

در نشست رییس اتاق بازرگانی اصفهان با جمعی از اعضای JC ایران، اصفهان و تهران مطرح شد:

## کودکان، نوجوانان و جوانان جزء گروه های هدف موثر اتاق بازرگانی هستند

رییس اتاق بازرگانی اصفهان در نشست با جمعی از اعضای JC ایران، اصفهان و تهران ضمن بیان اینکه شوراها و مراکز رشد کلید واژه اتاق های نسل دوم هستند گفت: نقش آفرینی جوانان در اقتصاد آتی کشور بسیار پررنگ بوده و کودکان، نوجوانان، جوانان و بنگاه های جوان جزء گروه های هدف موثر اتاق بازرگانی هستند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی**، گفت: در دوره جدید فعالیت هیات نمایندگان اقدامات مربوط به اتاق های نسل دوم و سوم با تغییر ساختار و ساز و کار از طریق مراکز رشد و شوراها در کنار فعالیت های کمیسیون های تخصصی در حال انجام است. وی با بیان اینکه در دوره جدید از تمامی فعالیت هایی که در راستای بهبود وضعیت اقتصادی استان انجام شود، حمایت خواهد شد، افزود: لازم است از هم اکنون درانتقال تجربیات و آموزش نسلهای بعدی دقت شده و یک ذهن اقتصادی مطلوب را شکل دهیم. گلشیرازی خواستار طراحی قالب فعالیت جوانان عضو اتاق تحت رهنمودهای بیانیه گام دوم انقلاب و ترسیم چشم انداز، کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت آنها شد و تاکید کرد: تحقق این مهم در همراهی تمامی ارکان کشور با اهداف جوانان اتاق تاثیرگذار خواهد بود. **علی کرباسی زاده**، مشاور عالی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه از توجه ویژه هیات ریسه دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان به جوانان و حمایت و تقویت برنامه های صورت گرفته در گذشته در این راستا خبر داد و گفت: انعقاد تفاهم نامه با دانشگاه آزاد اسلامی به منظور هدفمند شدن آموزش در دانشگاه ها و جهت دهی به پایان نامه دانشجویان در راستای حل مسایل مبتلا به فعالان اقتصادی بخش خصوصی، انعقاد تفاهم نامه با معاونت بازرگانی صدا و سیما در جهت توسعه برند گردشگری استان اصفهان از جمله اقدامات صورت گرفته در این دوره است. **مسعود جباری**، رییس کنونی JC ایران ثبت مقر JC ایران در اتاق بازرگانی اصفهان را فرصت بسیار مناسبی برای ایجاد تغییرات مثبت برای فرصت های توسعه اقتصادی دانست و تصریح نمود: بزودی در اهواز، مازندران و اراک شعب این سازمان ایجاد خواهد شد. وی فعالیت بروی مباحث اقتصادی را بخش عمده فعالیت JC ایران عنوان کرد. **امیرکشانی**، رییس سابق JC ایران نیز گفت: برای از حرکت نایستادن چرخه اقتصادی شهر و کشور لازم است از پتانسیلهای جوانان کشور بهره مندی بهینه شده تا از آنها برای سکانداری آینده کشور استفاده شود. وی آماده سازی فضای لازم برای رشد جوانان و ارایه آموزشهای مورد نیاز در زمینه فعالیت های مختلف از جمله فعالیت های اقتصادی را وظیفه همگان دانست و افزود: مراحل و مقدمات ثبت JC ایران از سال 1392 توسط تعدادی از جوانان عضو اتاق بازرگانی اصفهان آغاز و در سال 1397 به اتمام رسید. در ادامه **محسن ثابتی پور**، رییس JC اصفهان ضمن بیان اینکه JC یک موسسه غیرانتفاعی، غیردولتی و غیرسیاسی شامل اعضای جوان 18 تا 40 سال است که در 124 کشور بیش از 200 هزار عضو فعال دارد، افزود: ماموریت این سازمان همکاری جوانان در سراسر جهان به منظور تحقق برنامه ارتقاء خود و ایجاد تغییرات مثبت برای فرصت های توسعه است. وی چشم انداز اعضای JC را تبدیل شهروندان جوان امروز به مدیران تاثیرگذار فردا بیان نمود. **یوسف قاضی عسگر**، رییس JC تهران نیز در این جلسه نمود بین المللی شورای عالی جوانان را تشکیل JC اصفهان و ثبت آن در اتاق بازرگانی دانست و افزود: این امر فرصتی برای اصفهان و کل کشور می باشد. همچنین **جلیل مشکاتی**، نایب رییس JC ایران این سازمان مردم نهاد را وسیله ای برای حفظ و تقویت ارتباطات مردمی کشورهای مختلف بایکدیگر دانست. **علی موسوی**، مسوول حقوقی JC ایران نیز هدف کلی این سازمان مردم نهاد را مطابق با اهداف بیانیه گام دوم انقلاب یعنی سپردن امور به جوانان با هدف دستیابی به یک پیشرفت همه جانبه بیان نمود و خواستار حمایت همه جانبه اتاق از جوانان متعهد در کنار جوانان متخصص و انجام فرایندهای اجرایی و جذب اعضاء این سازمان زیر پرچم اتاق بازرگانی اصفهان شد.