



جهش تولید با تعامل مثلث طلایی حاکمیت، بنگاه های اقتصادی و مردم تحقق می یابد

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در بازدید از خبرگزاری ایرنا، ضمن تبیین نقش سیاست های اقتصاد کلان کشور در رونق تولید و افزایش رفاه عمومی گفت: بر اساس آمارهای موجود به رغم تحریم های اعمال شده، آمارها و شاخص ها در حوزه تولید رشد کرده و بر اثر اعمال سیاست های درست اقتصادی حتی در شرایط تحریم نیز با کاهش آمار بیکاری در کشور مواجه بوده ایم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی** در این دیدار با بیان اینکه در موضوعات اقتصاد کلان، فعالیت هایی که به افزایش درآمد سرانه آحاد مردم منجر شود؛ عمدتاً متأثر از فعالیت های مولد است، افزود: تولید به آن دسته از فعالیت هایی اطلاق می شود که در کنار ایجاد ارزش افزوده، خلق ارزش و ایجاد درآمدزایی، بر حوزه اجتماع نیز تاثیر گذاشته و عدالت اجتماعی را رقم بزند.

وی اقتصاد مقاومتی را اقتصاد دانایی محور، درونزا و برون نگر دانست و افزود: بر اساس سیاست اقتصاد مقاومتی، لازم است با تبدیل زیربنای انسانی، صنعتی و خدادادی به خلق ارزش پرداخته و بر اساس تکنولوژی های روز رشد نمود تا بر این اساس حوزه فعالیت های مولد در کشور تقویت شود.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه تصریح کرد: فعالیت های اقتصادی در سه رسته حاکمیتی، بنگاهی و بدنه جامعه تقسیم بندی می شود.

گلشیرازی با تاکید بر ضرورت وجود سیاست های بالادستی مناسب و بدنه اجرایی قوی در رسیدن به نتیجه مطلوب اقتصادی تاکید کرد: در سال های اخیر به واسطه تحریم های یکجانبه و ظالمانه علیه کشورمان و محدود شدن درآمدهای نفتی، سیاست های بالادستی به نفع تولید تغییر نمود و در نتیجه تحریم ها به فرصت تبدیل شد.

وی محدود شدن تعرفه واردات کالاهای خارجی، افزایش نرخ ارز به نفع صادرات، محدودیت تامین ارز و افزایش هزینه انتقال ارز برای واردات را سبب محدود شدن واردات کالا به داخل کشور و همچنین افزایش قیمت تمام شده کالاهای وارداتی دانست که به ایجاد فضای تنفس برای صنایع منجر شده است.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان بیان نمود: نتیجه مشورت دولت با بدنه بخش خصوصی مولد، و تنظیم و ابلاغ سیاست های درست اقتصاد کلان، به گردش درآمدن چرخ تولید کشور بوده است.

گلشیرازی تحقق جهش تولید را منوط به وجود قانون و سیاست های حمایتی به نفع تولید دانست و تاکید کرد: در کنار این موارد لازم است دستگاه های اجرایی نیز دغدغه کمک به جهش تولید داشته، همچنین بنگاه های اقتصادی از وجود پتانسیل های حمایت از تولید در جامعه آگاه شوند و خانوارها نیز از اهمیت تاثیر تصمیم در شبکه مصرف آگاهی یابند.