

## سیر تحول خدمات دهی به اعضاء در اتاقهای دنیا

اتاق اتفاق تازه میخواست

آنچه امروزه به عنوان «تحول rlm&» خواهی در خدمات rlm& دهی اتاق» شناخته می شود، پدیده ای است که از سال 2010 در دنیا، تحت عنوان نسل دوم اتاق ها آغاز به کار کرده و در کمتر از ده سال زمینه شکل گیری نسل سوم اتاق ها را فراهم کرده است؛ سیر تحول اتاق به صورت زیر است:

اتاق نسل اول | نسل رابطه های مؤثر و کارا:

نسل اول اتاق ها با محوریت ایجاد لابی و ارتباط مؤثر با ارکان حکومت شکل گرفتند. ساختار این نسل کمابیش شبیه ساختار اتاق های بازرگانی فعلی در ایران بوده و موفقیت آنها در گرو ایجاد لابی مؤثر با دولت است.

اتاق نسل دوم | شبکه کاری و اتصال اعضا:

نسل دوم، اتاق هایی هستند که علاوه بر فعالیت های مرتبط با نسل اول، خدماتشان را از طریق ایجاد ارتباط کاری میان اعضا رقم می زنند. در این گونه اتاق ها، پس از اینکه توانمندی های اعضا شناسایی شدند، نیازها، کمبودها و تقاضای آنها بررسی می شود و در ادامه کوششی برای ایجاد ارتباط کاری میان اعضا فراهم می گردد. در این حالت اتاق به هاب اقتصادی برای اتصال اعضا تبدیل می شود.

اتاق نسل سوم | ارتقا اقتصاد جامعه:

این اتاق علاوه بر ارائه خدمات مرتبط با نسل اول و دوم، نگرش تازه ای به تعامل اتاق و جامعه خواهد داشت. اتاق نسل سوم از یکسو فرصت های سرمایه گذاری استان و اعضای اتاق را مورد بررسی قرار می دهد و از سوی دیگر اعضا و بازار بین rlm& الملل را جهت سرمایه گذاری و کسب و کار در طرح rlm& های سودآور متقاعد می کند؛ در نتیجه اتاق نسل سوم زمینه بهبود کیفیت اقتصادی زندگی مردم را در کشور و استان رقم می زند. به عبارتی دیگر این گونه اتاق ها همچون واحد بازاریابی برای کشور و استان دیده می شوند.

