

چشم انداز اتاق نهم: شکوه اقتصادی اعضا و جامعه

اتاق اتفاق تازه میخواست

چشم انداز اتاق نهم: شکوه اقتصادی اعضا و جامعه

آنچه لزوم به بازنگری اساسی در ذهن مخاطبان دارد، هویت، نقش و چشم انداز اتاق های بازرگانی است. آنچه در سطح جهان به عنوان چشم انداز اتاق ها تلقی می شود، شکوه اقتصادی اعضا و جامعه است؛ موضوعی که همواره زمینه ساز ارتقای کیفیت زندگی مردم خواهد شد.

در حال حاضر در کشور ما تصویری که از اتاق ها در ذهن مخاطب شکل گرفته است، بیشتر شامل تلاش برای زمینه سازی جهت ارتباط با ارکان حکومت و ارائه شبکه های اقتصادی است، اما چشم انداز شایسته اتاق بازرگانی نسل سوم، ایجاد بستری مناسب برای شکوفایی و شکوه اقتصادی اعضا و جامعه است:

مأموریت های اتاق نهم: تحقق اتاق نسل سوم تا سال 1405

اتاق نسل سوم با زمینه سازی جهت امکان پذیری الگوهای اتاق های دوم و سوم، قصد دارد که تا سال 1405، برنامه هایی را در راستای فعالیت چرخه اقتصادی اعضا و جامعه دینفعان به سرانجام برساند.

مأموریت اصلی اتاق دوره نهم: ارتقاء و تکامل

در واقع داستان اصلی اتاق نسل سوم اصفهان این گونه بازگو می شود: اتاق اصفهان حرکت خود را از پی ریزی ارتباط در نسل اول آغاز کرده، این حرکت را به سوی تحقق برنامه های شبکه ای در نسل دوم تا سال 1400 ادامه خواهد داد تا سرانجام با دستیابی به استراتژی های اتاق نسل سوم تا سال 1405 به کمال خود برسد...

