



در جنگ اقتصادی، رسانه ابزار موثری در روحیه بخشی به سربازان اقتصادی است/ صدا و سیما برای بنگاه های کوچک و متوسط استان بسته حمایتی تعریف کند

رییس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در شرایطی که کشور در جنگ اقتصادی تمام عیار قرار دارد، رسانه به عنوان یک ابزار موثر و امیدبخش می تواند روحیه و نشاط فعالان اقتصادی که سربازان این جنگ اند را دو چندان سازد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مسعود گلشیرازی در دیدار با مدیرکل و مدیران صدا و سیما مرکز استان اصفهان در تالار هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: صدا و سیما می تواند با حمایت از بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط (SME) زمینه توانمندسازی و معرفی محصولات آنان را فراهم کند. گلشیرازی از مدیران صدا و سیما خواست که برای معرفی برند اصفهان بسته پیشنهادی رسانه ای تعریف کنند و افزود: در سال رونق تولید ارایه بسته های حمایتی می تواند تولیدکنندگان را به تولید بیشتر و اشتغال زایی تشویق کند. وی با اشاره به شرایط نامطلوب شاخص های اقتصادی استان اصفهان نسبت به سایر استان ها گفت: ارتقا شاخص های کسب و کار به عنوان کلیدی ترین هدف هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در نظر گرفته شده است. وی مطالبه گری، جمع آمار و اطلاعات و تحلیل را وظیفه اتاق بازرگانی برشمرد و گفت: تحلیل بر اساس آمار و اطلاعات دقیق می تواند تصمیمات موثری برای بهبود محیط کسب و کار اتخاذ کند. تولیدکنندگان استان اصفهان از شبکه استانی برای معرفی محصولات خود استفاده کنند بهرام عبدالحسینی مدیرکل صدا و سیما مرکز اصفهان در این دیدار گفت: صدا و سیما و اتاق بازرگانی اصفهان می توانند زمینه معرفی تولیدات کالا و خدمات در سطح استان و کشور را فراهم کنند. وی با اشاره به پایین بودن شاخص های کسب و کار استان اصفهان در جدول کشوری گفت: بودجه صدا و سیما استان نیز در رتبه 28 کشور قرار دارد و نیاز است که مسوولین استان و بخش خصوصی نگاه خود را به این رسانه تغییر دهند. وی با انتقاد از تولیدکنندگان کالا و خدمات استان اصفهان در معرفی کالای خود از طریق رسانه های ملی گفت: شبکه استانی اصفهان می تواند زمینه معرفی کالای تولید شده استان را به صورت پایلوت در سایر شبکه ها فراهم کند و درآمد ناشی از این تبلیغات در خود استان برای ساخت فیلم و سریال هزینه شود. وی از ظرفیت ساخت فیلم و سریال های با مضمون فعالیت های اقتصادی و نقش فعالان اقتصادی در جامعه توسط صدا و سیما خبر داد و گفت: تولیدات صدا و سیما می تواند به اصلاح نگاه جامعه نسبت به فعالان اقتصادی منجر شود. سیدرسول رنجبران عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار توجه صدا و سیما به مسایل صنعتگران و فعالان اقتصادی شد و گفت: حضور تولیدکنندگان در برنامه های صدا و سیما می تواند علاوه بر بیان مسایل، مشکلات و فرصت های پیش روی اقتصاد استان و کشور، نگاه جامعه به یک فعال اقتصادی را اصلاح کند. وی شفاف سازی و اطلاع رسانی از رویدادها بویژه در کارگروه های استان را یکی از موضوعات قابل توجه رسانه ها عنوان کرد و گفت: افزایش تولید و درآمد استان به افزایش اشتغال در جامعه منجر می شود و این موضوع به تبیین جایگاه یک فعال اقتصادی در جامعه و نقش موثر بخش خصوصی در اقتصاد باز می گردد.