

وبینارهایی برای شناخت و توسعه آگروتوریسم

اتاق بازرگانی اصفهان در راستای شناخت و ترویج گردشگری کشاورزی، وبینارهایی را با این موضوع برگزار کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، عناوین این وبینارها که به مناسبت روز جهانی جهانگردی برگزار شد، شامل « کارکردهای گردشگری کشاورزی در خلق ارزش افزوده»، «ارزش آفرینی در خدمات گردشگری با استفاده از راهبردهای گردشگری الکترونیک» و «شناخت، توسعه و ترویج آگروتوریسم» بود.

این وبینارها به همت کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان و با همکاری انجمن صنفی کارفرمایان شرکت ها و دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی استان اصفهان، اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری، انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان، جامعه حرفه ای هتلداران استان، جامعه تخصصی گردشگری الکترونیکی ایران نمایندگی اصفهان و شرکت سفر سبز رستاک و با حضور محمدمصدق ابراهیمی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی اصفهان، محمدرضا فرنیا، نماینده جامعه تخصصی گردشگری الکترونیک ایران و مسعود نیک آیین، کارشناس خبره گردشگری و برگزار شد.

گفتنی است گردشگری کشاورزی (آگروتوریسم) نوعی گردشگری است که در آن، گردشگران با خانوارهای روستایی و کشاورزان زندگی کرده و در مورد فعالیت های کشاورزی و زندگی در کشتزارها و مناطق کشاورزی خاص مطالبی را فراگرفته و در فعالیت های سنتی کشاورزی مشارکت می کنند. در مقابل، میزبانان نیز با ارائه مجموعه ای از فعالیت ها و خدمات به گردشگران، ضمن جلب رضایت و ایجاد آرامش در آنها برای خود درآمد کسب می کنند.