

ارزش‌های محوری اتاق نسل سوم را در چهار ویژگی زیر می‌توان جستجو نمود:

اتاق اتفاق تازه می‌خواست

ارزش‌های محوری اتاق نسل سوم را در چهار ویژگی زیر می‌توان جستجو نمود:

شایستگی در بُعد علمی

اتاق بازرگانی بیش از هرچیز به دانش روزآمد و تخصص مرتبط با فعالیت هایش نیاز دارد. اعضای معرفی شده از جانب اتاق بایستی مهره‌های مهم بخش خصوصی اقتصاد کشور باشند و با اندوخته‌ای از تجربه‌های ملی و بین‌المللی، هر کدام «در جای درست خود» حاضرگردند تا تخصص مورد نیاز را به کار گیرند و همه باهم سطح دانش و مهارت اتاق بازرگانی را بالا ببرند.

شایستگی در بُعد همکاری

توانایی در گفتگوی منطقی و تعامل حرفه‌ای، لازمه هرگونه همکاری و کار گروهی موثر است. پرهیز از تعصب، تمامیت‌خواهی و خودرأیی، مهم‌ترین عامل در بازدهی هم‌اندیشی و ایجاد هم‌افزایی در جمع است. اتاق نسل سوم به اعضای نیاز دارد که فرهنگ و منش درست و لازم را برای همکاری داشته باشند و با دگرپذیری و مدارا بتوانند همسو با «اهداف اتاق» تولید فکر و ایده کنند.

شایستگی در بُعد عملی

اتاق نسل سوم اهل عمل است. فکر و ایده باید به عمل و اجرا تبدیل شود و به اثربخشی و بهره‌وری بیانجامد. نتیجه‌گرایی از شایستگی‌های اصلی این اتاق به شمار می‌رود و سطح کیفیت و اثرگذاری «خروجی» های اتاق بازرگانی را بالا خواهد برد. شایستگی در بُعد اخلاقی بعد اخلاقی پایه و پشتیبان تمام ابعاد دیگر و اولویت اصلی هرگونه فعالیت اقتصادی در اتاق بازرگانی است. امانت‌داری و شفافیت‌کاری تعهد اصلی اتاق نسل سوم است و صداقت به مفهوم یکی بودن حرف و عمل ارزشی محوری به شمار می‌رود. زیر سایه‌ی اخلاق است که شایستگی و لیاقت به معنای واقعی نمود پیدا می‌کند.