

درفتمین جلسه کمیسیون کشاورزی و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان تاکید شد:

ضرورت مدیریت کشاورزان در انتخاب نوع محصولات

درفتمین جلسه کمیسیون کشاورزی و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اینکه در ایران تبعیت کشاورزان از قوانین ضعیف است، برانجام مطالعات در این زمینه و ایجاد ساز و کاری برای مدیریت هرچه بیشتر کشاورزان در کاشت محصولات کشاورزی تاکید شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **اکبر پیرستانی**، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با بیان اینکه تعامل میان ارگان های مختلف در قیمت گذاری محصولات کشاورزی مؤثر است، تاکید کرد: ایجاد بانک اطلاعاتی قوی به رفع مشکلات تولید محصولات کشاورزی کمک می کند.

سیدمسعود تقوی، رئیس کمیته امنیت غذایی با بیان اینکه رديابی و پایش محصولات کشاورزی با محوریت اتاق و از طریق هماهنگی ارگان های ذی صلاح در حال انجام است، افزود: در جلسات کمیسیون با دعوت از ارگان های تاثیرگذار در امنیت غذایی و تشریح فعالیت های صورت گرفته در این زمینه، قصد داریم از موازی کاری جلوگیری کرده و در حقیقت پل ارتباطی میان ارگان های مذکور باشیم.

سلیمان میرزایی، مدیر سازمان تعاونی روستایی نیز در این جلسه گفت: در مبحث مازاد تولید اگر سرانه مصرف درست تعریف شود و مروج مصرف داخلی باشیم، با مازاد تولید زیادی مواجه نخواهیم بود.

وی با بیان اینکه از سال گذشته در تعاونی های تولید، مبحث کشاورزی قراردادی تحقق یافته است، افزود: مدیریت از مزرعه موجب تولید محصولات کشاورزی سالم می شود. **محمدرضا عبادی**، عضو هیات علمی مرکز تحقیقات و آموزش جهاد کشاورزی نیز به ارائه گزارش کارگروه تخصصی سیاستگذاری های کشوری و استانی در خصوص مرغ لاین آرین و مرغ بومی پرداخت و گفت: توجه ویژه به لاین یک وظیفه ملی است.

وی افزود: لاین به جمعیتی از پرندگان گفته می شود که متعلق به یک نژاد مشخص با ویژگی های ژنتیکی کاملا مشخص بوده و صرفا با حیوانات خالص و هم نژاد خود آمیزش می کنند و قادر به تولید حیواناتی مشابه خود هستند.

عبادی گفت: کمیته ملی لاین در کشور تشکیل شده و مقرر شده کمیته متناظر استانی نیز در اصفهان ایجاد شود.

احمد سلیمانی پور، رئیس کمیته توسعه، اقتصاد کشاورزی و توانمندسازی بهره برداران ذیل کمیسیون کشاورزی نیز انسجام اتحادیه های کشاورزی و پشتیبانی دولت از واردات بموقع محصولات در مقطعی که بازار دچار نوسان است را در قیمت گذاری درست محصولات کشاورزی مؤثر دانست.

در ادامه **مریم گل آبادی**، مدیرعامل شرکت دانش بنیان «نگین بذر دانش» ضمن ارائه گزارش کارگروه تخصصی تولید بذر موردنیاز گلخانه ها گفت: طبق گزارش FAO ایران درخصوص میزان تولید میوه در اکثر صیفی و سبزیجات رتبه های تک رقمی دارد؛ ولی 98 درصد بذر کشور وارداتی است.

وی با بیان اینکه تولیدکننده های دنیا به این نتیجه رسیده اند که سرمایه گذاری بر روی بذر سودآور است، تصریح کرد: با وجود این، درخصوص بذر هیبرید سبزی و صیفی در کشور فعالیت چندانی نشده است.

گل آبادی برخورداری از توجیه اقتصادی، امکان تامین نیاز بذر و نهال کشورهای منطقه، کارآفرینی در زمینه های مختلف و امکان اصلاح و تولید بذر مطابق ذایقه مصرف کننده را از جمله مزایای تولید بذر داخلی دانست و با تاکید بر اینکه نیاز بذری استان با سرعت زیاد در حال افزایش است، افزود: گلخانه های آماده برای تولید و تکثیر بذر، استفاده از امکانات آزمایشگاهی موجود در استان، تکنولوژی بذر، همکاری در توزیع و فروش بذر و ارتباطات بین المللی و بسترسازی صادرات، از جمله نیازهای تولید بذر در اصفهان است.