

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اصفهان مطرح شد:



صادرات یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است / فعالان اقتصادی ظرفیت های ایجاد شده در استان را بشناسند / راه اندازی اولین شتاب دهنده صادراتی کشور در اتاق اصفهان / فعالیت های شایسته اتاق بازرگانی بصورت مناسب اطلاع رسانی شود

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اصفهان که با حضور وزیرصمت و جمعی از مقامات ارشد کشوری و استانی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، وزیر صنعت، معدن و تجارت صادرات را در شرایط کنونی اقتصاد کشور یک ضرورت دانست و بر رشد صادرات به کشورهای همسایه تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **رضا رحمانی**، وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اصفهان و رونمایی از شتاب دهنده صادراتی اتاق بازرگانی، با تقدیر از توان تولید و فناوری های روز صنایع اصفهان، کاهش وابستگی به خارج و واردات را یکی از دستاوردهای صنایع استان دانست. وی با اشاره به شرایط موجود و چالش های پیش روی تولید کنندگان و اقتصاد کشور گفت: امروز حفظ تولید یک موفقیت جهادگونه است، در حالی که در بازدیدهایی که از برخی از صنایع استان انجام شد، نه تنها شاهد حفظ تولید بودیم بلکه فعالیت های این شرکت ها توسعه داشته و از فناوری های روز جهان نیز بهره مند شده اند. **رضا رحمانی** حفظ تولید را اولویت اول وزارت صمت دانست و تصریح کرد: نباید اجازه دهیم تولید کشور آسیب ببیند، علاوه بر آن باید توسعه صادرات را به عنوان پیشران تولید و اشتغال کشور، مورد حمایت قرار دهیم.

وزیر صمت در ادامه با تأکید بر نقش صادرات در تامین درآمدهای ارزی و کمک به خروج از فشار تحریم های ناعادلانه بر اقتصاد کشور، افزود: امروز صادرات تنها یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است و برای موفقیت در جنگ اقتصادی، نیازمند توسعه صادرات و تقویت فعالیت های بخش خصوصی هستیم. **رضا رحمانی** صادرات به کشورهای همسایه را یک فرصت برای اقتصاد ایران دانست و افزود: در حال حاضر تنها 2 درصد از واردات این کشورها را صادرکنندگان ایرانی تامین می کنند که باید این ظرفیت تا سال 1400 به چهار درصد افزایش یابد.

وی با اشاره به انجام اقدامات زیربنایی و ترویجی وزارت صمت برای توسعه صادرات، افزایش 200 میلیون دلاری سرمایه صندوق توسعه صادرات را یکی از برنامه های این وزارتخانه عنوان و بر حمایت نمایندگان استان اصفهان در تخصیص این اعتبار در بودجه سال 99 کشور تأکید کرد.

فعالیت های شایسته اتاق بازرگانی بصورت مناسب اطلاع رسانی شود

عباس رضایی، استاندار اصفهان نیز تعداد اقلام صادراتی استان در 8 ماهه نخست سال جاری را 1073 قلم بیان و تصریح کرد: در این مدت به 90 کشور صادرات داشته ایم. وی با بیان اینکه پتانسیل های بیشتری در حوزه صادرات استان بویژه به دلیل قرار گیری اصفهان در شاهراه ارتباطی شمال به جنوب و شرق به غرب وجود دارد. رضایی در این برنامه از راه اندازی منطقه ویژه علم و فناوری با همکاری اتاق بازرگانی و دانشگاه در اصفهان و انجام اقدامات لازم برای ایجاد کریدور علم و فناوری برای نخستین بار در کشور در اصفهان خبر داد و ابراز امیدواری نمود با هماهنگی های لازم با رئیس جمهور، این کریدور اجرایی شود. رضایی در ادامه سخنان خود خواستار توجه ویژه به صنعتگران طلای اصفهان و لزوم تطبیق ضوابط بانک ها با شرایط تحریم شد. وی خام فروشی و صادرات مواد خام را از مشکلات اصلی موجود کشور دانست. رضایی در پایان سخنان خود ضمن قدردانی از فعالیت های دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان و فراهم کردن ظرفیت هایی برای تسهیل امور فعالان اقتصادی، خواستار اطلاع رسانی شایسته این اقدامات و ظرفیت های موجود شد.

سیاست گذاری های هدفمند و متناسب با شرایط تحریم، ضرورت امروز اقتصاد کشور است

در ادامه رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، ستاد تسهیل و کمیته حمایت قضایی از فعالان اقتصادی، بر آگاهی تولید کنندگان استان از این امکانات فراهم شده به منظور کمک به رفع مشکلات آنها تأکید کرد.

مسعود گلشیرازی، 40 مصوبه ملی و 127 مصوبه استانی را از نتایج برگزاری جلسات این شورا دانست و افزود: از این تعداد 7 مصوبه تحت عنوان بسته حمایتی در قالب حمایت دستگاه ها و سازمان های مختلف اجرایی از فعالان اقتصادی، به تصویب رسیده و لازم است این بسته های حمایتی مدون هر چه سریعتر عملیاتی شود. وی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی را محلی برای کمک به بهبود شاخص های محیط کسب و کار استان دانست و افزود: خوشبختانه در سطح کلان مدیریتی استان، همت و عزمی جدی در راستای کمک به بهبود این شاخص ها ایجاد شده و این همت قابل تقدیر است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه با تأکید بر اینکه در زمانی که دشمنان به دنبال تخریب ناامیدی هستند باید از تهدید، فرصت ساخت، تصریح کرد: در شرایط موجود باید تمهیداتی اندیشید که به جای چرخ اقتصاد، چرخه اقتصاد به حرکت درآید یعنی مجموع فرآیندهای ما به گونه ای شکل گیرد که اقتصاد بصورت همگون و همساز بچرخد. وی لازمه این همگونی را توجه به شبکه سازی میان اعضاء و توجه ویژه به نیازهای جامعه بیان کرد. وی همچنین بر اجتناب جدی از هر اقدامی که مردم را به جای حامی نظام بودن به سمت دیگر سوق دهد، تأکید کرد و گفت: این مهم حتی در زمان وابستگی شدید بودجه به مالیات نیز ضروری است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه ضمن اشاره به سیر تحول اتاق های بازرگانی، از همت اتاق اصفهان به منظور حل مشکل آب و اتمام پروژه شرکت نمایشگاهها و کارگو ترمینال محصولات کشاورزی با کمک دیگر سازمان های دولتی خبر داد. گلشیرازی مهم ترین برنامه های کمیسیون های تخصصی اتاق دوره نهم اصفهان را پیگیری شهرک پوشاک، شیمی پارک ها، شهرک گلخانه ای، ایجاد بازارچه سنگ های قیمتی و تزئینی در اصفهان و کمک به فراهم سازی زیرساخت های بازرگانی، صادراتی و تجاری استان عنوان کرد. وی همچنین وظیفه شتاب دهنده های بازاریابی، صادرات و تجارت الکترونیک را کمک به فراهم سازی زیرساخت های تجارت استان دانست و افزود: پایه تجارت ما در اصفهان بنیادی نیست و لازم است همگام تولیدکننده، تاجر و صادرکننده را نیز مورد توجه قرار دهیم. وی در ادامه ایجاد موزه فرش و صنایع دستی و همچنین نمایشگاه دائمی صادرکنندگان را از جمله الزامات امروز استان دانست. گلشیرازی یکی از مهم ترین لازمه های تجارت و صادرات را راه اندازی شتاب دهنده صادراتی بیان و تصریح کرد: در حال حاضر تنها دو شرکت مدیریت صادرات در استان وجود دارد و اتاق اصفهان برای رفع این خلاء با راه اندازی اولین شتاب دهنده صادراتی کشور طی یک برنامه سه ساله، قصد ایجاد 70 شرکت مدیریت صادرات را دارد. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان داشتن برنامه جزء به جزء را در توسعه صادرات بسیار مهم دانست و تصریح کرد: در شرایط تحریم نیازمند سیاست های جزء به جزء هستیم و باید وزارت صمت در اجرای سیاست های عام که در زمان قبل از تحریم قابل استفاده بود، تجدید نظر کند.

ضرورت هدفمندسازی صادرات به کشورهای همسایه با انتخاب استان های معین صادراتی

ایرج موفق، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز در ادامه ملزم ساختن فعالان اقتصادی به بازگرداندن ارز و رفع تعهدات ارزی را منجر به افت صادرات دانست و خواستار بازبینی اولویت بندی واردات در راستای توسعه صادرات، همچنین تعیین استان های معین برای فعالیت با کشورهای همسایه به منظور هدفمند شدن صادرات شد و از

وجود ظرفیت ویژه اصفهان برای تعیین شدن به عنوان استان معین برای کار با چند کشور خبر داد. وی در ادامه از اقدامات اتاق اصفهان برای شکل گیری شرکت های مدیریت صادرات تخصصی تقدیر کرد و افزود: صادرات خدمات فنی و مهندسی استان نیز نیازمند توجه ویژه است. وی همچنین خواستار تفویض مجوز برگزاری نمایشگاه ملی فرش در اصفهان، همچنین اندیشیدن سازو کار برای تامین مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات شد.

اقتصاد کشور از سال 92 بروی دوش بخش خصوصی است

مهدی بخشنده، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، تحریم های موجود را، فرصتی برای تقویت بخش خصوصی دانست و تصریح کرد: تنها راه دستیابی به اقتصاد پویا، توسعه بخش خصوصی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی است. وی افزود: در این برهه لازم است اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی، نظرات و پیشنهادات خود در حوزه قوانین و بخشنامه های جاری کشور را ارایه دهد تا فرصت بیشتری برای توسعه فعالیت های بخش خصوصی فراهم شود. وی در ادامه با اشاره به فرصت های ایجاد شده در سطح ملی برای حمایت از بخش خصوصی، مانند اجرایی شدن موافقت نامه تسهیل تجارت TFA و کنوانسیون RKC، خواستار بومی سازی TFA برای تسهیل مرادوات ایران با کشورهای همسایه شد و افزود: هزینه های تجاری کشورهایی که به اجرای این موافقتنامه پرداخته اند 15 درصد کاهش داشته است. وی همچنین پیشنهاد تشکیل کمیته ملی تسهیل تجارت برای یکسان سازی مقررات تجاری کشور را ارایه و تصریح کرد: با ایجاد این کمیته مشکل عمده فعالان اقتصادی یعنی بازگشت ارز رفع خواهد شد.

اهمیت بکارگیری استراتژی توسعه صادرات به کشورهای همسایه

افروز بهرامی، رئیس صندوق ضمانت صادرات ایران نیز در این برنامه محدودیت های بانکی و ارزی، بالا بودن قیمت تمام شده کالا، مشکلات مربوط به تامین منابع و تحریم های مربوط به لجستیک و... را از جمله مشکلاتی دانست که ریشه در اقتصادی با ساختار مبتنی بر نفت دارد و افزود: تدوین استراتژی های توسعه صنعتی بر اساس توسعه صادرات در این برهه بسیار راهگشاست. وی با اشاره به سهم ناچیز ایران از صادرات 25 تریلیون دلاری دنیا گفت: این سهم 23 صدم درصدی با توجه به ظرفیت های موجود در کشور قابل قبول نیست. بهرامی تنوع هر چه بیشتر کالاهای صادراتی و تمرکز کمتر بر مقاصد صادراتی را در مدیریت هر چه آسان تر تحریم ها موثر دانست و تصریح کرد: هر چه ساختار اقتصادی کشورهای هدف منسجم تر باشد، اعمال قوانین تحریم ها در آنها بیشتر بوده و در این برهه باید از ظرفیت استان های مرزی استفاده کرده و استراتژی توسعه صادرات کشور را بر اساس کشورهای همسایه برنامه ریزی نماییم. مدیر صندوق ضمانت صادرات مدیریت ریسک را مهم ترین مساله فعالان اقتصادی در شرایط تحریم دانست و گفت: در این برهه استفاده از خدمات و حمایت های صندوق ضمانت صادرات بیش از پیش معنا پیدا می کند.

در پایان این مراسم از صادرکنندگان برتر ملی و استانی تقدیر و نخستین شتاب دهنده صادراتی کشور در اصفهان رونمایی شد. همچنین تیم های برتر maratun صادرات نیز تقدیر شدند.