

اتاق بازرگانی ارتباط فعالان اقتصادی و صنعتگران را تقویت کند

مصاحبه با محمدباقر پورزرگر، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت آزمون فولاد



محمدباقر پورزرگر یکی از مهمترین کارکردهای اتاق های بازرگانی را علاوه بر پیگیری مشکلات اعضاء، تقویت ارتباط فعالان اقتصادی و صنعتگران می داند و می گوید: شرکت آزمون فولاد توسط مهندسان خبره شرکت ذوب آهن تاسیس شده که در سال 1371 با 29 نفر پرسنل به صورت رسمی آغاز به کار کرد و در حال حاضر بیش از 300 نفر پرسنل فعال دارد که از این تعداد 170 نفر مهندس هستند.

این شرکت در زمینه خدماتی از جمله بازرسی فنی، بازرسی کالا، ژئوتکنیک و متالوژی در شش بخش فعالیت دارد و ما به طیف وسیعی از کارفرمایان و پروژه های بزرگ خدمات رسانی می کنیم، در این بین بزرگ ترین مشتریان این شرکت وزارت نیرو، وزارت نفت، وزارت دفاع و بخش خصوصی است.

در بحران کرونا اتاق بازرگانی باید صنعتگران و فعالان اقتصادی را دور هم جمع کند و با هماهنگی و ارتباط ایجاد شده به کاهش خسارات ناشی از بحران کرونا کمک نماید. تشکیل جلسات « رو در رو با اعضای هیأت نمایندگان اتاق» در قالب صبحانه کاری، کار خلاقانه ای بود. در جلسه ای که خودم حضور یافتم در نهایت سادگی و پربار برگزار شد، این جلسه تجربه بسیار خوبی بود، گفتمانی ایجاد شده بود که همه می توانستند صحبت کنند و رئیس اتاق بازرگانی نیز سیاست های خود را در این جلسه اعلام کردند.

سیاست های کاری جدید بسیار مفید است، بهتر است این سیاست ها ادامه دار باشد، اعضای اتاق بازرگانی اصفهان نیاز به این جلسات دارند، اتاق بازرگانی پارلمان بخش خصوصی است، این پارلمان در سطح دنیا فعالیت های گسترده ای را آغاز کرده و باید تعامل و گفتمان در این پارلمان ادامه دار باشد.

اینکه سیاست های جدید اتاق بازرگانی و خط مشی آن برای فعالان اقتصادی در این جلسه بیان شد بسیار پسندیده بود، آینده دنیا بر اساس رویکردهای نوین است و اتاق در این زمینه ورود خوبی را داشته است.

حضور در جلسات صبحانه کاری را به همه فعالان اقتصادی استان اصفهان پیشنهاد می کنم، بر این باورم که باید ارتباط دو طرفه بین اتاق بازرگانی و اعضای اتاق ایجاد شود چرا که این ارتباط بسیار مفید است.

به شخصه با معرفی کسب و کار خود در جلسه صبحانه کاری، موفق به معرفی خدمات شرکت آزمون فولاد به بسیاری از فعالان اقتصادی حاضر در این جلسه شدم، همچنین در این جلسه اطلاعات خوبی را به دست آوردم .

با مراجعه برای کاری به اتاق بازرگانی دورتموند متوجه شدم که اتاق بازرگانی این شهر به سه طریق کسب و کارهای شهر دورتموند را معرفی می کرد، باید توجه داشت که ایران و اصفهان سرشار از پتانسیل است و بسیاری کشورهای همسایه و حتی مردم ایران از این خدمات نا آگاه هستند، اتاق باید پتانسیل و ظرفیت های فعالان اقتصادی را به همگان معرفی کند و این امر را از اتاق بازرگانی انتظار داریم.

در کشور ما با وجود به تعدد بانک ها، دریافت وام با مشکلاتی زیادی مواجه است ، هر فعال اقتصادی که در ایران برای دریافت وام اقدام کند تقریباً ورشکسته تلقی می شود و این در حالی است که در دیگر کشورها دریافت وام آغاز گشایش و شکوفایی است. بهتر است اتاق بازرگانی صندوقی را راه اندازی کند در مواقع ضروری بتواند کمک حال صاحبان کسب و کار باشد.

فعالان اقتصادی و صنعتگران عزیز را به حضور در برنامه های اتاق و استفاده از خدمات نوینی که در دور نهم اتاق اصفهان ایجاد شده است، دعوت می کنم.