

نشستی برای معرفی ظرفیت های گردشگری ایران به تورگردانان چینی

به منظور معرفی پتانسیل های گردشگری ایران به تورگردانان چینی، کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان نشستی با حضور 25 نفر از تورگردانان کشور چین برگزار کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **محمد زاهدی**، مشاور کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان لغو روادید ایران و چین را یکی از مهم ترین اقدامات صورت گرفته در صنعت گردشگری دانست و افزود: در حال حاضر با حذف ثبت مهر ورود و خروج گردشگران در ایران، این روند بهبود یافته است. وی از اعلام آمادگی همکاری ایران با چین در زمینه های برند گردشگری، فضای مجازی، اقامت و صنایع غذایی خبر داد و با اشاره به سبقه تاریخی مراودات ایران و چین تصریح کرد: از آنجا که 10 درصد گردشگران دنیا چینی هستند، لغو روادید ورودی، تأثیر بسیار مثبتی در افزایش ورود گردشگر از این کشور به ایران دارد. **لی یانگ**، رئیس آژانس گردشگری «اینکا» نیز با بیان اینکه سالانه نمایشگاه هایی به منظور معرفی جاذبه های گردشگری دنیا در چین برگزار می شود، گفت: حضور کشور ایران با پتانسیل های بی نظیر گردشگری در این نمایشگاه ها ضروری است. وی افزود: لازم است ظرفیت های ایران در شبکه های رسانه ای موجود چین که به معرفی اماکن گردشگری کشورها می پردازد نیز به اطلاع عموم برسد.