

گلشیرازی در نشست هم اندیشی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با منتخبان اصحاب رسانه که به مناسبت روز خبرنگار برگزار شد عنوان کرد:

تحقق اتاق نسل سوم و بهبود اکوسیستم اقتصادی استان با همراهی رسانه‌ها

مسعود گلشیرازی در نشست هماندیشی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با منتخبان اصحاب رسانه که به مناسبت روز خبرنگار برگزار شد، تحقق اتاق نسل سوم و بهبود اکوسیستم اقتصادی استان را از طریق همراهی رسانه‌ها امکانپذیر دانست.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست، ضمن تبیین نقش اتاق های بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و بازاری مشورتی قوای سه گانه گفت: اتاق های بازرگانی با اتخاذ تصمیمات درست اقتصادی در کشور به ایفای نقش می پردازند. **مسعود گلشیرازی** افزود: در دوره نهم فعالیت اتاق بازرگانی اصفهان سازوکاری ایجاد شده تا در کنار انجام فعالیت های اقتصادی، بهبود سطح زندگی مردم و ارتقای اخلاق در جامعه محقق شود.

وی تصریح کرد: در این دوره هرم ساختاری اتاق بر اساس توسعه صنعتی و گردشگری، توسعه علمی و توجه به صنعت دانش بنیان تدوین شده است و تحقق اتاق نسل سوم و بهبود اکوسیستم اقتصادی استان تنها با همراهی اصحاب رسانه امکانپذیر خواهد بود.

رئیس اتاق اصفهان در ادامه بر نقش مهم رسانه ها در کمک به توسعه GDP استان تاکید کرد و افزود: توسعه تولید ناخالص داخلی در بخش خدمات به ویژه رونق گردشگری، بدون روشنگری آحاد جامعه از طریق رسانه ها ممکن نخواهد بود.

گلشیرازی ضمن بیان اینکه بر اساس بررسی های صورت گرفته، تنها 20 درصد از فعالان اقتصادی استان از پتانسل های قانونی حمایت از بخش خصوصی آگاه هستند، تصریح کرد: در این میان، رسانه ها برای آگاه سازی فعالان بخش خصوصی نقش بی بدیلی دارند.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان ابراز امیدواری نمود که با یاری رسانه ها، تعریف هدف و ایجاد ساختار مناسب، نتیجه مطلوب در حوزه های اقتصادی و اجتماعی حادث شود.

گلشیرازی همچنین با تاکید بر اینکه ایجاد صنعت بدون توجه به حوزه صادرات نتیجه بخش نخواهد بود، تاکید کرد: لازمه تغییر اصفهان صنعتی به فراصنعتی، این است که صادرات به نقل محافل تبدیل شود که در این راه نقش رسانه ها بسیار پررنگ است.

وی در ادامه ضمن تبیین فعالیت های اتاق نهم گفت: شرایط کنونی کشور نیازمند تدوین درست، بجا و بموقع چشم اندازها و حمایت همه جانبه است که در این میان تزریق روحیه امیدبخشی و کمک به ایجاد همگرایی میان افراد توانمند استان برای گذر از مشکلات موجود، تنها با همکاری رسانه ها امکانپذیر خواهد بود.

در ادامه جلسه **محمد رضا رجالی**، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با تغییر فضای اقتصادی کشور و احساس نیاز به نقش آفرینی بیش تر بخش خصوصی در این برهه، پرسشگری رسانه ها در این مقوله بسیار مهم است.

وی همچنین از تشکیل کمیته ارتباطات در اتاق بازرگانی اصفهان به منظور ایجاد سازوکاری برای معرفی بیش از 50 خدمت اتاق بازرگانی اصفهان و سیاست گذاری برای اطلاع رسانی مناسب این خدمات به آحاد جامعه خبر داد و ابراز امیدواری نمود که با همراهی و تعامل رسانه ها این مهم به نحو مطلوب محقق شود.

رجالی همچنین حامیان کارآفرین را در مقطع کنونی گره گشای بسیاری از مشکلات دانست و از ایجاد پلتفرم هایی به این منظور در اتاق اصفهان برای ایجاد تصویری درست از کارآفرینان و کمک به کاهش مشکلات آنها خبر داد.

اکبر لباف، یکی دیگر از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: با توجه به جنگ اقتصادی تحمیل شده بر کشور و مشکلات بخش های تولیدی و صنعتی، متأسفانه برخی از دستگاه های اجرایی از سیاست های کلان کشور و ضرورت همراهی و همکاری در تحقق جهش تولید پیروی نکرده و بعضاً به صورت جزیره ای عمل می کنند.

وی افزود: این سیاست ها و اقدامات نامتناسب با ضروریات روز کشور، چالش های بسیاری برای فعالان اقتصادی، کارآفرینان و بخش های مولد ایجاد نموده که ضروری است رسانه ها به عنوان رکن چهارم دموکراسی در این حوزه ورود پیدا کرده و زمینه همراهی این افراد با بخش خصوصی به منظور تحقق مصالح کشور را فراهم نمایند.

همچنین **علی کرباسی زاده**، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز ضمن ضعیف خواندن مشارکت عمومی در ارتباط با رسانه ها گفت: وجود این نقیصه به ضعیف شدن ابزار استفاده از رسانه توسط فعالان اقتصادی منجر خواهد شد.

وی در ادامه پیشنهاد تشکیل ساختاری در قالب شورای تحول رسانه و روابط عمومی و برگزاری نشست های فصلی هیات نمایندگان اتاق با اصحاب رسانه در راستای تحول کمی و کیفی مطبوعات و رسانه ها و انعکاس فعالیت های بخش خصوصی را ارائه نمود.

در ادامه این نشست مدیران رسانه های منتخب اصفهان خواستار پررنگ شدن نقش اتاق بازرگانی به عنوان حلقه ارتباطی میان صنایع و رسانه، تشکیل کمیته های رسانه ای در کمیسیون های اتاق بازرگانی، فراهم شدن زمینه تولید فرآورده های خبری مانند میزگردهای تخصصی با صاحبان صنایع و رسانه ها، طرح مشکلات از طریق مدیریت دانایی، تبیین خدمات بازرگانی و ظرفیت های اقتصادی استان توسط اتاق بازرگانی با تعامل رسانه ها، شکل گیری نگارستان صنعت برای ارائه گزارش اقدامات حوزه صنعت، معدن، کشاورزی، گردشگری و ... کمک به ارتقای سواد رسانه ای آحاد جامعه و استفاده بهینه از پتانسیل های رسانه ای استان شدند.

گفتنی است در پایان این نشست از محصولات و خدمات اتاق نسل سوم نیز رونمایی شد.