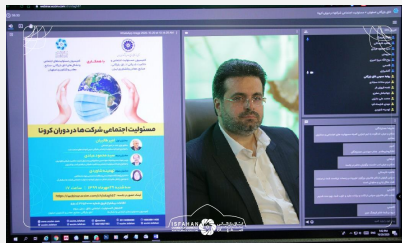


لزوم قانون گذاری در تخصیص بخشی از درآمد به حوزه مسئولیت اجتماعی / بنگاه‌های اقتصادی دولتی و خصولتی درانجام مسئولیت‌های اجتماعی خود در بحران کرونا تعلل نکنند



رئیس اتاق بازرگانی اصفهان دروینار «مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در دوران کرونا» که به همت کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی و تشکل‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، تاکید کرد: بنگاه‌های اقتصادی نباید درباره انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود در بحران کرونا تعلل کنند.

مغفول ماندن اختصاص درصدی از درآمد به اقشار آسیب پذیر در اقتصاد دولتی و خصولتی

مسعود گلشیرازی درباره لزوم توجه بنگاه های اقتصادی و اتاق های بازرگانی به مسئولیت اجتماعی اظهار داشت: لزوم وجود مساوات در جامعه و اینکه باید بخشی از منافع و درآمد بنگاه ها را برای اقشار آسیب پذیر و هم نوع هزینه کرد در متون دینی بسیار مورد تأکید قرار گرفته است که در عباراتی مانند خمس، زکات و انفاق تجلی یافته و در دنیای امروز تحت عنوان مسئولیت اجتماعی نام برده می شود .

وی افزود: اگر به تکلیف دینی خود به درستی عمل می کردیم شاهد نابرابری و اختلاف طبقاتی کشنده و آزاردهنده نبودیم ،اما غفلت بشر و توجه صرف به زراندوزی، قطعاً جامعه را دچار بحران اجتماعی خواهد کرد.

وی با اشاره به عدم توجه به رفاه آحاد جامعه ادامه داد: زمانی می توانیم خوشحال باشیم که تمام اعضای جامعه در کنار یکدیگر رشد کنند.

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با مرور تاریخچه اتاق های بازرگانی این نتیجه حاصل می شود که اتاق هایی که توجه خود را از لابی گری و مذاکره صرف با اصحاب قدرت ،متوجه رشد کسب وکار اعضای خود کرده و در ادامه مسیر، مسئولیت اجتماعی را در دستور کار خود قرار داده اند، به موفقیت رسیده اند.

وی با تاکید بر اینکه مسئولیت اجتماعی یک تکلیف بوده ، بیان کرد: برای کسب وکار در جامعه، هیچ گریزی نداریم که آحاد جامعه و ذی نفعان همگی منتفع شوند .

گلشیرازی اضافه کرد: بیش از 85 تا 90 درصد اقتصاد ایران دولتی و عمومی است که زکات و خمس نمی دهد و در نتیجه شاهد وضعیت آزاردهنده اختلاف طبقاتی روزافزون هستیم .اختصاص 20 درصد درآمد به اقشار آسیب پذیر در اقتصاد دولتی مغفول مانده که نتیجه آن را در افزایش اختلاف طبقاتی در جامعه شاهد هستیم.

وی با بیان اینکه کرونا آزمون و تلنگری برای بشر بود تا ببیند آیا به مسئولیت اجتماعی خود عمل می کند یا خیر، گفت: یک ماه از سال تحصیلی گذشته است و آمار دانش آموزان اصفهانی که به دلیل فقر نهادی در خانواده های خود ترک تحصیل کرده اند، تأسف بار است.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان افزود: امروز سود 50 شرکت نخست استان اصفهان که عموماً دولتی و خصولتی هستند بیش از 70 هزار میلیارد تومان برآورد شده، در حالی که تهیه تیلت برای دانش آموزان مستضعف با 100 میلیارد تومان امکان پذیر بود؛ پس بنگاه های اقتصادی نباید درباره انجام مسئولیت های اجتماعی تعلل کنند و در نظر گرفتن بودجه هایی در حد چند دهم درصد به عنوان مسئولیت اجتماعی و صرف کردن بخشی از آن در موضوعات غیربنیادی، منجر به انفجار اجتماعی می شود که صاحبان بنگاه های اقتصادی را از کسب وکار خود باز می دارد.

وی افزود: بنابراین بنگاه های اقتصادی بخش خصوصی باید با پرداخت خمس و زکات به تکلیفشان چون اسلاف خود عمل کنند و شرکت های دولتی و خصولتی نیز باید بودجه های قابل توجهی را به مسئولیت اجتماعی اختصاص دهند.

وی خاطرنشان کرد: اتاق های بازرگانی به منظور رفع ابرچالش های خود و جامعه باید با ایجاد نظام ارتباطی میان اعضای خود به جمع منابع، روش ها و اهداف بپردازند تا جامعه بیش از این دچار شکاف فزاینده ارباب رعیتی نشود.

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق اصفهان در پایان گفت: ما در اتاق بازرگانی اصفهان موضوع مسئولیت اجتماعی را به عنوان وظیفه اصلی خود مورد توجه قرار داده ایم. در سال گذشته سعی کردیم پررونق ترین گام جمعیتی سه گانه بنگاه، اتاق و آحاد ملت را برقرار کنیم تا در دوران کرونا رسالت خود را انجام دهیم؛ اما لازم است بیش از این فعالیت کنیم.

کرونا و محک مسئولیت اجتماعی

در ابتدای این وبینار نیز رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران، دوران کرونا را تجربه جدید و تلخی برای بشریت دانست .

مسعود بنابیان با بیان اینکه قطعاً فعالیت کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران با تغییرات زیادی روبه رو خواهد شد، اظهار داشت: شاید این فعالیت ها نیاز به بازتعریف و همسان سازی با شرایط فعلی داشته باشد.

وی افزود: شاید ساختار شرکت ها نیز تغییر پیدا کند.

بنابیان با بیان اینکه کشورمان با توجه به شرایط اقتصادی، روزهای سختی را پشت سر می گذارد، گفت: دولت توان حمایت از اقشار و صنایع آسیب دیده را ندارد و تا امروز از سوی دولت، هیچ فعالیت حمایتی ندیده ایم و این امر نقش شرکت ها را در حمایت از بخش های آسیب دیده پررنگ تر می کند. در دوران کرونا مسئولیت اجتماعی پررنگ تر شده و امیدوارم بتوانیم در این راستا اقداماتی که در شأن هم وطنان مان است انجام دهیم.

باید از مسئولیت اجتماعی دکوراسیونی پرهیز کنیم

مشاور وزیر نفت در امور اجتماعی نیز با بیان این که ما باید از مسئولیت اجتماعی دکوراسیونی پرهیز کنیم و به سمت مسئولیت نهادی برویم، گفت: در شرایط کنونی بحران کرونا اگر قرار باشد کاری صورت گیرد، باید قبل از وقوع حادثه انجام شود.

امیر طالبیان افزود: ما اگر قبل از کرونا روی ساختارها کار کرده باشیم، می توانیم با این ویروس مقابله کنیم.

وی گفت: در گفتار برخی اندیشمندان پنج پیام شامل: فقدان رهبری جهانی، تقویت بنیان های اساسی زندگی بشر، برخورد یکسان ویروس کرونا با همه، داوری و صلاحیت دولت ها با شیوع ویروس کرونا و بازبینی در مسئولیت اجتماعی وجود دارد که باید به آنها توجه کرد.

طالبیان همچنین افزود: در وزارت نفت ما پنج راهبرد را با شیوع ویروس کرونا تعریف کردیم تا بدانیم مسئولیت اجتماعی چیست و این که یکطرفه، خیرخواهانه، موردی و اجباری

نیست. این راهبردها شامل: مفهوم سازی؛ حقوق ذینفعان و مفهومی به نام رفاه اجتماعی که در دنیا کسی پاسخگوی آن نیست و باید جایگزین شود؛ توسعه ناقص بدتر از توسعه نیافتگی است و نهادسازی و قرار گرفتن توانمندسازی در دستور کار.

عمل به مسئولیت اجتماعی حرکت به سوی فضای برد-برد است

همچنین در این وبینار **سید محمود عبادی**، مسئول کمیته حاکمیت شرکتی اتاق ایران گفت: نگاه به مسئولیت اجتماعی از سر دلسوزی نیست بلکه این موضوع یک تکلیف است که عمل به آن فضای برد-برد را برای بنگاه اقتصادی و ذی نفعان آن فراهم می کند.

وی با بیان اینکه تعریف واحدی از نقش ذی نفعان در حوزه حاکمیت شرکتی وجود ندارد، ادامه داد: اما این تعاریف وجه اشتراکی دارند. همواره در تعاریف حاکمیت شرکتی از واژه ذی نفع استفاده شده چون چیزی که در نگاه اول از حاکمیت شرکتی تصور می شود، ارتباطاتی است که میان مدیرعامل و هیئت مدیره وجود دارد در صورتی که منظور وجود ساختاری است که منافع تمام ذی نفعان به ویژه جامعه را تضمین کند.

عبادی درباره پیشنهادات خود برای عمل به مسئولیت اجتماعی در شرکت ها اظهار داشت: تغییر نگرش و باور این مفهوم که حاکمیت شرکتی زمینه ساز توسعه مسئولیت اجتماعی است که می تواند فضایی فراهم آورد که انجام مسئولیت های اجتماعی از رویکردی داوطلبانه به یک وظیفه قانونی تبدیل شود، یکی از این پیشنهادات است.

وی فرهنگ سازی برای درک مفهوم حاکمیت شرکتی با تمام اصول و ابعاد آن در بنگاه های اقتصادی کشور، بهره مندی از ظرفیت های اتاق ایران برای توسعه آموزش های حاکمیت شرکتی، تأکید ویژه بر هم افزایی مفاهیم حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی از طریق کمیسیون های مختلف اتاق و تلاش برای ایجاد رقابت در سطح ملی با طراحی جایزه ملی حاکمیت شرکتی را دیگر اقدامات پیشنهادی در این خصوص دانست.

بحران کرونا و دغدغه های زنان شاغل

همچنین **تهمینه شاوردی**، دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی به موضوع «چالش های زنان شاغل در دوران کرونا و مسئولیت اجتماعی شرکت ها در قبال آن» پرداخت.

وی با بیان اینکه در ایران 62 درصد بیماران کرونایی که شغل خود را از دست داده اند زن هستند، درباره پیامدها و آسیب های کرونا بر خانواده بیان کرد: افزایش میزان طلاق بر اساس آمار دفاتر ثبت ازدواج و طلاق و ثبت 2 هزار طلاق در چهار ماه نخست سال 99، افزایش 30 درصدی خشونت خانگی در جهان، افزایش مشکلات روانی مانند اضطراب، بی اشتها، بی خوابی و ... پیامدها و آسیب های کرونا بر خانواده بوده است.

دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی درباره مسئولیت اجتماعی سازمان ها نسبت به کاهش یا مدیریت مشکلات زنان شاغل توصیه کرد: سازمان ها به مسئولیت اجتماعی خود در قبال زنان شاغل در خصوص کاهش ساعات کار اداری، اعطای مرخصی تشویقی و استحقاقی و اعطای تسهیلات، دورکاری و شیفت کاری و کاهش موقت ساعات کاری زنان بدون کاهش حقوق عمل کنند.