



لزوم توجه دولت به تقویت رایزنان بازرگانی و اقتصادی در سفارت خانه های خارج از کشور

مسوول کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در شرایط کنونی اقتصادی و مقابله با تحریمها دولت باید نسبت به تقویت رایزنان بازرگانی و اقتصادی در سفارت خانه ها، کنسولگریها و نمایندگی های خارج از کشور اهتمام بیشتری بورزد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، احمد پزنده در دومین جلسه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: حضور یک رایزن بازرگانی در کشور چین و سایر کشورهای هدف اقتصادی ایران نشان از کم توجهی مسوولین به این مقوله مهم است و این در حالیست که رایزنان بازرگانی و اقتصادی نقش مهمی در معرفی کالا و خدمات صادراتی ایران و جذب سرمایه گذار خارجی دارند.

وی خواستار همکاری بیشتر سفارت خانه های ایران با فعالان اقتصادی شد و تاکید کرد: وزارت امور خارجه با همکاری وزارت صمت و اتاق بازرگانی همکاری بیشتری در شرایط کنونی برای حل مسایل اقتصادی و تحریم ها باید داشته باشند.

پزنده نخستین گام کمیسیون تجارت را ایجاد شبکه ارتباطی برای ورود به فرآیند حل مساله برشمرد و گفت: با توجه به سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی در حوزه صادرات، افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور از طریق توسعه ی پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان، استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف های اقتصادی و استفاده از ظرفیت های سازمان های بین المللی و منطقه ای مورد توجه این کمیسیون در دوره نهم است .

وی اولویت ها کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات دوره هشتم را پیگیری و نظارت بر ایجاد و حمایت و توسعه شرکتهای مدیریت صادرات، پیگیری و نظارت بر ایجاد و راه اندازی بازار مجازی کسب و کار، پیگیری و پایش اجرای طرح قطار پرسرعت و پیگیری و نظارت بر راه اندازی ستاد فرا بخشی مبارزه با قاچاق برشمرد و گفت: این اولویت ها در دوره نهم هیات نمایندگان از سوی کمیسیون تجارت دنبال می شود.

فرشته امینی عضو تیم مدیریتی کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: زیست بوم صادرات ایران و به دنبال آن اصفهان با استفاده از ساختارهای طراحی و مسایل و مشکلات آن در کمیسیون تجارت مورد بررسی قرار می گیرد.

وی تشکیل اتحادیه صادرکنندگان استان اصفهان را گامی عملی از سوی کمیسیون تجارت با هدف توسعه صادرات استان برشمرد و گفت: این اتحادیه به عنوان تشکل تخصصی می تواند مسایل و مشکلات صادرکنندگان را پیگیری و راهکار های توسعه صادرات را به اطلاع صادرکنندگان برساند.

محمد حسین ترکی عضو کمیسیون تجارت در این جلسه خواستار گروه بندی کالاهای صادراتی استان و برنامه ریزی برای توسعه درصدی آن طی سال های آینده شد و گفت: صادرکنندگان و فعالان اقتصادی با شرایط کنونی بایستی خودشان را وفق دهند و فعالیت های خود را توسعه دهند.

رومی زاده دیگر عضو کمیسیون در این جلسه با توجه به جایگاه ایران در منطقه خاورمیانه گفت: شرکت های مدیریت بازرگانی و صادرات با شناسایی بازارهای هدف همسایه می توانند در تامین و حمل و نقل کالا به این کشورها نقش موثری ایفا کنند.