



فراخوان فعالان معدنی اصفهان برای تشکیل کنسرسیوم سنگ تزئینی

پنجمین جلسه کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان به بررسی شرایط حوزه معادن و صنایع معدنی و تدوین استراتژی در سال جدید با توجه به شرایط پسا کرونا اختصاص یافت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مجتبی کاروان**، رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه تلاش برای اجرایی نمودن کنسرسیوم سنگ های تزئینی و تشکیل کنسرسیوم معادن سنگ آهن را از جمله خواسته های فعالان بخش معدن اصفهان بیان کرد. وی در ادامه با تاکید بر اینکه بخش سنگ تزئینی بین 1 تا 5 میلیارد دلار می تواند ارزآوری داشته باشد، افزود: دولت برای تحقق این امر باید با بخش خصوصی در این زمینه تعامل کند. عضو هیات نمایندگان اتاق اصفهان عدم وجود برندینگ در بخش سنگ را مهم ترین مشکل سنگ کشور دانست و گفت: در صورت ایجاد شرکتی برای تجمیع ظرفیت های موجود و عملیاتی شدن تجارت خارجی بسیاری از مشکلات این حوزه رفع خواهد شد. کاروان از فعالان حوزه معادن کشور درخواست کرد برای ایجاد شرکت توسعه صادرات سنگ کشور و بهره مندی از کمک های دولتی به کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان اعلام آمادگی نمایند.

احمدرضا بصیری، مسئول کمیته سنگ های تزئینی و مشاور کمیسیون معادن محور فعالیت کمیسیون مذکور در سال جدید را انتخاب یک متولی دقیق و ایجاد نظم و انضباط در صنعت سنگ بیان کرد و از روند انعقاد تفاهم نامه ای در این زمینه با ایمیدرو در حوزه صنعت سنگ ساختمانی سخن گفت. وی تهیه طرح جامع سنگ تزئینی و راستی آزمایی آمارها در این حوزه، انعقاد قرارداد با صندوق بیمه سرمایه گذاری معادن با هدف نوسازی ناوگان ماشین آلات معادن، طرح حمایت از پژوهش های دانشگاهی در حوزه سنگ ساختمانی و حمایت از صادرات سنگ های تزئینی در اصفهان را از جمله اقدامات انجام شده و توافق اتاق بازرگانی اصفهان با ایمیدرو عنوان کرد.

همچنین **حسام الدین فرهادی نسب**، مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تقدیر از تلاش های رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در زمینه کمک به ورود ایمیدرو در مبحث صنعت سنگ اصفهان خواستار نهایت بهره برداری از فرصت به وجود آمده توسط واحدهای سنگی اصفهان به منظور تشکیل کنسرسیوم سنگ کشور و تشکیل شرکت توسعه صادرات در این زمینه شد. وی در ادامه گفت: دولت مطابق قانون موظف است شرایط ورود ماشین آلات معدنی را برای تولید کنندگان فراهم کند و اتاق بازرگانی اصفهان ساز و کار تسهیل این امر را برای معدن داران فراهم نمود اما متأسفانه این امر از سوی فعالان معدنی مورد استقبال قرار نگرفت. فرهادی از برگزاری جلساتی با مسئولین فولاد و ذوب آهن به منظور تامین زنجیره فولاد در ماه های اخیر خبر داد و تاکید کرد: وظیفه اتاق بازرگانی سیاستگذاری و تسهیل بوده و لازم است معادن از فرصت های به وجود آمده استفاده نمایند.

وی در پایان از الگوبرداری از این طرح برای دیگر مواد معدنی استان خبر داد.

در ادامه **بهنام امینی** عضو کمیسیون و فعال اقتصادی انعقاد تفاهم نامه با ایمیدرو در حوزه سنگ را معجزه دانست و تاکید کرد: فعالان صنعت سنگ باید این فرصت طلایی را مغتنم بشمارند.

مهدی کرباسی عضو کمیسیون نیز گفت: تجربه سالیان گذشته در امر صادرات نشان می دهد که دستیابی به بازارهای اروپایی با این طرح امکان پذیر است و آمادگی کامل صنف را در این ارتباط اعلام نمود.

همچنین **علیرضا عقیلی** دیگر عضو کمیسیون خواستار استفاده از مدل های برتر خارجی برای استفاده در کنسرسیوم صادراتی سنگ شد.

شایان ذکر است تعیین مجموعه ای به عنوان متولی واردات ماشین آلات معدنی و ارایه تسهیلاتی از سوی دولت به واحدهای معدنی در این زمینه و تدوین نرخ نامه فرآورده های معدنی برای برنامه ریزی مشخص در حوزه صادرات از دیگر پیشنهادات مطرح شده توسط اعضاء کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در راستای کمک به رفع مشکلات معادن استان بود.