



برگزاری تالار گفتگوی مجازی؛ گامی مؤثر برای پیشرفت و توسعه زیست بوم کسب و کار بانوان و خانواده

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان گفت: برگزاری تالار گفتگوی مجازی تخصصی با موضوع «راهکارهای بسترسازی، شناسایی، توانمندسازی و شبکه سازی بانوان کارآفرین و یا مستعد کارآفرینی و پیشرفت و توسعه زیست بوم کسب و کار» در راستای خلق ارزش خانواده کارآفرین است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی**، در آغاز این رویداد مجازی که به همت مرکز کارآفرینی و کسب و کار بانوان و خانواده اتاق بازرگانی برگزار شد، گفت: مرکز کارآفرینی و کسب و کار بانوان و خانواده اتاق بازرگانی با هدف خلق ارزش راهبردی بلندمدت، همه جانبه، متمرکز و متناسب با زمان و مکان برای ذی نفعان و نقش آفرینان زیست بوم اقتصادی بانوان و خانواده شروع به فعالیت نمود.

وی افزود: این مرکز با توجه به عنایت جدی بر مشارکت عامه مردم در فعالیتهای اقتصادی کشور، تلاش در جهت تحقق عدالت اجتماعی و ایجاد فرصت های برابر اقتصادی و با تاکید بر باز بودن عرصه فعالیت اقتصادی برای بانوان به عنوان نیروی مؤثر تمدن ساز و جامعه ساز در تحقق رشد اقتصادی پیوسته، اثبات و پرستاب متناسب با سند چشم انداز کشور و در تحقق اتاق نسل دوم و سوم و متناسب با سند اتاق شاخص محور و با بهره برداری از دستاوردهای گذشته، تشکیل شده است.

فرشته امینی، رئیس شورای راهبردی مرکز کارآفرینی و کسب و کار بانوان و خانواده اتاق بازرگانی اصفهان در این برنامه گفت: علاوه بر تمرکز بر بانوان فعال اقتصادی یا زنان مستعد و علاقه مند به کارآفرینی، اجرای برنامه های هدفمند برای مشارکت مؤثر خانواده این بانوان در مسیر توسعه کارآفرینی و کسب و کار و نیز تشکیل خانواده ارزش آفرین، از اهداف این مرکز است.

عضو هیأت رئیسه اتاق تصریح کرد: مرکز شتابدهنده صادرات اتاق با مأموریت افزایش صادرات از طریق تربیت افراد متخصص نوپا در چرخه صادرات و ایجاد، تقویت، توانمندسازی، توسعه و پیشرفت شرکت های مدیریت صادرات استان اصفهان ایجاد شده است.

امینی افزود: مرکز شتاب دهنده بردار با کوله باری از تجربیات اعضای اتاق بازرگانی اصفهان، فرایندی برای تبدیل ایده¬ها و توان¬های نهان صادراتی به شرکت های مدیریت صادرات طراحی کرده است.

وی ادامه داد: شتابدهی به کسب و کارهای صادراتی، پس از پذیرش تیم ها در یک چرخه 6 تا 9 ماهه انجام می شود. در این مدت، حرفه ای ترین کارشناسان و منتورهای حوزه صادرات، تیم ها را از طریق کارگاه ها و مشاوره حمایت خواهند کرد.

احسان شهیر، مدیر واحد توسعه کسب و کار اتاق اصفهان گفت: یکی از برنامه های کلان اتاق بازرگانی نسل دوم برای رسیدن به نسل سوم اتاق ها، تشکیل 10 مرکز در واحد توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی با چهار راهبرد رابطه سازی (Connecting)، شبکه سازی (Networking)، جامعه سازی (Society) و توانمندسازی اعضای زیست بوم کسب و کار بوده است.

وی افزود: به تعبیر دیگر، اتاق اصفهان با استفاده از ظرفیت نخبگان و خبرگان برای ارتقای سطح توانمندی اعضا و ارتقا و بهبود فضای کسب و کار، اقدام به ایجاد تعامل کارآمد میان فعالان اقتصادی، نخبگان و خبرگان، با هدف خلق ارزش و شکوفایی اعضا نموده است.

شایان ذکر است مرکز جوانان کارآفرین و کسب و کارهای نوپا یا استارتآپ ها با مأموریت تثبیت ایده و تبدیل ایده به طرح کسب و کار (چرخه نوآوری) و همچنین، حمایت از شکل گیری تیم های نوپا متناسب با نیاز اعضا و مراکز شتابدهی برای کمک به این دسته از کسب و کارها برنامه ریزی نموده و در تلاش است تا بتواند با استفاده از افراد متخصص فوق، به رشد و تعالی کسب و کارهای نوپا کمک کند.

در پایان از همه شرکت کنندگان دعوت شد برای راهبری هرچه بهتر این مرکز، ایده ها و پیشنهادهای مؤثر و نظرات سازنده خود را بیان کنند.