «خروجی محور» توصیف کرد و در ادامه از برگزاری 13 همایش و نشست در سال 99 خبر داد، همایش هایی که به دلیل شیوع ویروس کرونا امکان حضور مجازی هم در آن ها فراهم شده بود. بر اساس گزارش کمیسیون تجارت، عمان، سوریه و ترکیه، سه کشوری هستند که میز تجارت آن ها در اتاق بازرگانی اصفهان راه اندازی و فعال شده و در همین راستا نشست هایی با فعالان حوزه صادرات و آشنا به بازارهای منطقه ای برگزار شده است.

برگزاری چهار جلسه برای حل مسائل پیش آمده برای کارگو ترمینال، برنامه ریزی برای خوراک دهی به کارگو ترمینال با استفاده از طرح های صادراتی، برنامه ریزی برای حضور منظم نماینده اتاق بازرگانی و پیگیری برای صدور گواهی مبدأ در پنجره واحد و نیز اخذ گزارشات ماهانه از عملکرد اقدامات این کمیسیون در ارتباط با کارگو ترمینال است.

### 10 حوزه ای که اصفهان حرف برای گفتن دارد

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان در این جلسه با تأکید بر این که نمایشگاه یکی از شرط های لازم برای توسعه است، تصریح کرد: شهرهای مانند هانوفر و شانگهای به همین ترتیب مسیر توسعه را طی کردند؛ در مورد نمایشگاه ها گفته می شود بهترین ابزار برای توسعه شهر و بهترین روش برای ورود سرمایه به شهر هستند. وی اذعان داشت: کشورها و فعالان اقتصادی اهمیت حضور در نمایشگاه را درک کرده اند تا جایی که تا پیش از شیوع ویروس کرونا علی رغم تحریم، چینی ها حضور خود را در نمایشگاه های ایران حفظ می کردند.

سنگ، فولاد، دام و طیور، گل و گیاه، فرش، جواهرآلات و ... از جمله حوزه های 10 گانه ای هستند که به گفته یارمحمدیان می تواند برای آن ها در اصفهان نمایشگاه تخصصی برگزار کرد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان با بیان این که این ظرفیت ها نشان می دهد اصفهان می تواند با استفاده از نمایشگاه محرک صادرات کشور باشد، ادامه داد: معتقدم حالا دیگر سخت افزار وجود داشته اما نرم افزار آن هنوز جای کار دارد، اتاق بازرگانی می تواند در این رابطه کمک کننده باشد. در پایان جلسه و پس از بحث و بررسی، تشکیل کارگروه نمایشگاهی در کمیسیون تجارت با حضور مدیر عامل شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان به تصویب رسید.