

ایجاد بازارهای جدید صادراتی برای میوه

اطلاع رسانی ایجاد بازارهای جدید صادراتی برای میوه

شماره: ۳۱۳۳۳۳۳۳
 تاریخ: ۱۳۹۸/۰۷/۰۷
 شماره سند: ۰۰۰۰۰۰۰۰

جمهوری اسلامی ایران
 وزارت جهاد کشاورزی
 سازمان بازرگانی و صنایع غذایی
 معاونت توسعه بازرگانی و صنایع غذایی

موضوع: اطلاع رسانی ایجاد بازارهای جدید صادراتی برای میوه

با توجه به اهمیت صادرات میوه به کشورهای مختلف و با هدف توسعه بازارهای جدید صادراتی، این معاونت اقدام به ایجاد بازارهای جدید صادراتی برای میوه کرده است. این بازارها شامل کشورهای زیر می‌باشد:

۱. هند
 ۲. چین
 ۳. روسیه
 ۴. آمریکا
 ۵. کانادا
 ۶. ژاپن
 ۷. کره جنوبی
 ۸. تایوان
 ۹. مالزی
 ۱۰. سنگاپور

این بازارها با هدف توسعه صادرات میوه و افزایش درآمد کشاورزان و صنایع غذایی ایجاد شده است. این بازارها شامل کشورهای زیر می‌باشد:

۱. هند
 ۲. چین
 ۳. روسیه
 ۴. آمریکا
 ۵. کانادا
 ۶. ژاپن
 ۷. کره جنوبی
 ۸. تایوان
 ۹. مالزی
 ۱۰. سنگاپور

این بازارها با هدف توسعه صادرات میوه و افزایش درآمد کشاورزان و صنایع غذایی ایجاد شده است.

معاونت توسعه بازرگانی و صنایع غذایی
 آقای/سرکارشده/سرکارعالی: _____
 نام خانوادگی: _____
 نام پدر: _____
 شماره تماس: _____
 شماره تلفن: _____
 شماره فکس: _____
 شماره پستی: _____
 آدرس: _____
 استان: _____
 شهر: _____
 منطقه: _____
 پلاک: _____
 کد پستی: _____
 شماره شناسنامه: _____
 شماره کارت ملی: _____
 شماره حساب: _____
 شماره شبا: _____
 شماره تلفن همراه: _____
 شماره واتساپ: _____
 شماره تلگرام: _____
 شماره اینستاگرام: _____
 شماره لینکدین: _____
 شماره فیس‌بوک: _____
 شماره توییتر: _____
 شماره یوتیوب: _____
 شماره آپارات: _____
 شماره آپارات ویو: _____
 شماره آپارات لایو: _____
 شماره آپارات پخش زنده: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۲: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۳: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۴: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۵: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۶: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۷: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۸: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۹: _____
 شماره آپارات پخش زنده اختصاصی ۱۰: _____

این اطلاعیه در روز پنجشنبه ۰۷ آذر ۱۳۹۸ در ساعت ۱۲:۳۳ صادر شده است.