

در نشست صمیمانه اعضای شوراهای راهبردی مراکز اتاق و منتورهای شتابدهنده صادرات مطرح شد

رسالت اتاق بازرگانی اصفهان تیم سازی و جریان سازی اقتصادی است

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در نشست اعضای شورای راهبردی و منتورهای شتاب دهنده صادراتی گفت: رسالت اتاق بازرگانی اصفهان تیم سازی و جریان سازی اقتصادی است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی** در این نشست گفت: رسالت اتاق تیم سازی و جریان سازی اقتصادی است. ما یک تیم متحد شده ایم تا بتوانیم نقایص خودمان را برطرف و اصلاح کنیم و نقاط قوت خودمان را برای برداشتن گام های بعدی بشناسیم. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان افزود: اتاق بازرگانی اصفهان در یک سال گذشته یک گام رو به جلو برداشته و یک تیم متحد شده تا یاد بگیرد که می تواند از توانمندی های خودش برای کارهای بزرگ استفاده کند.

وی تصریح کرد: ما بهبود شاخص های محیط کسب و کار را در دستور کار شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی قرار دادیم و در راستای آن با مدیران اجرایی مذاکراتی انجام دادیم تا در این مسیر حرکت کنیم و توانستیم یک قدم رو به جلو در بهبود شاخص های کسب و کار برداریم که این جای قدردانی دارد. وی تاکید کرد: در یک سال گذشته در بحث بهبود شاخص های کسب و کار استان پس از دو سال تجربه شیب منفی مطلق، امسال شیب ملایم مثبت به خود گرفت، البته افتاع کننده نیست؛ اما امیدوار کننده است.

گلشیرازی افزود: 10 روز پیش یک مؤسسه در تهران ذیل اتاق ایران و وزارت امور اقتصاد و دارایی یک نظرسنجی در خصوص بهبود شاخص های کسب و کار را از طرف فعالان اقتصادی کشور گزارش کرد که در آن عنوان شده بود اوضاع اصفهان از منظر آنان مطلوب نیست؛ اما در برش استانی آن، 800 فعال اقتصادی استان اصفهان اعلام کرده اند که برترین دستگاه اتاق بازرگانی اصفهان شناخته شده است. البته، این موضوع اتفاقی نیست؛ زیرا اتاق دوره نهم خدمت محور است.

وی تاکید کرد: ما در راستای رسالت خودمان در اتاق بازرگانی اصفهان سه گام اساسی را تعریف کرده ایم: گام اول برای آنکه بتوانیم در جریان اقتصادی مؤثر باشیم، باید مدیرانی را در شتاب دهنده های صادراتی پرورش دهیم تا بتوانند در شرکت های اقتصادی کار کنند که در این خصوص شوراهای راهبردی را تعریف کرده ایم.

گلشیرازی در خصوص گام دوم و سوم نیز تصریح کرد: گام دوم این است که در این دوره از اتاق بتوانیم از ظرفیت بهتر اعضا بهره بگیریم و تصمیم سازی و قوام سازی کنیم تا اقتصاد این شهر را حرکت دهیم و گام سوم این که فعالان زنده اقتصادی ما تجارب خودشان را در اختیار بازرگانان جوان قرار دهند تا در آینده بتوانند افراد موفق در عرصه اقتصادی باشند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: ما باید بتوانیم برای آیندگان خودمان ریل گذاری کنیم که البته این کمی سخت است؛ اما باید بدانیم کارهای امیدبخشی نیز در این دوره از اتاق با همکاری و همسویی اعضا و بخش های مختلف اتاق در حال شکل گیری است.

وی در پایان افزود: با انتشار گزارش شاخص های محیط کسب و کار مشخص شد که کمتر از 20 درصد اعضا و فعالان اقتصادی از ظرفیت های حمایتی اتاق آگاه هستند؛ از این رو، با همکاری صدا و سیما اطلاع رسانی به فعالان اقتصادی را در دستور کار قرار دادیم.