

سرای نوآوری و رشد اتاق بازرگانی اصفهان؛ تسهیل‌گر ارتباط میان دانشگاه و صنعت

مصاحبه با محمدرضا جبارزاد، رئیس گروه صنعتی همگام خودرو آسیا



محمدرضا جبارزاد، رئیس گروه صنعتی «همگام خودرو آسیا» سرای نوآوری را تسهیل‌گر ارتباط میان دانشگاه و صنعت می‌داند و می‌گوید:

ما نماینده اتاق بازرگانی در طرح سرای نوآوری هستیم و در شورای مرکزی در کنار نمایندگان دانشگاه برای فعال نمودن فارغ التحصیلان در بخش صنعت همکاری می‌کنیم. حلقه مفقوده صنعت و دانشگاه این است که متأسفانه این دو نیازی به هم احساس نمی‌کنند. دانشگاه و صنعت دو خط موازی هستند و نزدیک به نیم قرن است که در کنار هم حرکت می‌کنند و در بعضی مواقع تضادهایی داشته‌اند، اما چون مانند «ستاد مدیریت و مقابله با کرونا» ستاد ملی نداشته است تا مصوبات آن لازم‌الاجرا شود، زود به نتیجه مطلوب نمی‌رسد. بدون تردید با ایجاد سراهای نوآوری در بلندمدت اتصال بین صنعت و دانشگاه شکل خواهد گرفت.

اتاق بازرگانی نهم نگاه سیستمی و ساختاری به مسائل روز صنعت دارد، تفاهمنامه‌ای تحت عنوان ایجاد سرای نوآوری به امضا رسید. اساتید ما از نظر علمی چیزی کم ندارند اما با صنعت نیز آشنا نیستند و اگر شرایط تغییر کند و اساتید به بخش صنعت بیایند هم ذوق دانشجویها برای گرایش به صنعت بیشتر خواهد شد، هم کارآفرینان حوزه صنعت به نیازهای علمی و پژوهشی خود دست می‌یابند، از طرفی با تغییر نگرش در دانشگاه‌ها دروسی تدریس می‌شود که برای دانشجو مفید باشد.

سراهای نوآوری در صورتی می‌توانند موفق باشند که دفاتر ارتباط صنعت با دانشگاه بسیار فعال باشد، به طوری که بازدید اساتید از صنعت بصورت مداوم انجام شود و سراهای نوآوری نیز طرف هماهنگ‌کننده این بازدیدها باشد.

بعد از این مقطع تغییر قوانین لازم است، با تغییر قوانین و دغدغه مند شدن می‌توان ۲۰ درصد اساتیدی را که برای بازدید از صنعت وقت می‌گذارند را پوشش داد تا آن‌ها نیز ۸۰ درصد بقیه اساتید را آموزش دهند و تمام این آموزش‌ها به دانشجویان منتقل شود.

مهمترین خدمت سرای نوآوری ایجاد بستر و پلتفرمی برای ارتباط دوسویه است تا صنعتگر، دانشجو و اساتید بتوانند در آن پلتفرم همدیگر را ببینند، نیازها را مطرح کنند تا آن‌هایی که می‌توانند بلافاصله نیازها را برطرف نمایند.

مهم‌ترین نکته برای برقراری بهتر تعامل بین دانشگاه و صنعت تورهای بازدید اساتید از صنعت است و چون این ارتباطات از طریق سرای نوآوری مدیریت و برنامه‌ریزی می‌شود، نتایج نیز بهتر قابل بهره‌برداری است و سرا باید خود را پرزنت کند، سراها تسهیل‌گر ارتباط میان دانشگاه و صنعت است و افراد باید به راحتی بتوانند سراها را پیگیری کنند و ایجاد ارتباط باید بدون واسطه باشد.