

درنشست رئیس اتاق بازرگانی و هیات رئیسه کمیسیون معادن با رئیس هیات عامل ایمیدرو مطرح شد:

## **تدوین طرح جامع سنگ تزئینی توسط ایمیدرو/ رفع موانع صنعت سنگ تزئینی**

رئیس هیات عامل ایمیدرو در نشست با رییس اتاق بازرگانی اصفهان و هیات رئیسه کمیسیون معادن اعلام کرد: طرح جامع سنگ های تزئینی با هدف توسعه صادرات، تدوین می شود.



به گزارش کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی** در نشستی که با رئیس هیات عامل ایمیدرو و هیات رئیسه کمیسیون معادن برگزار شد، ضمن تشکر از توجه و عملکرد مطلوب ایمیدرو به حوزه سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی استان افزود: دانشگاه های خمینی شهر و اصفهان در بحث آموزش، 5 سند اولویت دار در حوزه صنعت از جمله سنگ تعیین کردند تا ابزارها و امکانات خود را در اختیار صنعت قرار دهند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان همچنین درباره سنگ های تزئینی گفت: طرح جامع سنگ های تزئینی مشابه طرح جامع فولاد به عنوان سند بالادستی، دارای جنبه حاکمیتی و مقبول همه ذینفعان تدوین شود.

### **ضرورت برندسازی در صنعت سنگ های تزئینی**

**خداداد غریب پور**، رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: در حال حاضر، بیش از 6 هزار کارخانه سنگبری در کشور وجود دارد که در صورت تکمیل ظرفیت، می تواند اشتغال زیاد و گردش مالی قابل توجهی بخصوص در بخش صادرات ایجاد کند.

وی افزود: تلاش ایمیدرو، برداشتن موانع پیش روی صنعت سنگ های تزئینی است و با توجه به اینکه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، صاحب فن در این حوزه است، تدوین طرح جامع این صنعت را انجام خواهد داد.

غریب پور تصریح کرد: با تشکیل کمیته ای در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، موانع صنعت سنگ های تزئینی استان اصفهان به عنوان پایلوت، بررسی و نسبت به رفع آن اقدام شده، سپس این رویه به کل معادن این حوزه در کشور گسترش می یابد.

وی ادامه داد: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، موضوع آموزش از مرحله اکتشاف تا بازرگانی را در این حوزه انجام می دهد که تربیت تکنسین برای معادن سنگ های تزئینی از جمله این آموزش هاست.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به ضرورت برندسازی در صنعت سنگ های تزئینی گفت: شرکت های ایراسکو و آسکو تک به عنوان شرکت های برون مرزی ایمیدرو، می توانند در زمینه بازاریابی و برندسازی این صنعت اقدام کنند.

وی تصریح کرد: صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی نیز آماده ارائه تسهیلات به فعالان این حوزه برای تجهیز و نوسازی صنعت است.

وی با بیان اینکه ایمیدرو از پایان نامه های این حوزه حمایت می کند، افزود: از همین رو، ضروری است که اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه های استان اصفهان، به معرفی حدود 20 پایان نامه مناسب اقدام کنند.

غریب پور خاطرنشان کرد: یک طرح تحقیقاتی برای روشن شدن آمار، برشمردن مشکلات و چالش های صنعت سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، هفته گذشته در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی برای اجرا ابلاغ شد.

### **ساماندهی صنعت سنگ تزئینی کشور**

در ابتدای این نشست نیز **مجتبی کاروان**، رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تشکر از توجه ویژه دکتر غریب پور به صنعت سنگ ساختمانی؛ با توجه به سفر آبان ماه ایشان به اصفهان که به برگزاری نشست با معاونان و مدیران ایمیدرو در آذرماه منجر شد، رؤس درخواست های صنعت سنگ کشور را اعلام کرد.

### **قابلیت افزایش صادرات**

همچنین **احمدرضا بصیری**، مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان با ارائه گزارش تحلیلی بازار جهانی سنگ با اشاره به چالش های صنعت سنگ گفت: از جمله مشکلات این صنعت، نبود بازار بین المللی، برندسازی، نبود استاندارد سازی برای محصولات تولیدی متناسب با بازار جهانی و دقیق نبودن آمار معادن و تولید آنهاست.

وی افزود: نوسازی معادن سنگ ساختمانی با ابزارهای نوین و دانش روز با هدف بالا بردن بهره وری، به تامین اعتبار و آموزش نیاز دارد.

بصیری خاطرنشان کرد: استان اصفهان مرجع سنگ های ساختمانی کشور است که بیش از 2 هزار واحد سنگبری داشته و دارای تنوع انواع سنگ (گرانیت، مرمریت و تراورتن) است.

وی ادامه داد: ایران چهارمین تولیدکننده سنگ ساختمانی جهان است و لذا با توجه به وجود ذخایر و تنوع فوق العاده، قابلیت افزایش صادرات در این حوزه را داریم.

### **امکان ارزآوری و اشتغال بالا**

**بهرام شکوری**، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران نیز در این جلسه با بیان اینکه حدود 3.4 میلیارد تن سنگ تزئینی با تنوع فراوان در کشور وجود دارد، گفت: سالانه 9 تا 11 میلیون تن سنگ تولید می شود که با ذخیره موجود، تولید این میزان سنگ 300 سال طول می کشد.

وی ادامه داد: با توجه به پیشرفت تکنولوژی، اکنون 38 درصد مصرف سنگ در نمای ساختمان کاهش یافته و به سمت محصولات جایگزین نظیر شیشه، کامپوزیت و سنگ های مصنوعی رفته است. از این رو، مصرف سنگ به شدت در حال کاهش است و اگر استخراج و فروش صورت نگیرد، ذخایر این نوع سنگ برای آیندگان ارزشی نخواهد داشت.

شکوری با اشاره به اینکه دکتر غریب پور در هر حوزه ورود پیدا کرده و موانع را برداشته است، تصریح کرد: ایمیدرو جایگاه بالایی در توسعه دارد و حضور این سازمان به عنوان نقطه اتکا بسیار ضروری است.

وی افزود: با توجه به ذخایر بالای سنگ در کشور، در صورت حمایت این صنعت از جمله تامین تجهیزات فرآوری روز و یافتن بازار به عنوان مشکلات عمده این صنعت، امکان صادرات تا 5 میلیارد دلار وجود دارد که اشتغال بالا و ارزآوری قابل توجهی برای کشور ایجاد می کند.

### **ضرورت اکتشاف علمی و سیستماتیک**

همچنین **احمد شریفی**، دبیر انجمن سنگ ایران با بیان اینکه اکتشاف در بیش از 95 درصد معادن کشور سنتی است، گفت: با استفاده از قانون موجود، فعالان این حوزه را باید

موظف کنیم تا اکتشاف علمی و سیستماتیک در معادن طراحی و به صورت مهندسی استخراج شود. وی پیشنهاد داد: با توجه به برندسازی و بازار به عنوان مهم ترین موضوع صنعت سنگ، دولت وامی با بازپرداخت چند ساله برای ایجاد شرکت بازرگانی و احداث انبارهایی در داخل و خارج پرداخت کند.

#### **افزایش تکنولوژی استخراج**

در پایان **حسام الدین فرهادی نسب**، عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان با برشمردن محاسن بهره برداری زیرزمینی و لزوم ورود تکنولوژی های به روز در این بخش گفت: در صورت تحقق این مطلب، مشکلات و موارد موجود با منابع طبیعی و محیط زیست بسیار کاهش می یابد.