



امید، ابتکار و انرژی در نخستین رویداد «بازرگانان کوچک»

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان گفت: امید، ابتکار، انرژی و آشنایی با مفاهیم صحیح کارآفرینی در کنار مهارت آموزی باید در نوجوانان تقویت شود. به همین جهت، تمرکز بر بسترسازی کسب و کار، یکی از برنامه‌های کلان اتاق بازرگانی نسل دوم برای رسیدن به نسل سوم اتاقها است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی**، در خصوص نخستین رویداد «بازرگانان کوچک» که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، افزود: دوران نوجوانی یکی از مراحل مهم در رشد شخصیت انسان است و نوجوان در این دوره به شدت نسبت به آینده دچار نگرانی و سردرگمی می‌شود؛ به طوری که نمی‌تواند جنبه‌های مختلف شخصیت خود را به گونه‌ای صحیح، هماهنگ و قابل قبول برای انتخاب کار آینده خود سامان دهد.

وی در ادامه گفت: نوجوانان اغلب خوش بین هستند و احساس می‌کنند بر آینده خود تسلط دارند. به همین علت، بیش تر درباره خودشان فکر می‌کنند و پذیرش رهنمود از خواهر و برادر بزرگتر در آنها کاهش یافته است.

شایان ذکر است رویداد «بازرگانان کوچک» با هدف ارتقای سطح مهارت‌های تصمیم‌گیری، کنترل احساس، کمک به شناسایی توانایی‌های فردی و شناساندن آنها به دیگران، ایده پردازی، آینده‌نگری، امیدواری، ابتکار، نوآوری، کارآفرینی و آموزش مفاهیمی همچون فن بیان، قدرت مذاکره، کنترل خشم و هوش مالی طراحی شده است.

در این رویداد نوجوانان 10-14 سال با بازی‌های خلاقانه و نوآورانه در قالب رویداد ویتا بازی (لیگ بازی‌های خلاقانه، نوآورانه و استراتژیک) هفت هفته پیاپی برنامه آموزشی داشته و پنج موضوع «استراتژی، خلاقیت، فروش و مذاکره، ریسک‌پذیری و مدیریت مالی و کشف فرصت‌ها» در قالب گیمی فیکیشن به نوجوانان شرکت‌کننده آموزش داده خواهد شد.

در رویداد بازرگانان کوچک نوجوانان در قالب تیم‌های 4 نفره، برای هر 5 موضوع محتوای رویداد، یک بازی خواهند داشت که به افزایش مهارت آنها کمک خواهد کرد.

در ابتدای هر 5 جلسه به مدت 20 دقیقه نکات کارآفرینی ارائه و سپس به مدت 2 ساعت طی فرایند بازی، یکی از 5 موضوع مورد نظر به صورت تیمی به نوجوانان آموزش داده خواهد شد. برای هر میز یک مربی در نظر گرفته شده و در هر جلسه نیز نوجوانان در تیم‌های خودشان بررسی و نسبت به حل مسأله‌های موضوع بازی امتیازبندی خواهند شد.

در جلسه ششم، مسابقه نهایی بازی‌های خلاقانه و استراتژیک برگزار شده و نشان خلاقیت و تفکر استراتژیک به برندگان اهدا خواهد شد و در جلسه هفتم و پایانی نیز تیم‌ها «بوم ایده» را با حضور مربیان تکمیل خواهند کرد. «بوم ایده» با 6 بخش عملیاتی به تیم‌ها برای بررسی کامل و پرورش یک ایده اولیه کسب و کار کمک خواهد کرد و سپس هر تیمی با آموزش مهارت ارائه، ایده خود را برای جمع و داوران ارائه خواهد نمود.

در هر جلسه نوجوانان ارزیابی و بررسی شده و در اختتامیه نیز نتیجه اعلام خواهد شد. گفتنی است که نخستین جلسه این رویداد 22 تیرماه 1399 در محل اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.