



## امضای تفاهم‌نامه اتاق اصفهان و انجمن کارفرمایی و خدمات مسافرت هوایی

اتاق بازرگانی اصفهان و انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌ها و دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی استان اصفهان، در راستای استفاده از پتانسیل‌های طرفین تفاهم‌نامه همکاری امضا نمودند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در حاشیه امضای این تفاهم‌نامه که با حضور سید محسن روناسی به نمایندگی از انجمن صنفی و علی کرباسی زاده به نمایندگی از اتاق اصفهان منعقد شد، مشاور عالی رئیس اتاق اصفهان گفت: این تفاهم‌نامه به منظور گسترش همکاری‌های مشترک و پیشبرد اهداف توسعه‌ای در کلیه زمینه‌های گردشگری ملی و بین‌المللی منعقد شد.

**علی کرباسی زاده** بر ضرورت ایجاد طرح تجاری (business plan) جدیدی برای حمایت از تورگردانان و راهنمایان گردشگری تاکید کرد و افزود: این قشر در بحران کرونا دچار آسیب‌های زیادی شده و بعضاً به شغل‌های دیگری روی آورده‌اند.

وی خواستار انجام اقدامات تخصصی ویژه بر روی مقاصد گردشگری از سوی آژانس‌های استان شد و تاکید کرد: تشکیل ستاد ویژه احیای صنعت گردشگری و موافقت اعضای شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با این امر اتفاق فرخنده‌ای در راستای توسعه صنعت گردشگری استان است.

کرباسی زاده افزود: این کارگروه ساختاری اورژانسی برای رسیدگی به بحران‌های لحظه‌ای گردشگری خواهد بود.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان همچنین بر لزوم اطلاع‌رسانی مناسب در خصوص پیش‌بینی تدابیر ویژه گردشگری ایمن در اصفهان تاکید و تصریح کرد: لازم است انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌ها و دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی استان به سمت طراحی محصولات جدید در حوزه گردشگری بروند.

وی در ادامه با بیان اینکه اتاق بازرگانی در ایجاد زیرساخت‌های گردشگری منتفع نبوده و تنها نقش تسهیلگری در رونق این صنعت دارد، افزود: نباید مرعوب شرایط شد و اجازه داد فرایند و جریان حاضر ما را مدیریت کند؛ بلکه باید با طراحی بسته‌های خلاقانه در مقاصد گردشگری مردم را به سفر ایمن در دوران کرونا ترغیب کرد.

در ادامه **سید محسن روناسی**، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌ها و دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی استان اصفهان، مشارکت اتاق بازرگانی اصفهان در انجام پروژه‌هایی مانند ایجاد قطار گردشگری را در توسعه این صنعت مهم دانست.

همچنین محمدرضا فرنی، مصطفی ترابی و کوروش ترابی نیا از اعضای هیات مدیره این انجمن نیز مشارکت اتاق در هزینه تبلیغات گردشگری، کاهش هزینه روانی مردم در دوران کرونا برای استقبال از سفر ایمن و راه‌اندازی تورهای صنعتی را از جمله عوامل کمک‌کننده به رونق گردشگری استان در دوران کرونا بیان کردند.

شایان ذکر است زمینه‌های همکاری در تفاهم‌نامه مذکور شامل مشارکت فعال اعضای انجمن صنفی در کمیسیون گردشگری به عنوان مجری برنامه‌های مرتبط با موضوعات گردشگری، همکاری در برگزاری همایش‌ها، گردهمایی‌ها، سمپوزیوم‌ها و سمینارها در حوزه صنعت گردشگری، همکاری در برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی تخصصی، همکاری مشترک در راستای توسعه نرم‌افزاری و سخت‌افزاری زیرساخت‌های گردشگری استان اصفهان، اجرای پروژه‌های پژوهشی-تحقیقاتی موردنیاز به منظور توسعه گردشگری ملی، بین‌المللی و ... است.