



## **بخشنامه‌های متعدد و گاه متناقض، از مشکلات محیط کسب و کار اصفهان است/ برگزاری همایش ماراتون صادرات در اتاق بازرگانی اصفهان**

در جلسه کمیسیون توسعه و بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان، رئیس این کمیسیون وجود قوانین دست و پاگیر، مقررات و بخشنامه‌های بی‌شمار و بعضاً متناقض را یکی از بزرگ‌ترین مشکلات امروز محیط کسب و کار دانست.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه **غلامرضا اخوان فرید**، رئیس کمیسیون توسعه و بهبود محیط کسب و کار از تصویب کمیته های امور بانکی، کمیته بهبود شاخص کسب و کار و کمیته مالیات، کار و تامین اجتماعی ذیل کمیسیون مذکور خبر داد و گفت: تبادل نظر، گفت و گو و تشریح مساعی در حوزه کسب و کار و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی و ارایه راهکار حل آنها در جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی، از مهم ترین وظایف کمیسیون بهبود محیط کسب و کار است. وی افزود: علی رغم اینکه درصد قابل توجهی از فارغ التحصیلان دانشگاهی اصفهان را بانوان؛ به ویژه در رشته های هایتک، سلول های بنیادی و ژنتیک تشکیل داده اند، تاکنون زمینه اشتغال این قشر به خوبی در اصفهان فراهم نشده است.

اخوان فرید بیشتر توجه مسئولان استان را معطوف به صنایع سنگین دانست و گفت: نباید از پتانسیل بالای فارغ التحصیلان و متخصصان زن استان در رشته های مذکور غافل شد. براین اساس، اتاق بازرگانی اصفهان از دوره گذشته تاکنون پیگیر راه اندازی شهرک صنعتی پاک یا سلامت در استان بوده تا بتوان از سرمایه و هزینه مصرف شده در زمینه تربیت این نیروی متخصص بهره مند شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان وجود قوانین دست و پاگیر، مقررات و بخشنامه های بی شمار و بعضاً متناقض را از بزرگ ترین مشکلات امروز محیط کسب و کار دانست و تصریح کرد: به دلیل این مشکلات این مهم تاکنون محقق نشده و نیازمند همکاری و تعامل فعالان اقتصادی و مسئولان دستگاه های مختلف برای تسهیل شرایط کسب و کار و سرمایه گذاری در کشور هستیم.

**مظاهر سعیدی**، معاون مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان نیز با بیان اینکه درب سازمان امور مالیاتی بروی مؤدیان همیشه باز است، گفت: مؤدیان می توانند برای حل مشکلات موردی خود به مدیرکل، رؤسا و معاونان ایشان در سازمان امور مالیاتی استان مراجعه کنند.

**محسن تفکری**، رئیس اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز بر لزوم اطلاع رسانی فعالیت ها و برنامه های در حال اجرا در اتاق بازرگانی؛ به ویژه کمیسیون های تخصصی به سازمان های مربوطه اشاره کرد و از آمادگی سازمان صمت برای معرفی نمایندگانی در حوزه های تخصصی به منظور همکاری در فعالیت های اتاق خبر داد.

**علی صناعی**، مسئول کمیته بهبود شاخص کسب و کار نیز در این جلسه از برگزاری اولین همایش صنعت و کسب و کار به همت کمیسیون توسعه و بهبود کسب و کار و با همکاری انجمن علمی بازاریابی ایران در آینده نزدیک خبر داد و گفت: در این همایش علل و پیامدهای تضعیف شاخص های فضای کسب و کار کشور، تاب آوری کسب و کارها در دوران تحریم و بهبود هوش استراتژیک و تجاری کسب و کارها بررسی می شود.

در ادامه **روح اله میرزا امیری**، مدیر امور کمیسیون ها و تشکل های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان به معرفی کمیسیون های ده گانه اتاق بازرگانی اصفهان پرداخت و گفت: بسیاری از اعضای اتاق بازرگانی از حیثه فعالیت کمیسیون ها و تشکل های ثبت شده در اتاق بی اطلاع هستند؛ در صورتی که با آگاهی از این موارد، قادر خواهند بود مسایل و مشکلات خود را از این طریق پیگیری و رفع نمایند.

وی همچنین از تدوین یک طرح تحول به منظور همگرایی و شبکه سازی کمیسیون ها و تشکل های اقتصادی با یکدیگر در اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد و لایه های این طرح تحول در حوزه شبکه سازی را شامل شبکه سازی درون بخشی، شبکه سازی درون سازمانی، شبکه سازی اتاق بازرگانی با اعضا و شبکه سازی داخل اکوسیستم اقتصادی و علمی استان و کشور دانست.

### **ماراتون صادرات رویدادی برای کمک به توسعه صادرات**

همچنین **احسان شهر**، مدیر توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تشریح مراکز هشت گانه توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان، شتاب دهنده های صادرات و تجارت الکترونیک، مرکز تعالی و جایزه رتبه بندی، متسا، سرای رشد، مرکز توسعه تخصصی کسب و کار، خبرگزاری اقتصادی و مرکز نوآوری و کسب و کارهای نوپا را از جمله مراکز ذیل مرکز توسعه کسب و کار بیان و تصریح کرد: شعار این مرکز مدیریت چرخه اقتصاد، به جای چرخ اقتصاد و هدف عمده ما ایجاد شبکه سازی و جامعه سازی است.

وی همچنین از برگزاری پیش همایش «ماراتون صادرات» در سالن همایش های اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد و تصریح کرد: در این همایش فعالان اقتصادی کالا و خدمتی را که قابلیت صادراتی دارد، معرفی خواهند کرد و پس از مشخص شدن کالا و کشور هدف صادراتی، در رویداد اصلی که 7 و 8 آذر ماه برگزار می شود، موضوع معرفی شده رونمایی شده و تحقیقات بازار در آن حوزه ها صورت خواهد گرفت.

مدیر توسعه کسب و کار افزود: پس از احصای هشت مساله واقعی صادرکنندگان، به منظور تکمیل تحقیقات بازار دو نفر به کشورهای هدف اعزام خواهند شد. وی هدف از این رویداد را کمک به راه اندازی شرکت های مدیریت صادرات و تسهیل صادرات کالاها و خدمات تولید شده در اصفهان بیان کرد.

**مجید رؤفی**، مشاور مالیاتی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه بر استفاده از ظرفیت های ایجاد شده در بسته حمایتی اداره امور مالیاتی تاکید کرد و گفت: بر اساس پیگیری های صورت گرفته در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به دستور استاندار، دستگاه های دولتی ملزم به تهیه بسته های حمایتی برای صنعت استان شدند که این امر در رفع بسیاری از مشکلات فعالان اقتصادی با دستگاه های دولتی کار گشا است. وی تقسیط بدهی مالیاتی، بخشودگی جرایم به صورت 100 درصد و اعطای معافیت های ماده 132 سال 95 به بعد در شهرک های صنعتی را از جمله بندهای بسته حمایتی اداره امور مالیاتی بیان کرد.