



هیات موسس کنسرسیوم صادرات سنگ تزئینی استان اصفهان انتخاب شد

هیات موسس کنسرسیوم صادرات سنگ تزئینی استان اصفهان به منظور تدوین فرآیند تسهیل صادرات انتخاب شد.

پیرو تفاهم اتاق بازرگانی اصفهان با شرکت آسکوتک در خصوص استفاده از امکانات دفتر این شرکت برای بازاریابی و انتقال ارز ناشی از صادرات سنگ های تزئینی، تشکیل کنسرسیوم صادراتی در دستور کار ششمین جلسه کمیسیون معادن قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مجتبی کاروان**، رئیس کمیسیون معادن در ابتدای این جلسه که با حضور فعالان و خبرگان صادرات سنگ برگزار شد، ایجاد ساز و کاری برای حمایت از طرح های پژوهشی و نوآوری، ایجاد تعاملاتی در خصوص تدوین برنامه جامع ارتقاء سطح آموزشی صنعت سنگ، صندوق بیمه سرمایه گذاری و طرح جامع سنگ های تزئینی را از جمله دستاوردهای تعاملات کمیسیون و ایمیدرو عنوان کرد.

وی همچنین از پیشنهاد کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان به دولت مبنی بر انتخاب ایمیدرو به عنوان متولی حوزه سنگ های تزئینی و قیمتی خبر داد و افزود: در این راستا کنسرسیوم سنگ های قیمتی و بازارچه این نوع سنگ ها تشکیل شد.

کاروان حذف عوارض 20 درصد سنگ های کوپ را از جمله موارد مطرح شده در سفر سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به اصفهان عنوان کرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان همچنین ضمن اعلام نهای شدن تفاهم نامه اتاق بازرگانی اصفهان و آسکوتک و ایراسکو از پیگیری انعقاد تفاهم نامه با آرسی اس نیز خبر داد.

کاروان نیاز اصلی امروز کشور را اشتغال دانست و افزود: بر اساس گزارشات ارایه شده بالغ بر 150 معدن سنگ تزئینی بصورت تعطیل و نیمه تعطیل درآمده اند و امید است مهم ترین مانع فعالیت کنونی آنها یعنی عوارض 20 درصد سنگ های کوپ، حذف و شاهد اشتغال مجدد این واحدها باشیم.

احمدرضا بصیری، رئیس کمیته سنگ های تزئینی و مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان نیز کمبود اقدامات سیستماتیک و منظم را از جمله حلقه های مفقوده سنگ های ساختمانی کشور و اصفهان بیان و تصریح کرد: از جمله اهداف اتاق برای ورود ایمیدرو به حوزه سنگ های ساختمانی، سیستماتیک کردن این پروسه می باشد.

وی ارائه مدلی جدید در راستای بهره برداری از معادن، حمایت صندوق سرمایه گذاری معادن از انتقال تکنولوژی های نوین استخراج و فرآوری و ... را از جمله اهداف انعقاد تفاهم نامه با ایمیدرو دانست.

مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان هدف از انتخاب هیات موسس کنسرسیوم صادرات سنگ تزئینی استان را تشکیل شرکتی صادرات محور در این حوزه و تدوین برنامه جامع همکاری با آسکوتک و ایراسکو به منظور رفع نیازهای موجود در حوزه انبار، انتقال ارز، نیروی انسانی، امکانات ثبت شرکت، نمایشگاه دائمی و ... در فاز اول فعالیت دانست.

وی تاکید کرد در این پروسه اتاق بازرگانی اصفهان نقش تسهیلگری داشته و در کنار این شرکت خواهد بود.

در ادامه **حسام الدین فرهادی نسب**، مشاور کمیسیون معادن، ضمن اشاره به طرح احیاء معادن و مصوبات ایمیدرو گفت: درخواست تشکیل کارگروهی ویژه در استان در این خصوص به منظور تسهیل هرچه سریعتر شرایط برای فعالسازی و راه اندازی معادن غیرفعال یا تعطیل ارایه شده است.

وی افزود: در صورت تجهیز و راه اندازی معادن غیرفعال و تامین مواد اولیه معدنی از داخل استان، شاهد اشتغال رو به افزایش و پایدار این حوزه خواهیم بود.

سیدرضا عظیمیان، دبیر اجرایی طرح احیاء معادن کوچک مقیاس نیز که بصورت مجازی در این جلسه حضور داشت، گفت: بررسی دلایل غیرفعال شدن معادن و پیگیری مباحث مربوط به توسعه بازار و بازار سازی از جمله اقداماتی بوده که به منظور مواجه نشدن واحدهای احیاء شده با مشکل بازاریاب و ایمیدرو دنبال می شود.

وی تشکیل کنسرسیوم صادراتی سنگ های ساختمانی و انعقاد تفاهم نامه با آسکوتک و ایراسکو را از جمله نتایج فعالیت های مشترک ایمیدرو و اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه صادرات سنگ های ساختمانی بیان کرد.

عظیمیان ارایه پیشنهاد کاهش تعرفه صادراتی سنگ های ساختمانی به مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت را از دیگر اقدامات صورت گرفته در راستای کاهش مشکلات معدن داران عنوان کرد.

دبیر اجرایی طرح احیاء معادن کوچک مقیاس همچنین بر نقش مهم برندسازی و کنترل کیفیت محصولات و هوشمندسازی زیرساخت های معادن، ایجاد مجموعه ای کامل از سنگ های ساختمانی در بازارهای هدف اروپایی در موفقیت صادرات سنگ ساختمانی ایران تاکید کرد.

وی همچنین برگزاری برنامه های آموزشی در حوزه بازاریابی و مباحث تکنیکال و بکارگیری روش های نوین در احیاء معادنی که به دلیل مشکلات زیست محیطی به تعطیلی کشانده شده اند، را از دیگر برنامه های ایمیدرو عنوان کرد.

دبیر اجرایی طرح احیاء معادن کوچک مقیاس در پایان سخنان خود ایجاد کمیته های فنی و آموزشی مربوط به کنسرسیوم صادرات سنگ های ساختمانی را در بهبود تعامل میان اتاق و ایمیدرو حایز اهمیت دانست.

محمد اسماعیل مرندي، از فعالان حوزه سنگ نیز با تاکید بر ضرورت استفاده از پتانسیل قوی واحدهای فرآوری صنعت سنگ کشور، افزود: در صورت رونق صادرات محصولات فرآوری، معادن تعطیل و نیمه تعطیل به چرخه تولید بازخواهند گشت.

وی همچنین از خدمات کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، تقدیر نمود و گفت: با حمایت همه جانبه اتاق موفقیت این طرح حتمی خواهد بود.

احمد کریمی، صادرکننده نمونه و عضو کمیسیون، با بیان اینکه شرایط امروز مشکلات مربوط به حمل و نقل و برگشت ارز را بسیار دشوار نموده است، افزود: همت اتاق در انعقاد این تفاهم نامه ستودنی است و با تشکیل این کنسرسیوم فعالیت اعضا تسهیل خواهد شد.

محمد علی حاجی آبادی، صادرکننده نمونه و عضو کمیسیون، نیز ایجاد تشکل های صادراتی را در افزایش آمار صادرات سنگ کشور حایز اهمیت دانست و حضور در قالب تشکل ها مشابه کشور ترکیه را یک ضرورت برای حضور در بازارهای جهانی دانست.

شایان ذکر است در ادامه جلسه محمد اسماعیل مرندي، احمد کریمی، محمد علی حاجی آبادی، علیرضا اقتدار، محمد یوسف صدیقی، مسعود کاظمی، رضا احمدی، به عنوان هیات موسس کنسرسیوم صادرات سنگ تزئینی استان اصفهان انتخاب شدند و مقرر گردید هیات فوق با حضور دبیر و مشاورین کمیسیون معادن در یک فرآیند تعریف شده

اساسنامه شرکت صادرات محور (کنسرسيوم) را تدوين و پس از تصويب آن توسط اتاق به دفاتر خارجي ايميدرو معرفي گردد.