



## **عدم شناخت بخش خصوصی ایران و سوریه ، مهمترین معضل توسعه ارتباط دو کشور/ اکنون فرصت حضور ایران در بازار سوریه فراهم است**

دانشست تخصصی توسعه صادرات با کشور سوریه که با حضور مشاور معاون اول رئیس جمهور و دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با عراق و سوریه و رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، عنوان گردید که اکنون فرصت حضور ایران در بازار سوریه فراهم است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **احمد پزنده**، رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست که به صورت ویدئو برگزار شد ضمن راهبردی خواندن ارتباط با کشور سوریه، برنامه ریزی مستمر برای ارتباط بیشتر با این کشور را از برنامه های جاری کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات بر شمرد.

وی همچنین با اشاره به راه اندازی میز عمان در اتاق بازرگانی اصفهان، از آمادگی کمیسیون تجارت برای راه اندازی میز کشورهای سوریه و عراق خبر داد و یکی از مهم ترین وظایف این میز را اعتبارسنجی بازرگانان سوری دانست که این مهم با همکاری ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با عراق و سوریه تحقق خواهد یافت.

**حسن دانایی فر**، نیز با بیان اینکه سطح روابط اقتصادی ایران و سوریه به اندازه سطح روابط سیاسی، امنیتی و نظامی دو کشور نیست، یکی از مهم ترین دلایل این امر را ضعیف بودن روابط بخش خصوصی دو کشور دانست.

دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با عراق و سوریه، با تاکید بر اینکه اتاق های مشترک بازرگانی تجلیگاه روابط اقتصادی بخش خصوصی هستند، گفت: عمر تشکیل اتاق مشترک ایران و سوریه به یک سال نرسیده و این یکی از دلایل ضعف روابط بخش خصوصی با سوریه است.

وی ابراز امیدواری نمود که با اقدامات بخش خصوصی و همت اتاق ایران، فراهم شدن فرصت حضور فیزیکی بخش خصوصی در بازار سوریه، مقدمه توسعه روابط اقتصادی دو کشور شود.

مشاور معاون اول رئیس جمهور از انجام اقداماتی به منظور فراهم سازی بستر برقراری پروازهای بیش تر و کاهش زمان رفت و آمد خط کشتیرانی و تهیه آیین نامه اجرایی راه ترانزیت از مناطق مهران، زبادیه همچنین قصر شیرین، مرز خسروی و باشماق از طریق مرز قائم خبر داد.

دانایی فر آسان ترین و سریع ترین راه برای تبادلات مالی بخش خصوصی را از طریق صرافی بیان و تصریح کرد: اتاق مشترک ایران و سوریه می تواند به معرفی صرافی های معتبر بپردازد.

مشاور معاون اول رئیس جمهور و دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با عراق و سوریه با بیان اینکه سوریه در دوره پیش از نهایی شدن مسایل امنیتی خود قرار دارد، افزود: این مرحله مقدمه ورود به فاز اقتصادی این کشور است و دولت سوریه به دنبال بازسازی، نوسازی و توسعه بوده و این کشور در آستانه ورود به دوره بازسازی است که مهم ترین فرصت برای حضور ایران در بازار این کشور است.

دانایی فر در ادامه عدم ارتباط یا ارتباطات بسیار ضعیف بخش خصوصی دو کشور و مسایل زیرساخت های بانکی و ترابری را از دیگر موضوعات حایز اهمیت در افزایش تعاملات طرفین بیان نمود.

وی افزود: سوریه دارای اقتصادی است که زمینه های تولیدات مواد و محصولات مختلف به ویژه در بخش های نساجی، کشاورزی و معادن در آن موجود است.

مشاور معاون اول رئیس جمهور و دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با عراق و سوریه، دفتر هماهنگی اقتصادی در دمشق و مرکز تجارت ایرانیان و مرکز حمایت از شرکت های دانش بنیان را بستری برای رفع ابهامات تجار ایرانی و ایجاد هماهنگی های لازم معرفی کرد.

وی ضمن استقبال از تشکیل میز مشترک ایران و سوریه در اتاق اصفهان، عزم جدی تولیدکنندگان و صادرکنندگان برای ایجاد تعامل با دفاتر سه گانه موجود در دمشق را مقدمه ای بر تشکیل این میز بیان کرد.

در ادامه ویدئو میزان صادرات به لحاظ ارزش به این کشور در سه ماهه نخست سال جاری را 37 میلیون و 200 هزار دلار بیان و گفته شد که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل 2 درصد رشد داشته است.

گفتنی است که در این ویدئو تولیدات مشترک با منشاء سوری با چشم اندازهای زمانی خاص، فرصتی برای ورود به اتحادیه عرب، بازارهای آفریقا و اروپا معرفی و عنوان شد که سوریه یک بازار نبوده؛ بلکه فرصتی است که می توان از امکانات ذاتی استراتژیک آن بهره مند شد.

همچنین، امارات و چین رقبای جدی ایران در بازار سوریه مطرح شدند و تاکید شد که در صورت محوریت قرار گرفتن بخش خصوصی امید استمرار تعاملات، افزایش حجم تبادلات و ارتقای سطح کیفی کار وجود دارد.