

در نشست رییس اتاق بازرگانی اصفهان با سفیر ایران در سریلانکا تاکید شد:

## **ضرورت توسعه تجاری ایران و سریلانکا جهت کاهش آثار سوء تحریم های غرب / سریلانکا، دروازه توسعه تجارت ایران با جنوب شرق آسیاست**



رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در دیدار با سفیر جمهوری اسلامی ایران در سریلانکا، این کشور را یکی از دروازه های ورود ایران به حوزه جنوب و جنوب شرق آسیا دانست و بر ضرورت توسعه تجارت ایران و سریلانکا به منظور کاهش فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** در این دیدار با اشاره به استراتژیک بودن موقعیت کشور سریلانکا در منطقه جنوب شرق آسیا، تصریح کرد: متأسفانه به رغم پتانسیل بالای کشور سریلانکا در توسعه روابط ایران با جنوب و جنوب شرق آسیا، تراز تجاری با این کشور منفی است و باید تلاش بیشتری جهت توسعه صادرات ایران در این حوزه صورت گیرد.

در ادامه این نشست، **محمد زائری امیرانی**، سفیر ایران در سریلانکا، اتاق بازرگانی اصفهان را جایگاه مناسبی برای افزایش شناخت فعالان اقتصادی اصفهان و کشور سریلانکا از یکدیگر برای توسعه تجاری فی مابین دانست و تصریح کرد: سفارت ایران در سریلانکا آماده انجام همکاری و حمایت های لازم جهت افزایش شناخت متقابل فعالان اقتصادی دو طرف و همچنین توسعه روابط تجاری دو کشور است. وی ضمن ابراز خرسندی از دیدار با هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، چند فرهنگی بودن را از ویژگی های بارز کشور سریلانکا دانست و گفت: نفوذ در این بازار نیازمند مطالعه عمیق فرهنگ این کشور است.

سفیر ایران در سریلانکا، چای را تنها محصول صادراتی این کشور دانست و تصریح کرد: تولیدات حاره ای از قبیل کائوچو، نارگیل و دیگر تولیدات کشاورزی از پتانسیلهای این کشور است که می توان با سرمایه گذاری اندک در تولید و فرآوری، از صادرات این محصولات به سایر کشورها بهره برد.

**مهدی بخشنده**، رییس اتاق بازرگانی قزوین نیز در این نشست با بیان اینکه تحریمهای آمریکا نه تنها عامل کاهش حجم تجاری ایران با خارج نشده بلکه سبب توسعه تجاری کشور نیز شده است. وی از آمادگی اتاق بازرگانی قزوین جهت توسعه تجارت با کشور سریلانکا خبر داد. .