



با بسیجاندن تمامی ظرفیت ها در سه حوزه دولت، بنگاه های اقتصادی و خانوارها؛ بیداری اقتصادی را رقم بزنیم

دردومین نشست خبری رئیس اتاق بازرگانی با اصحاب رسانه که با موضوع بیداری اقتصادی و بصورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، بر ضرورت تطبیق پذیری سریع با شرایط بحران کرونا و هوشمندی بنگاه های اقتصادی در این دوران تاکید شد.

در عصر بیداری اقتصادی کلیه فعالیت ها باید مبتنی بر هوشمندی، تطبیق پذیری سریع و بسیج نمودن امکانات در سطح دولت، بنگاه ها و خانوارباشد

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی**، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تبریک فرارسیدن ماه مبارک رمضان و ابراز امیدواری در بهره مندی از فیوضات ماه رحمت الهی، گفت: در زمانی که کرونا تغییر پارادایم نظام اقتصادی جهان حاضر را رقم زده است، نیازمند هستیم که اهالی کسب و کار و حوزه های اجتماعی با درک صحیح از پیامدهای کرونا و بسیجاندن تمامی ظرفیت های خود برای گذار از این بحران تجهیز گردند.

وی کوچک تر شدن سفره های خانوارها، کاهش قدرت خرید و در نتیجه سخت تر شدن شرایط بنگاه های اقتصادی را از تبعات تاثیر بحران کرونا در GDP کشورها دانست و تاکید کرد: در این شرایط می طلبد در سطوح حاکمیتی، فعالان اقتصادی و خانوارها با هوشیاری و تطبیق پذیری سریع، بحران موجود را به فرصت تبدیل کنند. گلشیرازی در ادامه تشکیل ستادهای بحران در سازمان ها و نهادهای اجتماعی مانند اتاق های بازرگانی و انجمن ها را ضروری دانست و بر همراهی و تعامل هر چه بیشتر در این حوزه تاکید کرد.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی بسیجاندن امکانات در سطح دولت، بنگاه های اقتصادی و خانوار و تطبیق پذیری سریع را موجب عبور موفق از این بحران و تبدیل تهدید به فرصت دانست.

نیازمند اقدامات سریع دولت هستیم

گلشیرازی در ادامه بر ضرورت انجام اقدامات حمایتی عاجل توسط دولت در عرصه های مختلف از جمله حفظ نیروی انسانی، زنجیره تامین و حمایت مالی مستقیم و بی واسطه به بنگاه های اقتصادی تاکید کرد و گفت: در صورت گسیل حمایت مالی دولت به بنگاه های اقتصادی شاهد این حجم از متقاضیان بیمه بیکاری دوران کرونا و تبعات اجتماعی این بیکاری ها نخواهیم بود.

وی کم توجهی به بحران کرونای صنعتی و عدم اتخاذ تدابیر لازم متناسب با سطح این بحران توسط دولت را موجب ایجاد تبعات جبران ناپذیری بر اقتصاد کشور دانست و گفت: بیداری اقتصادی عبارتی است که باید در تمامی بسته های حمایتی دولت لحاظ شود.

گلشیرازی ایجاد تلنگر به فعالان اقتصادی برای درک شرایط عصر کرونای صنعتی و راه اندازی دوره های توانمندسازی آنها در نحوه مدیریت و رهبری، تغییرات حوزه بازاریابی، مالی، منابع انسانی و زنجیره تامین و چگونگی حرکت به سمت دنیای پس از کرونا را از جمله اقدامات اتاق بازرگانی بیان کرد.

«درخانه بمانیم» به «در کنار اقتصاد بمانیم» تغییر یابد

وی افزود: زمان آن رسیده تا شعار «درخانه بمانیم» به «در کنار اقتصاد بمانیم» تغییر یابد تا با هوشیاری کامل و در کنار یکدیگر چرخ های اقتصاد را به حرکت درآورده که برای تحقق این امر نیازمند حمایت هر چه بیشتر دولت و تعامل و برادری جامعه کارگری و صاحبان بنگاه ها هستیم. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در پایان سخنان خود گفت: بحران کرونا ما را به نهضتی اقتصادی ملزم می کند تا با بسیجاندن تمامی ظرفیت ها در سه حوزه دولت، بنگاه های اقتصادی و خانوارها؛ بیداری اقتصادی را رقم بزنیم. بودجه سال 1399 سریعاً بازنگری شود

محمد رضا رجالی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بیان اینکه موانع کسب و کار در حوزه خدمات از مسایل جدی عصر کرونا می باشد، افزود: در شرایطی که در بحران کرونا نوع گردشگری بصورت گردشگری نیابتی تبدیل شده اتاق بازرگانی اصفهان در حال تهیه زیرساخت های لازم در این نوع گردشگری بوده تا فعالان این حوزه بتوانند بخشی از فعالیت های خود را بصورت تورهای آنلاین ارایه نمایند. وی افزود: در شرایطی که کشورهایی مانند اسپانیا بیش از 30 درصد GDP خود را به حل بحران بنگاه های اقتصادی و ارایه کمک های بلا عوض تخصیص داده اند؛ این رقم در ایران بسیار ناچیز و زیر 5 درصد بوده که به هیچ عنوان متناسب با بحران و شرایط آن نیست.

وی تشکیل شورای عالی اقتصادی مدیریت کرونا در سطح حاکمیت و دولت و ایجاد کمیته های تامین امنیت غذایی، تقویت زیرساخت های درمان و بهداشت، کمیته اشتغال، تحریک دایمی بازار و گردش زنجیره ها را ضروری دانست. رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان همچنین خواستار بازنگری فوری در بودجه سال 1399 و تنظیم آن بر اساس شرایط موجود شد.

در ادامه **احسان شهیر**، مدیر توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان از رونمایی بسته چگونگی ایجاد ساختار بیداری اقتصادی در سازمان ها و 9 دوره آموزشی ویژه مدیران اعم از سناریوی کرونای صنعتی، رهبری در دوران کرونا، زنجیره تامین، آینده پس از کرونا و... خبر داد و افزود: اتاق بازرگانی اصفهان هر دو هفته بسته های توانمندسازی را به زیست بوم کسب و کار ارایه خواهد کرد.