



## دیدار عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان و رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران

در دیدار عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران بر لزوم بسترسازی طرفین برای بهره‌مندی از فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری دو کشور تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **فرشته امینی**، عضو هیات رئیسه و نایب رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار ضمن تشریح پتانسیل‌های اقتصادی اصفهان با اشاره به اینکه اصفهان یکی از قطب‌های نساجی کشور است، گفت: با توجه به فرسودگی ماشین‌آلات نساجی اصفهان و پتانسیل بنگلادش در تولید پوشاک، می‌توان از این ظرفیت برای نوسازی ماشین‌آلات نساجی بهره‌مند شد. وی بنزین، روغن‌های سبک و فراورده‌های آن، زیورآلات یا جواهرآلات، سیمان‌های پودرنشده موسوم به کلینکر و ... را از جمله اقلام دارای مزیت برای صادرات استان اصفهان به بنگلادش عنوان کرد و بر لزوم بسترسازی طرفین برای بهره‌مندی از فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری دو کشور تأکید کرد.

**محمد صبور حسین**، رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران نیز ضمن اشاره به قرابت‌های فرهنگی و تاریخی دو کشور، ارتقاء تجارت ایران و بنگلادش را با تلاش بخش خصوصی امکان‌پذیر دانست.

وی همچنین گفت: رشد ناخالص داخلی بنگلادش در سال گذشته 6 درصد بوده و امسال به 4 درصد رسیده است.

صبور حسین با بیان اینکه حجم صادرات بنگلادش در سال گذشته 41 میلیارد دلار بوده افزود: بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته این رقم در سال جاری باید به حدود 45 میلیارد دلار می‌رسید که با توجه به بحران کرونا و محدودیت‌های ناشی از این ویروس، عملاً این رقم محقق نخواهد شد.

وی عمده اقلام صادراتی این کشور را مربوط به پوشاک دانست و تصریح کرد: مابقی اقلام صادراتی بنگلادش به مواد اولیه نساجی و فرش بافی، میوه‌های گرمسیری، چای، مواد شیمیایی و غیره اختصاص دارد.

محمدصبور حسین با اشاره به پتانسیل‌های نساجی بنگلادش از اعلام آمادگی فعالان صنعت نساجی این کشور برای سرمایه‌گذاری در اصفهان در این زمینه خبر داد.

وی مزیت‌های اصفهان در حوزه فولاد به ویژه ورق فولادی و قیر را از جمله فرصت‌های تجاری میان اصفهان و بنگلادش عنوان کرد.

رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران تأکید کرد: بازار بنگلادش را یک بازار 160 میلیونی در نظر بگیرید زیرا بخشی از سمت غرب هند نیز به دلیل همجواری با این کشور برخی از اقلام مورد نیاز را از طریق همسایه خود تامین می‌نماید و در حقیقت بنگلادش دارای بازاری 400 میلیونی است که فعالان اقتصادی ایران می‌توانند از این پتانسیل بهره‌مند شوند.

**بهنام ابراهیمی**؛ مدیر بازاریابی و روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان نیز با اشاره به ظرفیت‌های کشور بنگلادش در صنعت چوب بر تقویت فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تجاری بین اصفهان و بنگلادش در این حوزه تأکید کرد.

شایان ذکر است در پایان این دیدار مقرر شد موافقتنامه‌ها و تفاهم‌نامه‌های بین دو کشور برای رسیدن به مراحل اجرایی پیگیری شود.