

در کارگاه آموزشی آشنایی با بازار عمان مطرح شد:

عمان؛ کشوری با مزیت های کم نظیر

دبیرکل اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان در کارگاه آموزشی آشنایی با بازار عمان که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، گفت: از ویژگی های کشور عمان روابط سیاسی منحصر به فرد در منطقه، سهولت در ثبت شرکت با سهامداری ایرانی، اجازه ثبت با 100 درصد مالکیت خارجی در مناطق آزاد، برخورداری از قرارداد موافقت نامه تجارت آزاد و پلی مناسب برای دسترسی به بازارهای جهانی به منظور صادرات مجدد را می توان نام برد.



آرزو جمالی نظری با بیان اینکه تهران، شیراز، اصفهان و مشهد بیشترین حجم صادرات به عمان را دارند، افزود: عمان کشوری 100 درصد مصرف کننده بوده و به دنبال کالاهای با کیفیت خوب و قیمت مناسب است.

این مدرس دانشگاه، عمان را کشوری پادشاهی با 12 GDP درصدی، نرخ تورم 4 دهم درصدی و نرخ بیکاری 16 درصدی معرفی و تصریح کرد: پول این کشور به عنوان سومین پول قدرتمند بین المللی محسوب می شود.

دبیرکل اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان گفت: عمان دارای رتبه دوم ریسک پذیری در اقتصاد جهانی بوده و رتبه سهولت کسب و کار آن در بین 189 کشور 67 و رتبه رقابت پذیری آن در بین 146 کشور 47 است.

جمالی نظری، آیتم های اصلی سرمایه گذاری در این کشور را تولید، حمل و نقل و لجستیک، شیلات، معدن و گردشگری بیان و تاکید کرد: استان اصفهان به دلیل وجود پتانسیل های خوب در زمینه معدن، می تواند از ظرفیت خوب صادرات محصولات معدنی به عمان استفاده کند.