



تشکیل پايون اصفهان در نمايشگاه مجازی زنجیره تأمین اقلام مصرفی هندوستان (FMCG)

به همت واحد بازاریابی و روابط بین الملل، پايون اتاق بازرگانی اصفهان در نخستین نمايشگاه مجازی زنجیره تأمین اقلام مصرفی هندوستان با حضور 7 شرکت تشکیل شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **فرشته امینی**، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه این نمايشگاه در تاریخ 20 تا 24 مردادماه بصورت مجازی برگزار شد، تصریح کرد: اقلام مصرفی (FMCG) چهارمین صنعت اقتصاد هندوستان بوده و از ظرفیت بی نظیری در صادرات و سرمایه گذاری برخوردار است به نحوی که از آوریل سال 2000 تا دسامبر سال 2019 شاهد ورود بیش از 16 میلیارد دلار سرمایه خارجی در این صنعت بودیم.

وی حوزه های اصلی این نمايشگاه را صنایع غذایی و آشامیدنی، محصولات آرایشی و بهداشتی، تجارت الکترونیک، زنجیره تأمین و لجستیک، مالی و خدمات انفورماتیک، پلاستیک و تکنولوژی های بسته بندی عنوان کرد و افزود: اتاق بازرگانی و صنایع هند برگزار کننده این نمايشگاه بوده و با توجه به تعاملات انجام شده، اتاق اصفهان اقدامات لازم برای برگزاری پايون در این نمايشگاه را انجام و بستر لازم برای حضور 7 شرکت اصفهانی را در این نمايشگاه فراهم نموده است.

عضو شورای بین الملل اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: با توجه به محدودیت هایی که ناشی از پاندمی کرونا در برگزاری نمايشگاه های فیزیکی ایجاد شده است، حضور موفق و اثربخش در نمايشگاه های مجازی می تواند نقش موثری در توسعه بازار برای بنگاه های اقتصادی و صادرکنندگان ایرانی ایفا نموده و علاوه بر کاهش هزینه های نمايشگاهی، گام موثری در راستای توسعه بازار، بازاریابی و بازاریابی محصولات ایرانی باشد.

امینی در پایان، بازدید بیش از 6000 فعال اقتصادی از این نمايشگاه مجازی را نشان دهنده موفقیت نسبی و اثربخشی آن دانست و تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان در راستای تحقق اهداف خود در زمینه توسعه کسب و کار اعضاء و کمک به رشد صادرات استان در نظر دارد پايون اختصاصی در نمايشگاه های معتبر خارجی و بین المللی به ویژه در کشورها و محصولات هدف صادراتی برگزار نماید که حضور موفق در نمايشگاه مجازی زنجیره تأمین اقلام مصرفی هندوستان (FMCG) اولین تجربه موفق در این حوزه پس از پاندمی کرونا بوده است.