

در رویداد مجازی صادراتی تبیین خدمات شتاب دهنده برای صادرکنندگان کالا عنوان شد:

شتاب دهنده صادراتی؛ کلید تحقق اصفهان فراصنعتی است/ آغاز به کار باشگاه مشاوران صادراتی از مهرماه / اتاق بازرگانی اصفهان مبدع راه اندازی شتاب دهنده ها در کشور

در «رویداد مجازی صادراتی تبیین خدمات شتاب دهنده برای صادرکنندگان کالا» رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، شتاب دهنده ها به ویژه شتاب دهنده صادراتی را کلید تحقق اصفهان فراصنعتی دانست.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی** در این جلسه با بیان اینکه دست اندرکاران شتاب دهنده صادرات در فاز نخست اقدامات خود با دقت نظر و تلاش خود توانستند فعالیت های شایسته ای انجام دهند، افزود: برگزاری چنین جلساتی نیازمند ارتباطی منسجم میان فعالان اقتصادی که عمدتاً معطوف به بازارهای داخلی هستند، و جوانان خوشفکر، مستعد و جویای نام با بهره گیری از تجارب اساتید حوزه صادرات است.

وی افزود: ادبیاتی که اتاق اصفهان مبتکر آن بود، در حال تبدیل شدن به یک پارادایم در اقتصاد ملی است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن ابراز خرسندی از آغاز به کار شتاب دهنده صادرات در حوزه محصولات دانش بنیان در تهران گفت: این شتاب دهنده ها به تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی کمک خواهند کرد.

در ابتدای این جلسه **فرشته امینی**، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان و رئیس شورای راهبردی شتاب دهنده صادرات به معرفی و تبیین فعالیت های شتاب دهنده پرداخت. همچنین **محمدرضا غفرالهی**، عضو شورای راهبردی شتاب دهنده صادرات با تاکید بر اینکه صادرات فرایندی بلندمدت است، بر ضرورت وجود تیم های تخصصی حرفه ای در شرکت های صادراتی تاکید نمود و از اعلام آمادگی شتاب دهنده صادرات اتاق بازرگانی برای تربیت و پرورش این افراد خبر داد.

سید یوسف قاضی عسگر، دیگر عضو شورای راهبردی نیز ضمن تاکید بر ضرورت استفاده شرکت های تولیدی از پتانسیل های شرکت های مدیریت صادرات (EMC) افزود: این شرکت ها به افزایش گستره صادرات شرکت های تامین کننده کمک می کنند. وی همچنین حضور در نمایشگاه های بین المللی، داشتن تیم تخصصی صادراتی، آگاهی از قوانین و مقررات کشورهای هدف، رصدبازار، شناسایی رقبا و اتخاذ تصمیمات فوری برای حفظ بازار در مقایسه با رقبا را در موفقیت صادرات کالا حایز اهمیت دانست.

در ادامه **امیر الحاجی**، مسئول علمی شتاب دهنده صادرات ضمن توضیح شاخص های آمادگی صادراتی برای شرکت ها، به تشریح اولویت ها و الزامات مورد نیاز شرکت های صادراتی پرداخت.

احسان شهیر، مدیر مرکز توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان نیز به معرفی خدمات شتاب دهنده برای تامین کنندگان از جمله محتوای آموزشی و معرفی بازار کشورهای همسایه پرداخت و گفت: متقاضیان می توانند با هماهنگی قبلی از ابتدای مهرماه از خدمات باشگاه مشاوران در مباحث صادراتی بهره مند شوند.

وی در ادامه ضمن معرفی سایت رسمی شتاب دهنده صادرات به نشانی www.bordarexport.com افزود: تامین کنندگان کالا می توانند از طریق این سایت علاوه بر اطلاع از اخبار صادراتی به صورت روزانه، پس از تکمیل فرم های مربوطه به معرفی کالای خود به تیم های شتاب دهنده صادراتی بپردازند.