

هدف از برگزاری جلسات «رو در رو با اعضای هیأت نمایندگان» در دور جدید اتاق بازرگانی اصفهان چیست؟

یکی از سیاست های اتاق نهم ارائه خدمات نوین ، ارتباط موثر با اعضا و حرکت به سمت اتاق نسل سوم است که بهبود زیست بوم کسب و کار استان و ارتقاء کیفیت زندگی شهروندان را در دستور کار دارد.

برای رسیدن به این اهداف برنامه ریزی های خاصی در اتاق بازرگانی اصفهان صورت گرفت که از آن جمله می توان به تسهیل ارتباط مستقیم اعضای اتاق با رئیس و هیئت نمایندگان اتاق از طریق برگزاری جلسات « رو در رو با اعضای هیأت نمایندگان اتاق» در قالب صبحانه کاری نام برد. در این جلسات اعضای محترم اتاق می توانند موضوعات و مشکلات روز و همچنین چالش های اصلی کسب و کار خود را بدون واسطه با رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در میان بگذارند.

در سال 1398، بیش از 20 جلسه صبحانه کاری با حضور 220 نفر از اعضای فعال اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد که در این جلسات علاوه بر تعامل و همفکری دو سویه جهت شناسایی مشکلات حوزه های مختلف کسب و کار، فعالان اقتصادی با خدمات جدید اتاق و اقدامات انجام شده در حوزه بهبود محیط کسب و کار آشنا شدند.

متأسفانه با شیوع پاندمی کرونا و ضرورت رعایت فاصله گذاری های اجتماعی، از اسفند 1398 برگزاری این جلسات امکان پذیر نبود که امید است در آینده ای نزدیک با مهار این پاندمی در کشور، شاهد برگزاری مجدد جلسات

« رو در رو با اعضای هیأت نمایندگان اتاق» در پارلمان بخش خصوصی اصفهان باشیم.

