

در نشست مشترک اتاق بازرگانی اصفهان با اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان عنوان شد:

توجه به بهبود سرمایه اجتماعی؛ رسالت اصلی شورای اسلامی شهر

در نشست مشترک اتاق بازرگانی اصفهان با اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان مطرح شد: توجه به بهبود سرمایه اجتماعی رسالت اصلی شورای اسلامی شهر بوده و لازم است تمامی ارگان‌ها در راستای ارتقای این مهم فعالیت کنند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **رئیس اتاق بازرگانی اصفهان** در این نشست با اشاره به سیر تحول اتاق های بازرگانی، کلید واژه اتاق ها در زمان حاضر را توجه به اقتصاد شهری دانست و با بیان اینکه موضوع درآمد سرانه شهروندان از حدود سال 2010 مورد توجه بخشی از اتاق های بازرگانی قرار گرفت، افزود: با توجه به اینکه طی چند سال اخیر این مهم مورد توجه اکثر اتاق های پیشرو قرار گرفته، اتاق بازرگانی دوره نهم نیز همین موضوع را جهت گذر از اتاق های نسل اول و رسیدن به اتاق های نسل سوم طی یک برنامه از پیش طراحی شده مد نظر قرار داده است. **مسعود گلشیرازی** با اشاره به تجهیز ساختار، منابع و نیروی انسانی اتاق اصفهان در راستای نیل به این مقصود گفت: رفاه شهروندان زمانی حادث می شود که علاوه بر توجه به مسایل فرهنگی و اجتماعی، موضوعات اقتصادی یکایک مردم مورد توجه قرار گیرد.

وی هدف از برگزاری این نشست مشترک را هم اندیشی اتاق بازرگانی و شورای شهر به منظور چاره اندیشی در راستای تسهیل موضوعات اقتصاد شهری بیان کرد.

در ادامه رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این نشست خواستار استمرار این نشست های مشترک شد.

علیرضا نصر اصفهانی با تاکید بر اینکه امروز در زمینه منابع موجود در اصفهان مشکلی وجود ندارد و تنها باید به جای ایجاد منابع جدید به مدیریت منابع بپردازیم، گفت: عدم مدیریت منابع مشکلاتی را برای شهروندان به وجود آورده است.

وی افزود: شورای اسلامی شهر به جد در پی افزایش مشارکت مردمی در اداره شهر است؛ زیرا بهره مندی از متخصصان، کارشناسان، نخبگان و خیرگان شهر موجب پیشبرد امور شهر خواهد شد.

نصر استفاده از پتانسیل های موجود در اتاق بازرگانی اصفهان را در تحقق اهداف شورای اسلامی شهر موثر دانست و تصریح کرد: تمامی افراد باید در اینکه اصفهان مسیر تعالی، توسعه و پیشرفت را طی کند، دقت لازم را داشته باشند.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان تاکید کرد: باید تدابیر لازم را ببیندیشیم تا اصفهان مانند گذشته سرآمد تمامی شهرهای کشور باشد.

نصر اصفهانی مدیریت شهر به صورت هوشمندانه و با استفاده از فناوری های جدید در اداره مدیریت بهینه شهر موثر دانست.

بهرام سبحانی، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به شاخص نامناسب سرمایه اجتماعی در اصفهان، ریشه این شاخص را اقتصادی دانست و تاکید کرد: بهبود این شاخص به تعامل و همت ارگان های ذیربط بستگی دارد. وی ایجاد شرایط تسهیل فعالیت فعالان اقتصادی را در جلوگیری از فرار سرمایه از اصفهان و بهبود شاخص ها موثر دانست و گفت: اتاق دوره نهم به منظور بهبود شاخص های کسب و کار به برگزاری نشست های مختلفی با مسوولان کشوری و استانی پرداخته است.

سید رسول رنجبران، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست با بیان اینکه اصفهان از عدم محوریت رنج می برد، گفت: برای ساماندهی محوریت و رهبری در استان نیاز است سازمان هایی که با یکدیگر همپوشانی دارند، با ایجاد سینرژی و هم افزایی در پیشبرد برنامه های شهر موثر واقع شوند.

وی ضمن تاکید بر جلوگیری از موازی کاری در دستگاه های مختلف و تخصیص درست منابع به طرح های اولویت دار افزود: نوع نگاه های مدیریتی در شهر نیاز به اصلاح دارد؛ زیرا با نگاه های خرد، توسعه محقق نمی شود.

اصغر اخوان مقدم، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی نیز گفت: لازم است به تولید به عنوان یک خدمت نگاه شود؛ نه صرفا ابزار کسب درآمد. وی تاکید کرد: با این نگاه می توان در راستای تسهیل فعالیت های سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی شهر اقدام کرد.

همچنین **احمد خوروش**، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه پروژه های نمایشگاه اصفهان و سالن اجلاس را در اقتصاد اصفهان بسیار موثر دانست و گفت: با هم اندیشی و همکاری بین مسوولان دولتی و بخش خصوصی می توان از این پروژه ها به نحو احسن استفاده کرد.

نصیر ملت، عضو شورای اسلامی شهر اصفهان نیز با اشاره به طرح اصفهان 2020 خواستار مشارکت هرچه بیشتر اتاق بازرگانی در اجرای این طرح شد که می تواند نقطه تحول توسعه شهر و طرحی برای تغییر مسیر توسعه اصفهان باشد.

امیراحمد زندآور، دیگر عضو شورای شهر نیز تعامل عملیاتی و اجرایی اتاق و شورای اسلامی شهر را در اجرای طرح های موجود در اصفهان موثر دانست.

اصغر برشان، عضو شورای اسلامی شهر اصفهان نیز خواستار ایجاد یک جریان ستادی جهت بررسی ابدها و نیایدهایی که تاکنون در اصفهان انجام گرفته و برنامه ریزی برای اقدامات آینده شد.

فریده روشن، دیگر عضو شورا نیز خواستار ایجاد گفتمانی واحد در حوزه گردشگری و نگاه ویژه اتاق بازرگانی به میحت گردشگری و توریست شد.

در پایان این جلسه مقرر شد زمینه ای در راستای عضویت افتخاری اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان در کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی فراهم شود. همچنین مقرر شد شورای شهر در شناساندن هرچه بیشتر برند اصفهان با نهادهای ذیربط همکاری کند و اتاق بازرگانی نیز در طرح اصفهان 2020 با شورای شهر تعامل نماید.