

## میزهای تجاری؛ تسهیل کننده تعاملات تجاری اصفهان و کشورهای همسایه

در نشست بررسی فرصت های توسعه تعاملات و ارتباطات اصفهان و ترکیه که با حضور رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، نایب رئیس کمیسیون تجارت، دبیر اقتصادی سفارت ترکیه در تهران و رئیس اتاق مشترک ایران و ترکیه به صورت مجازی برگزار شد، عنوان شد اتاق اصفهان با ایجاد میزهای تجاری با کشورهای دوست و همسایه، نقش تسهیل کنندگی روابط طرفین را مورد توجه ویژه و در اولویت برنامه های خود قرار داده است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی** در این جلسه بر ضرورت تمرکز بیشتر بر ارتباطات گسترده بین کشورهای همسایه در شرایط کنونی تاکید کرد و گفت: با توجه به وجود سابقه تفاهم نامه همکاری بین ایران و ترکیه، ضروری است که گام های اجرایی در این زمینه برداشته شود.

وی افزود: اصفهان دومین قطب اقتصادی کشور و قطب تولید فولاد ایران بوده و تولید محصولات پتروشیمی، سنگ های تزئینی، قطعات خودرو و نساجی از محورهای اصلی صنعت این استان است.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان با ایجاد میزهای تجاری با کشورهای دوست و همسایه، نقش تسهیل کنندگی این روابط را مورد توجه ویژه قرار داده است.

**فرشته امینی**، نایب رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست با اشاره به ضرورت گسترش و تعمیق روابط تجاری ایران در سطح بین الملل، یکی از ملزومات توسعه روابط تجاری را زمینه سازی این ارتباطات با کشورهای همسایه دانست و از اعلام آمادگی اتاق بازرگانی اصفهان برای هرگونه همکاری در این زمینه خبر داد.

**عبداله اوسکای**، دبیر اقتصادی سفارت ترکیه در تهران نیز در گسترش روابط تجاری با ایران و بالاخص با استان اصفهان اعلام آمادگی نمود.

وی به روز کردن و تجدید نظر در لیست کالاها و تعرفه ها با توجه به مقتضیات و پتانسیل بازار تجاری بین ایران و ترکیه را ضروری دانست.

اوسکای افزود: ترکیه مایل به گسترش روابط تجاری، بازرگاری در موافقتنامه تعرفه ترجیحی و لیست کالاهای مشمول تعرفه ترجیحی است و امیدواریم که سازمان توسعه تجارت ایران با پشتیبانی اتاق های بازرگانی، اقدامات لازم را پیگیری کند.

درادمه **مهرداد سعادت دهقان**، رئیس اتاق مشترک ایران و ترکیه گفت: با توجه به موقعیت استراتژیک ترکیه، تقریباً راه دیگری برای ارتباط با دنیا غیر از ترکیه وجود ندارد؛ ولی سهم ایران در میزان صادرات و واردات این کشور بسیار ناچیز و کمتر از سهم بالقوه ایران در این خصوص است.

وی افزود: در اوضاع بحرانی ناشی از گسترش ویروس کرونا در جهان، فشار و درخواست بخش خصوصی موجب باز شدن راه های ارتباطی بین ایران و ترکیه شد و هم اکنون محدودیتی به منظور ترانزیت کالاهای ایرانی از طریق خاک ترکیه وجود ندارد و حمل یکسره زمینی و ریلی به روال عادی بازگشته است.

سعادت دهقان در پاسخ به سؤالی در مورد حمل خرده بار نیز گفت: در حال حاضر اجازه بارگیری کالاهای متعدد وجود ندارد که این امر با توجه به بخشنامه گمرکات ایران و برگرفته از قوانین بین المللی در زمینه گمرک است.

وی در پایان سخنان خود گفت: صرف نظر از طرف معامله، باید بازرگانان ایرانی، اخلاق تجاری را سرلوحه کار خود قرار دهند و همچنین، ضروری است که محدودیت های پیش بینی نشده همانند ممنوعیت ورود یا خروج یک شبه برخی از کالاها را که به ورشکستگی تعداد زیادی شرکت منجر می شود، از فضای حاکم بر تجارت ایران حذف کنیم.

همچنین **آرین مهدی زاده**، دبیرکل اتاق مشترک ایران- ترکیه نیز در این نشست با بیان این مطلب که موقعیت های زیادی به منظور گسترش روابط تجاری بین ایران و ترکیه وجود دارد، به صادرات سنگ های ساختمانی، فلزات گرانبها و گردشگری اشاره و تاکید کرد: علی رغم اینکه استان اصفهان در زمینه صنعت، صنایع دستی و توریسم دارای رتبه بالایی در کل کشور و درحقیقت، یک استان منحصر به فرد و ویژه است؛ اما با توجه به عملکرد ضعیف ایران در معرفی این امکانات تجاری در سطح بین المللی، در این حوزه ها موفقیت تجاری چندانی نداشته ایم.

وی ایجاد فروشگاه های صنایع دستی ایران در ترکیه به صورت آنلاین و فیزیکی و برقراری ارتباطات موثر با شرکت های ترکیه ای به عنوان نمایندگی در این خصوص، همچنین استفاده از شرکت های استارتآپی را از اقدامات راهگشا در تعاملات دو کشور دانست.