



امضاء تفاهم نامه همکاریهای موثر میان اتاق بازرگانی و دانشگاه هنر اصفهان

تفاهم نامه همکاریهای موثر بین اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه هنر در راستای توسعه فعالیت ها در زمینه اقتصاد شهری و توسعه فرهنگی استان امضاء شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، **مسعود گلشیرازی**، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه اصفهان صنعتی امروز، شهری با سابقه درخشان و پیشینه هنری و فرهنگی بسیار ارزشمند است، افزود: ریشه فرهنگی اصفهان به واسطه صنعتی و مهاجر پذیری با هجده ای روبرو شده که به موقع برای رفع آن چاره اندیشی نشده است.

وی این عارضه را در شکل شهر مشهود دانست و خواستار عزم و همت جمعی برای برگرداندن اصفهان به جایگاه اصلی خود شد.

گلشیرازی گفت: ماهیت صنعتی چند دهه گذشته، فرهنگ هنر پرور اصفهان را به فرهنگ صنعتی تغییر داده و آثار این تغییر در معماری شهری و رفتار مردم قابل ملاحظه است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اینکه بدون سرمایه فرهنگی و اجتماعی، سرمایه اقتصادی محقق نخواهد شد، رسالت دانشگاه هنر را در این زمینه بسیار مهمتر از بخش های صنعتی اصفهان دانست.

گلشیرازی خواستار تغییر بنیادی مدل های رفتاری در حوزه هنر شد و توجه به اقتصاد شهری و بازاریابی اجتماعی را جزو وظایف و رویکردهای اتاق های نسل سوم دانست و تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم فعالیت خود این مهم را در دستور کار قرار داده است.

گلشیرازی ضمن تشریح اقدامات اتاق اصفهان در زمینه کمک به ایجاد جریان دانش در واحدهای صنعتی، از فعالیت های خوب دانشگاه هنر در این زمینه تقدیر نمود. وی فرهنگسازی و فراهم سازی زیرساخت های درک ارزش هنر در جامعه را بسیار ضروری دانست و افزود: اتاق اصفهان به منظور کمک به ایجاد زیرساخت های مغفول مانده اقدام به ایجاد مراکز رشد و شتاب دهنده های گوناگون نموده است.

در ادامه **رضا نصر اصفهانی**، رئیس دانشگاه هنر با تاکید بر ضرورت توجه به راهبرد اقتصادی شهر، کمک به احیاء شهر را جزو رسالت های اجتماعی اتاق بازرگانی دانست و افزود: ایجاد اتاق فکر اقتصاد شهری جزو ضروریات امروز اصفهان است.

وی همچنین از اعلام آمادگی دانشگاه هنر برای تغییر شرح درس ها برای کمک به اقتصاد شهری خبر داد.

رئیس دانشگاه در ادامه با بیان اینکه اقتصاد هنر، اقتصادی پاک، خلاق و پربازده است، افزود: ارایه نقشه راه به هنرمندان برای اینکه بدانند چه محصولی را چگونه تولید کنند در کمک به اقتصاد اصفهان بسیار موثر است.

همچنین **فرشته امینی**، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان آشنایی هنرمندان با برند، برندسازی و تحقیقات بازار را در شکوفایی هر چه بیشتر اقتصاد هنر مهم ارزیابی کرد و خواستار اقدامات ویژه دانشگاه هنر برای آموزش این مقوله شد.

علی کرباسی زاده، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ادامه با تشریح فعالیت های کمیسیون گردشگری و برند اصفهان، یکی از بخش های مورد حمایت اتاق بازرگانی اصفهان را، حوزه گردشگری عنوان و تصریح کرد: یکی از زمینه های همکاری اتاق اصفهان و دانشگاه هنر می تواند کمک به طراحی رویدادهای فرهنگی و هنری باشد. وی گردشگری را محور توسعه اصفهان بیان کرد و افزود: تعامل اتاق و دانشگاه در کمک به ایجاد زیرساخت های قوی در حوزه گردشگری، تربیت نیروی انسانی ماهر و همچنین طراحی محصول در تبلیغات و بازاریابی در این زمینه موثر است.

در پایان این جلسه تفاهم نامه همکاری های موثر بین اتاق بازرگانی و دانشگاه هنر اصفهان امضاء شد.