

روایت شکل گیری اتاق بازرگانی

پیشینه اتاق بازرگانی

از سال 1310 که اولین بنیان اتاق شکل گرفت تا پایان دوره هشتم اتاق در سال 1397 محور تمرکز و توجه فعالیت ها، گستره چتر حمایتی اتاق ها به حوزه های گوناگون بوده به نحوی که ابتدا بازرگانان در زیر یک چتر قرار گرفتند و سپس در سال 1337 صنعت گران و معدن کاران به این مجموعه پیوستند و سرانجام در سال 1392 چتر پوشش دهی به کشاورزان نیز گسترش یافت.

دوره نهم با محوریت اتاق نسل سوم و با رویکرد توسعه خدمات و ارائه محصولات متنوع به اعضایش شکل گرفت. همانند سایر اتاق ها در دنیا، پس از آنکه چتر خدمات دهی به حوزه های گوناگون گسترده شد، در پی آن تعداد خدمات ارائه شده به اعضا و بهره مندی آنها از امکانات اتاق افزایش می یابد.

بر همین مبنا و بر اساس یک برنامه مشخص، اتاق از نسل اول خدمات دهی به اعضا به نسل سوم در حال حرکت است. در نسل اول، ایجاد ارتباط کارا و موثر میان اعضا و بدنه دولت خدمت اصلی اتاق به شمار می رفته، در نسل دوم، اتاق در جستجوی ایجاد شبکه های کاری میان اعضا بوده و در نسل سوم در کنار دو گروه خدمت قبل بهبود اقتصاد جامعه و ایفای نقش به عنوان واحد بازاریابی استان و اعضا را در بازار بین الملل دنبال می کند.

