

اختتامیه ماراتون صادرات؛ پایان دو روز پر هیجان

آیین اختتامیه رویداد ماراتون صادرات با حضور رئیس، اعضای هیات نمایندگان و شرکت‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** رییس اتاق بازرگانی اصفهان در آیین اختتامیه این رویداد، کمبود شرکت‌های خدمات بازرگانی را یکی از چالش‌های مهم صادرات استان اصفهان و کشور برشمرد و افزود: استان اصفهان با 9 هزار و 500 واحد رکورد دار عرصه تولید کشور است، اما در عرصه صادرات به دلیل کمبود شرکت‌های مدیریت صادرات، با چالش روبروست.

وی تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان باهدف تقویت شرکت‌های مدیریت صادرات، بستری برای تشویق جوانان تحصیلکرده در رشته‌های بازرگانی و زبان‌های زنده دنیا به منظور تشکیل شرکت‌های مدیریت صادرات فراهم ساخته و ماراتون صادرات نخستین رویداد مرکز شتاب دهنده صادرات است.

گلشیرازی از تدوین برنامه‌ای برای تشکیل 370 شرکت مدیریت صادرات، طی 3 سال در استان اصفهان خبر داد و گفت: شرکت‌کنندگان در شتاب‌دهنده صادرات، با طی کردن دوره‌های آموزشی لازم به استخدام شرکت‌های مدیریت صادرات درآمده و یا به ایجاد این شرکت‌ها به صورت گروهی خواهند پرداخت. وی افزود: اتاق بازرگانی اصفهان به صورت مشارکتی به ارائه خدمات به این افراد می‌پردازد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان حذف درآمدهای نفتی از بودجه کشور را بهترین خبر برای بخش خصوصی برشمرد و گفت: تحریم‌های اقتصادی در کنار تهدیدهایش، بهترین فرصت برای اصلاح ساختار اقتصادی و توانمندسازی بخش خصوصی است.

مهدی شایسته فر، دبیر شتاب‌دهنده صادرات اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: بیش از 220 جوان علاقه‌مند به صادرات در این دو روز در قالب 105 گروه سازمان‌دهی شدند و 32 طرح تایید شده توسط منتورها، طی دو روز توسط اعضای تیم مورد مطالعه و بررسی قرار گرفت.

وی افزود: هشت کالای مزیت‌دار صادراتی در این دو روز در قالب 34 طرح پیشنهادی از سوی شرکت‌کنندگان معرفی و توسط 30 داور مورد ارزیابی قرار گرفت. شایسته فر شعار شتاب دهنده صادرات را عبور از مرزها با نوآوری جمعی عنوان کرد و گفت: طی دو روز برگزاری رویداد، بیش از 8 کارگاه تخصصی برگزار و 30 داور و منتور از نزدیک طرح‌های صادراتی شرکت‌کنندگان را مورد نقد و بررسی قراردادند.

گفتنی است در پایان این رویداد در بخش صنایع دستی به گروه دیانا، در بخش باطری به توسعه خدمات سپاهان، در بخش رنگ به گروه الوان و کیان فرتاک، در بخش ظروف یکبار مصرف بهداشتی، به گروه آسمان دنا، در بخش فرش دستباف به گروه فرشیران و ترنم صادرات، در بخش میوه به گروه یاقوت و آسمان 24 و در بخش غذای آماده نیزبه گروه پروموتو، از سوی اتاق بازرگانی اصفهان سفر به کشورهای هدف جهت تکمیل تحقیقات بازار اهدا شد. همچنین 8 ایده برتر گروه کالایی مورد تقدیر قرار گرفتند و مقرر شد گروه‌های اول تا سوم این ماراتون در مراسم روز ملی صادرات معرفی شوند.