

خبری خوش برای صادرکنندگان ربالی به عراق و افغانستان

نایب رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، از تمدید مهلت ثبت صادرات ربالی به عراق و افغانستان خبر داد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، **احمد پزنده**، رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات، در این جلسه با اشاره به مشکلات فراوانی که تعدد و گاه تضاد بخشنامه های صادر شده در سال های اخیر برای فعالان اقتصادی ایجاد نموده، تصریح کرد: با اقدامات و پیگیری های هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان دوره نهم و مذاکرات انجام شده، مقرر شد به منظور کاهش تعداد بخشنامه ها و کاستن از تبعات سوء صدور بخشنامه های متعدد، سازمان های دولتی بخشنامه های خود را ابتدا با تشکل های اقتصادی همان بخش هماهنگ نموده و سپس بخشنامه ها و اصلاحات آنها را صادر کنند.

در ادامه، **فرشته امینی**، نایب رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با پیگیری های اتاق بازرگانی اصفهان در بانک مرکزی، افرادی که تا 16 مردادماه سال گذشته به عراق و افغانستان صادرات ربالی داشته؛ اما در مهلت مقرر، موفق به ثبت کوتاژهای آن در سامانه جامع تجارت نشده اند، می توانند صادرات ربالی خود به این کشورها تا تاریخ 16 مردادماه 97 را در سامانه ثبت نمایند. وی تاکید کرد: این سامانه مجدداً و به صورت موقت تا 25 شهریورماه جاری در دسترس بوده و این مهلت به هیچ وجه قابل تمدید نخواهد بود و در صورت عدم استفاده از فرصت مذکور، تعهدات ارزی این دسته از صادرکنندگان رفع خواهد شد.

در ادامه این جلسه، **بشیر خالقی پور**، مدرس دانشگاه به بیان اصول مذاکره در زیست بوم تجاری پرداخت. وی با بیان اینکه امروزه ابزارهای اقتصادی تجارت تغییر یافته است، معرفی ساختار خود، صورت بندی مسایل و مشکلات و تدوین برنامه ریزی های ارتباطی را از گام های اقتصادی تجارت دانست. این مدرس دانشگاه، ابزارهای ارتباطی-تعمالی تجارت را شامل ارتباط مؤثر، فن بیان و قدرت مذاکره بیان و تصریح کرد: منظور از فن بیان، برخورداری از مهارت & فن بیان خوب شنیدن، خوب بیان کردن و اقناع سازی و نیز مهارت & فن بیان ارائه & بهره گیری از مسأله و یا مسأله و منظور از قدرت مذاکره، شناخت میدان و تدوین سناریوی مذاکره و مخاطب شناسی است.

همچنین، **رضا دانش**، مسئول کارگروه صادرات کمیسیون تجارت، مهم ترین معضلات صادرات کشورمان را بازارهای محدود صادراتی، تنوع اندک کالاهای صادراتی و عمدتاً صادرات مواد اولیه و خام بیان کرد و افزود: از نظر این کارگروه، مهم ترین مشکلات صادرکنندگان مربوط به مشکلات نقل و انتقال ارز است که به علت وجود این معضل، صادرکنندگان ناگزیرند از خدمات یک کارگزار یا شرکت واسطه استفاده کنند. همچنین، مشکلات حمل و نقل بین المللی، خلق الساعه بودن قوانین کشور، تعدد بخشنامه ها، هزینه بر بودن پوشش های بیمه ای و اعتبار سنجی صندوق ضمانت صادرات برای صادرکنندگان نیز از دیگر معضلات صادرکنندگان است. وی تحقیقات بازار و بازاریابی محصولات، معرفی و شناسایی فورواردهایی در مسیرهای با تردد بالا و ... را از جمله راهکارهای مرتفع نمودن این مشکلات دانست.

در ادامه، **پایان امینی**، مسئول کارگروه برند تجاری و مالکیت صنعتی گفت: مالکیت صنعتی اساس تجارت است. وی بر ترویج و اصلاح فرهنگ مالکیت صنعتی در میان مخاطبان اصلی، ایجاد هماهنگی و همکاری با نهادهای اصلی؛ به ویژه اداره کل مالکیت صنعتی، همکاری با مراکز مالکیت فکری سایر اتاق های بازرگانی داخلی و خارجی و ... تاکید کرد.

همچنین، **جواد متولیان**، مسئول کارگروه واردات و بازرگانی داخلی، از دریافت دو ضمانت نامه ارزش افزوده و حقوق ورودی به صورت مجزا و در فواصل زمانی مختلف برای تولیدکنندگان انتقاد کرد و گفت: با توجه به زمانبر بودن ارائه این ضمانت نامه ها می توان با تجمیع مبالغ آن در یک ضمانت نامه واحد، در وقت صرفه جویی نمود.

امید نقیه، مسئول کارگروه حمل و نقل و گمرک نیز بر لزوم تأسیس انجمنی در حوزه حمل و نقل بین المللی به منظور رفع مشکلات صادرکنندگان در این زمینه تاکید کرد.

محمد اطرح، مسئول کارگروه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز خواستار توجه ویژه به صادرات نرم افزار و خدمات مهندسی، توسعه اقتصاد دیجیتال، آشنایی فعالان اقتصادی به سرمایه گذاری جسورانه و خطرپذیر، همچنین توجه ویژه به استارتاپ ها شد.